



# 广西现代职业技术学院 毕业生就业质量年度报告



广西现代职业技术学院就业办公室

2019届

# 广西现代职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2019 届)



2019 年 12 月

# 目 录

学院简介	1
一、毕业生就业整体情况分析	3
(一) 2019 届毕业生基本情况	3
1. 毕业生基本构成	3
2. 毕业生专业分布情况	4
3. 毕业生生源地情况	5
(二) 2019 届毕业生就业情况分析	7
1. 2019 届毕业生整体就业情况	7
2. 2019 届毕业生分专业就业情况	8
3. 2019 届女性毕业生就业情况分析	10
4. 2019 届男性毕业生就业情况分析	11
二、毕业生就业相关情况分析	12
(一) 2019 届毕业生就业情况分析	12
1. 2019 届毕业生工作单位性质分析	12
2. 2019 届毕业生工作岗位类型分析	13
3. 2019 届毕业生就业所在行业分析	14
4. 2019 届毕业生薪酬分析	15
(二) 2019 届毕业生待业原因分析	16
(三) 2019 届毕业生专业相关度分析	17
(四) 2019 届毕业生离职情况分析	18
1. 毕业生总体离职率	18
2. 毕业生离职类型和离职原因分析	19
(五) 2019 届毕业生工作满意度分析	20
1. 毕业生对工作总体满意度分析	20
2. 毕业生对工作的适合度分析	21
3. 用人单位对本院毕业生的满意度分析	23
(六) 毕业生职业期待吻合度分析	24
1. 毕业生现所从事的职业分析	24
2. 毕业生总体职业期待吻合度	25

(七)毕业生创业情况分析	26
1. 毕业生创业行业分析	26
2. 毕业生对就业指导需求的相关分析	27
三、2019 届毕业生就业工作主要措施及特点	27
四、毕业生就业发展趋势研判	36
(一)毕业生就业率发展趋势分析	36
(二)毕业生工作单位性质趋势分析	37
(三)毕业生专业相关度趋势分析	37
(四)毕业生分专业就业率趋势分析	38
五、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈	40
(一)毕业生对学院就业服务工作的满意度及评价	40
(二)毕业生对所学专业的满意度分析	41
(三)毕业生就业对母校人才培养的影响	43
1. 毕业生对母校人才培养的总体评价	43
2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析	44
3. 毕业生就业基本能力分析	46
(四)毕业生求职情况分析	46
1. 毕业生求职成功的渠道	46
2. 毕业生就业观念分析	47
3. 毕业生就业中存在的主要问题分析	48
4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响	49
5. 毕业生在校期间实习或兼职经历对其求职的影响	51
六、毕业生对现工作单位的满意度反馈	51
(一)毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价	51
(二)毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价	52
(三)毕业生对现工作单位的职业发展的满意度及评价	53
(四)毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况	53
(五)毕业生在选择工作时最想进入的行业调查及评价	53
七、报告相关背景介绍	54
(一)报告背景	54
(二)数据说明	54

## 图表目录

图表 1	2019 届毕业生基本构成图	3
图表 2	2019 届毕业生民族构成情况图	3
图表 3	2019 届毕业生就业分析	7
图表 4	2019 届女性毕业生分布情况图	10
图表 5	2019 届女性毕业生就业情况分析	11
图表 6	2019 届男性毕业生分布情况图	11
图表 7	2019 届男性毕业生就业情况分析	12
图表 8	2019 届毕业生工作单位性质分析	13
图表 9	2019 届毕业生工作岗位类型分析	13
图表 10	2019 届毕业生就业所在行业分析	14
图表 11	2019 届毕业生起薪情况分析	15
图表 12	2019 届毕业生现月薪情况分析	15
图表 13	2019 届毕业生待业原因分析	17
图表 14	2019 届毕业生离职情况分析	19
图表 15	2019 届毕业生离职主要类型分析	19
图表 16	2019 届毕业生主动离职原因分析	20
图表 17	2019 届毕业生对工作总体满意度分析	21
图表 18	不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析	21
图表 19	2019 届毕业生对工作的适合度情况分析	22
图表 20	毕业生认为工作不适合的原因分析	22
图表 21	用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度分析	23
图表 22	用人单位对我院 2019 届毕业生各项工作能力满意度分析	24
图表 23	2019 届毕业生现所从事的职业分析	25
图表 24	2019 届毕业生总体职业期待吻合度分析	26
图表 25	2019 届毕业生创业行业分析	26
图表 26	2019 届毕业生对就业指导需求的相关分析	27
图表 27	近三届毕业生就业率发展趋势分析	36
图表 28	近三届毕业生专业相关度发展趋势分析	38

图表 29 学院提供的最有效的就业指导服务·····	41
图表 30 2019 届毕业生对所学专业的喜欢程度分析·····	42
图表 31 2019 届毕业生对所学专业满意度与喜欢程度对比分析·····	43
图表 32 2019 届毕业生对母校人才培养的总体评价·····	44
图表 33 2019 届毕业生对母校教学质量的满意度分析·····	45
图表 34 2019 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析·····	45
图表 35 2019 届毕业生对母校课程设置的满意度分析·····	45
图表 36 2019 届毕业生工作中最重要的基本能力分析·····	46
图表 37 2019 届毕业生求职成功渠道分析·····	47
图表 38 2019 届毕业生就业观念分析·····	48
图表 39 2019 届毕业生就业过程存在的问题分析·····	49
图表 40 毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析·····	49
图表 41 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析·····	50
图表 42 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析·····	50
图表 43 毕业生在校实习或兼职经历与就业率的关系分析·····	51
图表 44 毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析·····	52
图表 45 毕业生在选择工作时最想进入的行业分析·····	54

## 表格目录

表格 1	2019 届毕业生专业分布情况表	5
表格 2	2019 届毕业生本地生源构成情况表	7
表格 3	2019 届毕业生各系部总就业率统计表	8
表格 4	2019 届毕业生分专业就业率统计表	9
表格 5	2019 届毕业生专业相关度情况表	17
表格 6	2019 届部分专业毕业生专业相关度情况分析表	18
表格 7	2019 届毕业生离职情况分析表	18
表格 8	2019 届毕业生对工作总体满意度统计表	20
表格 9	用人单位对 2019 届毕业生各项工作能力累计满意度分析表	23
表格 10	近三届毕业生单位性质流向对比分析表	37
表格 11	近三届毕业生分专业就业率趋势分析	39
表格 12	毕业生对学院就业服务工作的整体满意度情况统计表	40
表格 13	2019 届毕业生对专业的整体满意度情况统计表	41
表格 14	2019 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计表	52
表格 15	2019 届毕业生对现工作单位的职业发展满意度情况统计表	53
表格 16	2019 届毕业生在现工作单位的职位变化情况统计表	53

## 学院简介



广西现代职业技术学院创建于1978年，是一所集工、理、经、管、文为一体的全日制综合性国家公办普通高等院校。学院占地面积520亩，在校生11000多人。设有6个系38个专业，建有工业机器人技术、机械制造与自动化、学前教育、冶金技术、建筑装饰、汽车维修等8个广西一流实训基地和50多个基础实验室、校外实训基地，实验实训设备总价值2亿多元。目前，有教职工435人，教师中具有博士、硕士研究生学历187人，教授、副教授86人，“双师型”教师196人，外聘知名客座教授43人。

学院以“办人民满意的职业教育”为宗旨，坚持“让每一个学生都走得更远”的办学理念，弘扬“自强不息，勇创一流”的学院精神，秉承“厚德强技，修行致远”的校训，在强力推进学院内涵建设攻坚工程基础上，改革创新，整合优质教学资源，办学实力进入广西先进行列，学院的影响力和吸引力大幅提升。招生人数连年实现大突破，就业形势喜人，已连续六年被评为广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位。近年来，学院还先后荣获“广西教学质量优秀院校”、“全

国电商讲师培训十佳机构”、“广西高校安全文明校园”、“广西文明卫生学校”、“广西‘五四’红旗团委”、“广西森林校园”、“广西绿色工程建设先进单位”、“第一届自治区文明校园”等荣誉称号，并列入“广西高校‘三全育人’项目示范校”。

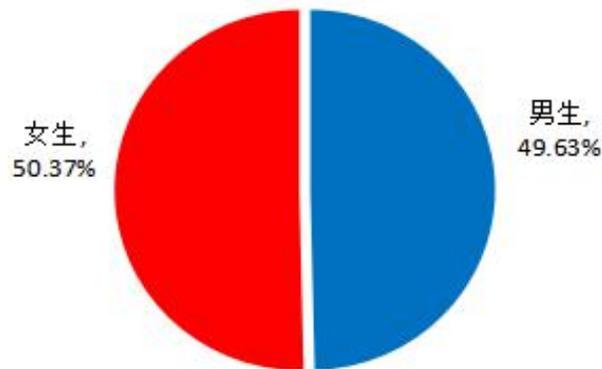


## 一、毕业生就业整体情况分析

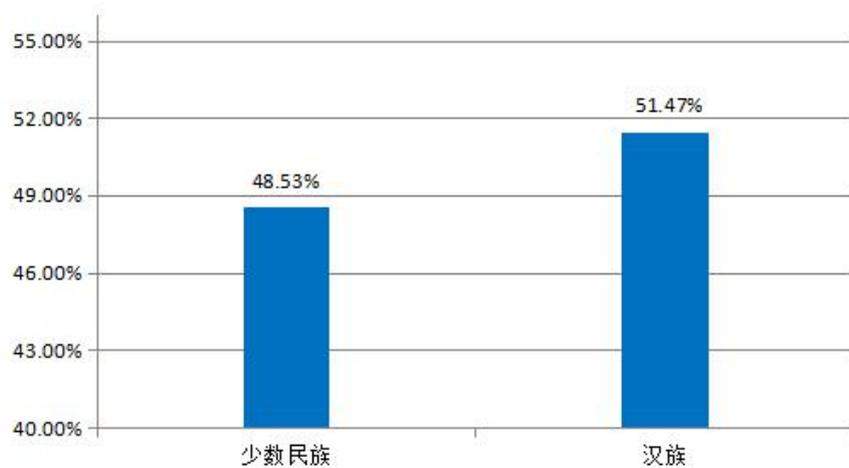
### (一) 2019 届毕业生基本情况

#### 1. 毕业生基本构成

我院 2019 届共有毕业生 2283 人，毕业生总人数比 2018 年的 1482 人多 801 人，其中男生 1133 人，占毕业生总数的 49.63%，女生 1150 人，占总人数的 50.37%；汉族毕业生 1175 人，占毕业生总数的 51.47%，少数民族毕业生 1108 人，占总人数的 48.53%。



图表 1 2019 届毕业生基本构成图



图表 2 2019 届毕业生民族构成情况图



## 2. 毕业生专业分布情况

我院 2019 届毕业生共涉及 6 个系 31 个专业，毕业生人数最多的专业为学前教育专业，共 903 人，比 2018 年增加了一倍，增加了 452 人，其次是汽车检测与维修技术专业，共 210 人，比 2018 年增加了 81 人。

系部名称	专业	专业人数	总计
资源工程系	工业分析技术	51	89
	黑色冶金技术	15	
	有色冶金技术	23	
信息与电气工程系	供用电技术	22	243
	电气自动化技术	18	
	电子信息工程技术	29	
	计算机网络技术	50	
	计算机应用技术	74	
	应用电子技术	27	
	通信技术	12	
	汽车电子技术	11	
经济管理系	会计	131	374
	市场营销	81	
	物流管理	49	
	财务管理	47	
	酒店管理	29	
	金融管理	37	
机电工程系	机械制造与自动化	38	467
	工业机器人技术	33	
	数控技术	37	
	模具设计与制造	20	
	机电一体化技术	66	



	机电设备维修与管理	17	
	汽车检测与维修技术	210	
	汽车制造与装配技术	46	
教育系	学前教育	903	903
建筑工程系	建筑装饰工程技术	46	207
	工程造价	25	
	建筑室内设计	51	
	建筑工程技术	40	
	广告设计与制作	45	
总计		2283	

表格 1 2019 届毕业生专业分布情况表

### 3. 毕业生生源地情况

我院 2019 届毕业生中有广西本地生源共计 2044 人，本地生源总人数比 2018 年的 1412 人多 632 人，占毕业生总人数的 89.53%，比 2018 年本地生源的 95.28%降低了 5.75%。外省生源 239 人，其中云南省 174 人、贵州省 40 人、海南省 14 人、四川省 5 人、广东省 2 人、湖南省 1 人、江西省 1 人、山东省 1 人、山西省 1 人，其中本省生源来源地排前五位的是河池市市辖区、桂平市、平南县、贵港市市辖区、东兰县，人数分别为 155 人、137 人、137 人、113 人和 84 人，分别占总人数的 7.58%、6.70%、6.70%、5.53%和 4.11%。

生源地	人数	生源地	人数
桂平市	137	河池市市辖区	155
都安瑶族自治县	69	贵港市市辖区	113
凤山县	49	平南县	137
东兰县	84	北流市	80
陆川县	29	天峨县	81



生源地	人数	生源地	人数
博白县	62	大化瑶族自治县	45
鹿寨县	1	环江毛南族自治县	69
巴马瑶族自治县	64	浦北县	42
南丹县	37	宾阳县	11
马山县	19	合浦县	30
钦州市市辖区	40	罗城仫佬族自治县	21
来宾市市辖区	63	灵山县	12
容县	27	扶绥县	3
北海市市辖区	24	上思县	5
岑溪市	38	玉林市市辖区	17
靖西市	16	贺州市市辖区	11
南宁市市辖区	15	三江侗族自治县	2
全州县	13	兴业县	15
田林县	11	柳城县	21
昭平县	24	藤县	17
田东县	9	融水苗族自治县	8
防城港市市辖区	15	永福县	8
平果县	14	上林县	5
富川瑶族自治县	20	横县	12
钟山县	6	凌云县	19
苍梧县	4	隆安县	2
象州县	5	兴安县	4
乐业县	9	忻城县	10
崇左市市辖区	2	武宣县	10
那坡县	10	大新县	4
龙胜各族自治县	2	桂林市市辖区	9
梧州市市辖区	12	灌阳县	4
灵川县	2	宁明县	1
阳朔县	1	德保县	6
天等县	10	田阳县	6
金秀瑶族自治县	5	龙州县	5



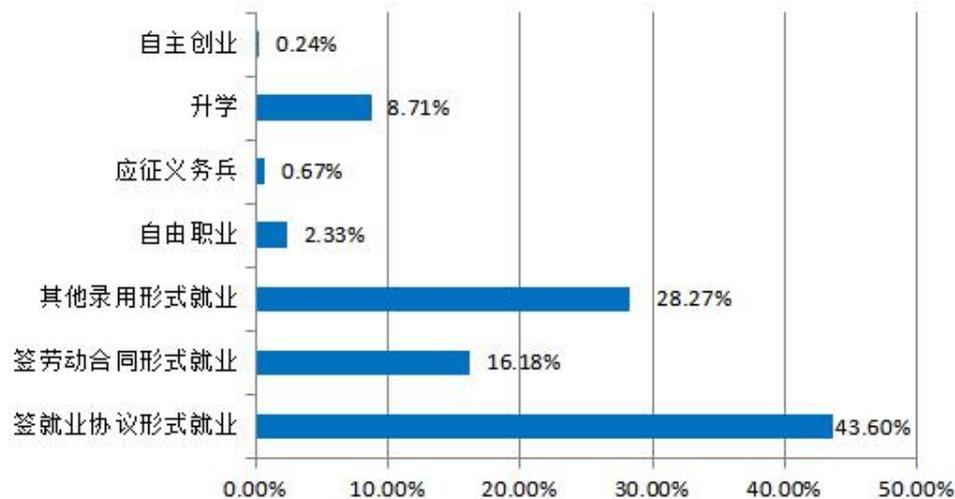
生源地	人数	生源地	人数
融安县	1	东兴市	3
资源县	2	荔浦市	4
平乐县	1	柳州市市辖区	10
百色市市辖区	8	蒙山县	3
西林县	11	隆林各族自治县	53

表格 2 2019 届毕业生本地生源构成情况表

## (二) 2019 届毕业生就业情况分析

### 1. 2019 届毕业生整体就业情况

截止 2019 年 8 月 1 日, 我院 2019 届毕业生通过各种形式就业人数共计 2101 人, 比 2018 届毕业生就业人数 1391 人增加了 710 人。就业类型主要包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、自由职业、自主创业、升学。无大学生志愿服务西部计划、科研助理和出国出境就业毕业生。其中以签订就业协议和劳动合同形式就业为主, 自由职业者 49 人, 占 2.33%; 应征义务兵 14 人, 占 0.67%; 升学 183 人, 占 8.71%; 自主创业 5 人, 占 0.24%。



图表 3 2019 届毕业生就业分析



2019 届毕业生总就业人数 2101 人（总就业人数=签订就业协议就业人数+签订劳动合同就业人数+其他录用形式就业+自由职业人数+应征入伍人数+升学人数+自主创业人数），总就业率为 92.03%（总就业率=总就业人数/毕业生总人数）。

## 2. 2019 届毕业生分专业就业情况

2019届毕业生所涉及的6个系中有5个系的就业率达到了93%以上，其中经济管理系和信息与电气工程系总体就业率较高，分别为95.72%和95.06%。涉及的31个专业中，共有3个专业就业率达100%，其中包括计算机网络技术专业、应用电子技术专业和通信技术专业。共有11个专业就业率达95%以上，包括工业分析技术专业、建筑室内设计专业、建筑工程技术专业、机电一体化技术专业、会计专业、市场营销专业、工程造价专业、财务管理专业、汽车制造与装配技术专业、广告设计与制作专业、模具设计与制造专业。

系部名称	毕业人数	就业人数	就业率%
资源工程系	89	84	94.38
信息与电气工程系	243	231	95.06
经济管理系	374	358	95.72
机电工程系	467	439	94.00
建筑工程系	207	194	93.72
教育系	903	795	88.04

表格 3 2019 届毕业生各系部总就业率统计表

专业	毕业人数	就业人数	就业率%
工业分析技术	51	50	98.04
黑色冶金技术	15	13	86.67



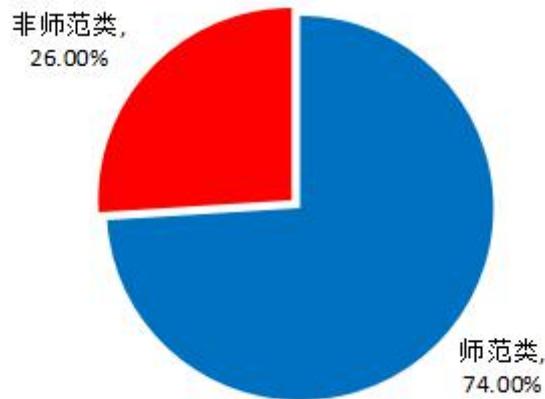
专业	毕业人数	就业人数	就业率%
有色冶金技术	23	21	91.30
供用电技术	22	19	86.36
电气自动化技术	18	17	94.44
电子信息工程技术	29	27	93.10
计算机网络技术	50	50	100.00
计算机应用技术	74	70	94.59
应用电子技术	27	27	100.00
通信技术	12	12	100.00
汽车电子技术	11	9	81.82
会计	131	127	96.95
市场营销	81	78	96.30
物流管理	49	46	93.88
财务管理	47	45	95.74
酒店管理	29	27	93.10
金融管理	37	35	94.59
机械制造与自动化	38	36	94.74
工业机器人技术	33	30	90.91
数控技术	37	32	86.49
模具设计与制造	20	19	95.00
机电一体化技术	66	64	96.97
机电设备维修与管理	17	15	88.24
汽车检测与维修技术	210	199	94.76
汽车制造与装配技术	46	44	95.65
学前教育	903	795	88.04
建筑装饰工程技术	46	38	82.61
工程造价	25	24	96.00
建筑室内设计	51	50	98.04
建筑工程技术	40	39	97.50
广告设计与制作	45	43	95.56

表格 4 2019 届毕业生分专业就业率统计表



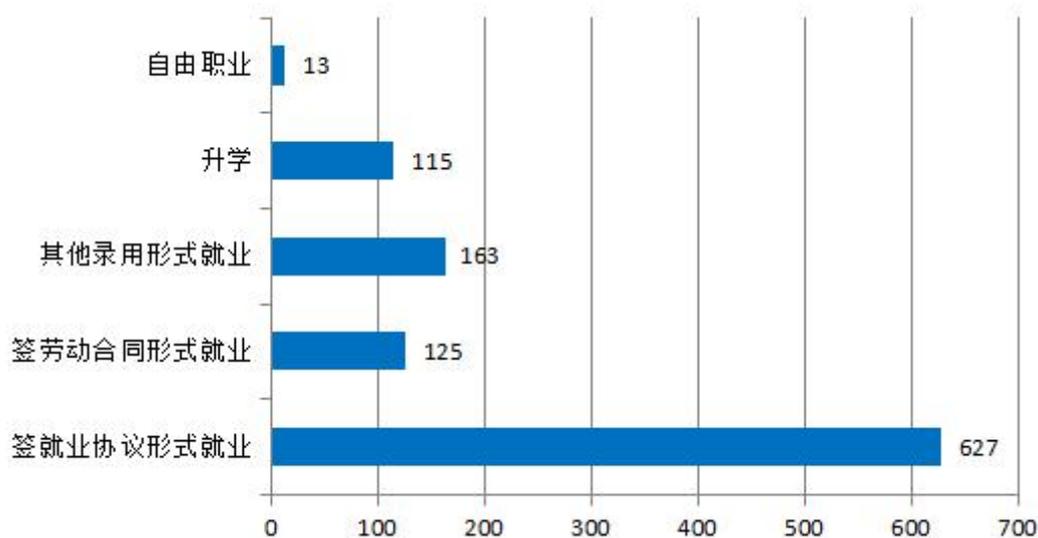
### 3. 2019 届女性毕业生就业情况分析

我院 2019 届毕业生中共有女生 1150 人，比 2018 届毕业的女生 757 人多 393 人，占总人数的 50.37%。其中师范类女生 851 人，占女生总人数的 74.00%，比 2018 届的 59.05%多 14.95%，非师范类女生 299 人，占女生总人数的 26.00%。女性毕业生在就业中处于相对弱势的状态，因此做好女性毕业生的就业工作对于提高我院毕业生的整体就业水平起着关键作用。女生也要在日常的学习中学好专业知识，提高核心竞争力。



图表 4 2019 届女性毕业生分布情况图

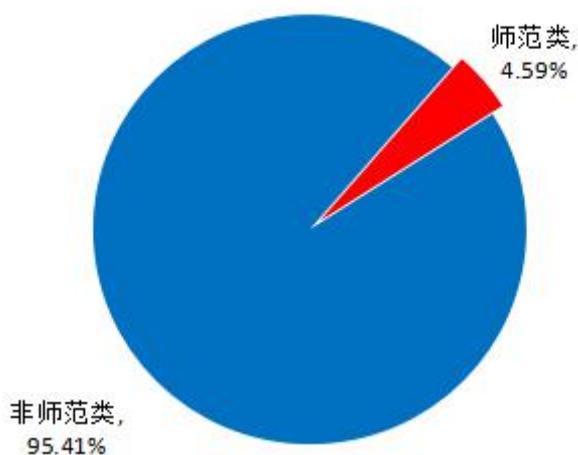
本届 1150 名女性毕业生中，共有 627 人签订就业协议形式就业，125 人签劳动合同形式就业，其他录用形式就业 163 人，自由职业 13 人，升学 115 人，总就业人数共 1043 人，总就业率为 90.70%。师范类女生总就业人数 754 人，总就业率为 88.60%，非师范类女生总就业人数 289 人，总就业率为 96.66%，非师范类女生总就业率高于师范类女生总就业率 8.06 个百分点。



图表 5 2019 届女性毕业生就业情况分析

#### 4. 2019 届男性毕业生就业情况分析

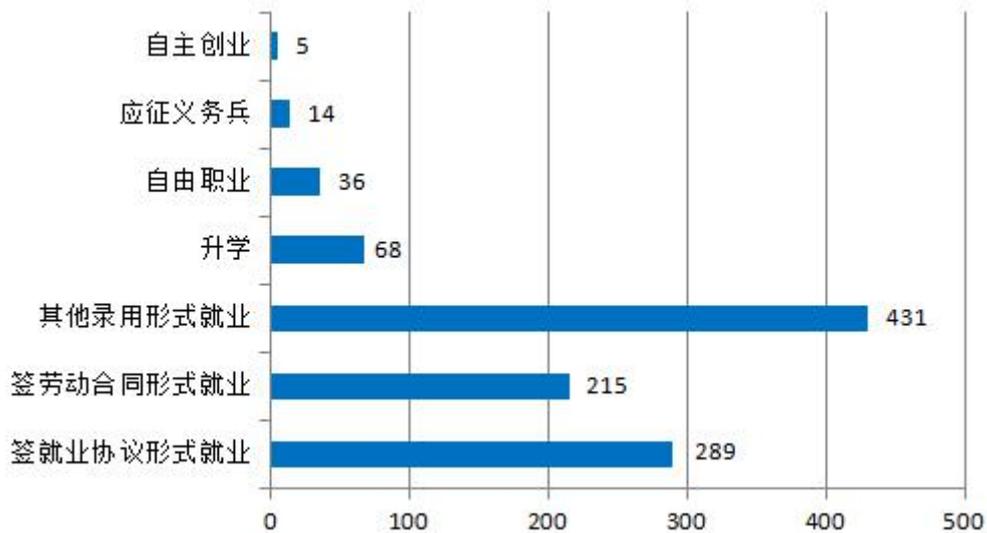
我院 2019 届毕业生中中共有男生 1133 人，比 2018 届毕业的男生 725 人多 408 人，占总人数的 49.63%。其中师范类男生 52 人，占男生总人数的 4.59%，比 2018 届的 0.55%多 4.04%，非师范类男生 1081 人，占男生总人数的 95.41%。



图表 6 2019 届男性毕业生分布情况图



本届 1133 名男性毕业生中,共有 289 人签订就业协议形式就业,215 人签劳动合同形式就业,其他录用形式就业 431 人,自主创业 5 人,应征义务兵 14 人,自由职业 36 人,升学 68 人,总就业人数共 1058 人,总就业率为 93.38%,高于我院 2019 届毕业生总体就业率 1.35 个百分点。师范类男生总就业人数 41 人,总就业率为 78.85%,非师范类男生总就业人数 1017 人,总就业率为 94.08%,非师范类男生总就业率高于师范类男生总就业率 0.7 个百分点,就业率基本持平。



图表 7 2019 届男性毕业生就业情况分析

## 二、毕业生就业相关情况分析

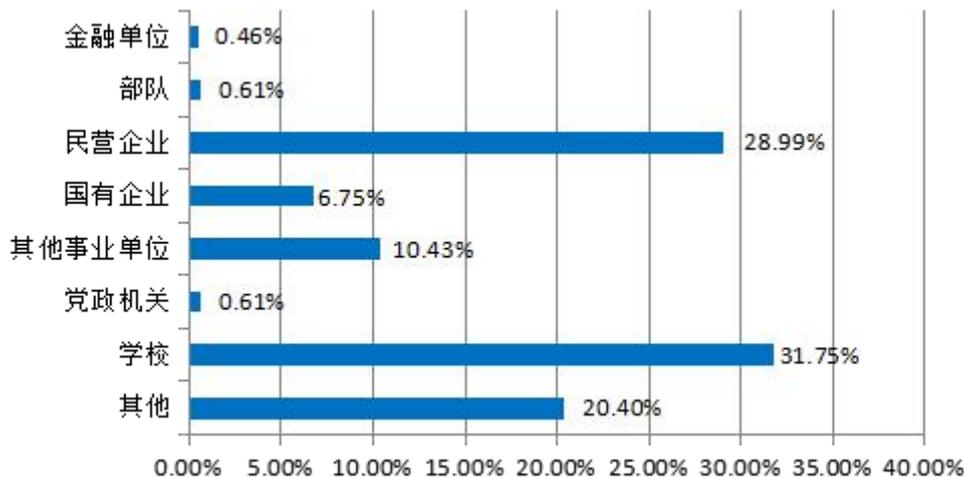
### (一) 2019 届毕业生就业情况分析

#### 1. 2019 届毕业生工作单位性质分析

我院 2019 届毕业生现工作单位性质以学校为主,占就业毕业生总数的 31.75%,比 2018 届的 17.59%多了 14.16%;就业于民营企业的毕业生占总数的 28.99%,比 2018 届 39.55%减少了 10.56%;其他事业单位以及



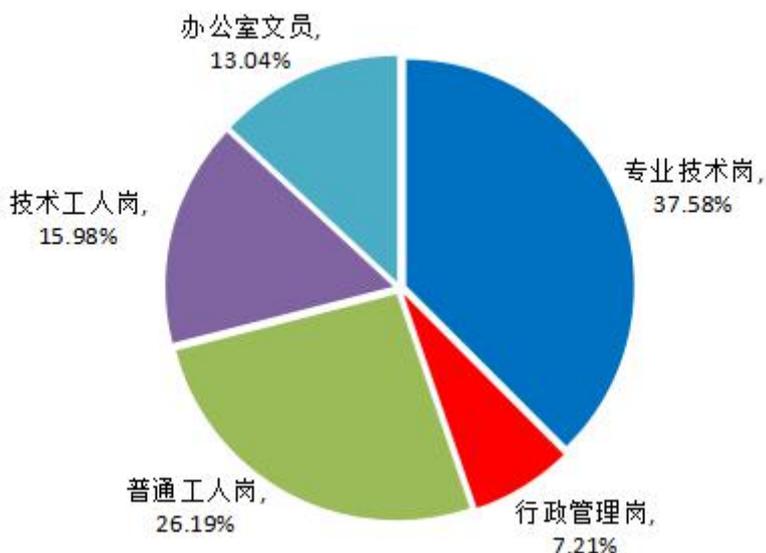
国有企业各占就业毕业生总数的 10.43%和 6.75%，与去年所占比例基本持平。



图表 8 2019 届毕业生工作单位性质分析

## 2. 2019 届毕业生工作岗位类型分析

我院 2019 届毕业生现工作岗位类型以专业技术岗和普通工人岗为主，占就业毕业生总数的 37.58%和 26.19%，技术工人岗占 15.98%，办公室文员占 13.04%，行政管理岗位占 7.21%。

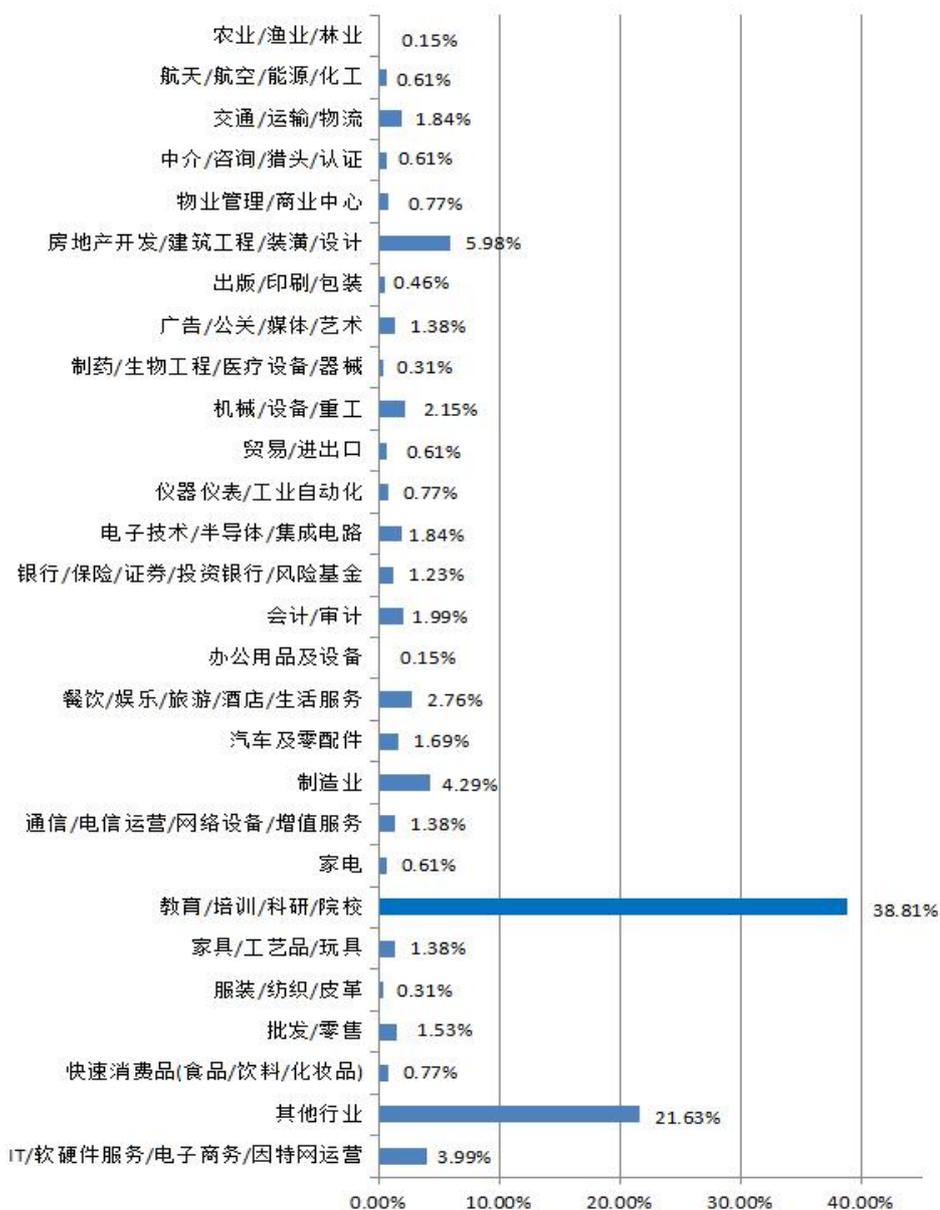


图表 9 2019 届毕业生工作岗位类型分析



### 3. 2019 届毕业生就业所在行业分析

我院 2019 届毕业生就业所在行业主要为教育/培训/科研/院校、房地产开发/建筑工程/装潢/设计、制造业等。其中以教育/培训/科研/院校为主，占就业毕业生总数的 38.81%，比 2018 届所占比例 24.66%提高了 14.15%；其次是房地产开发/建筑工程/装潢/设计和制造业，分别占就业毕业生总数的 5.98%和 4.29%。

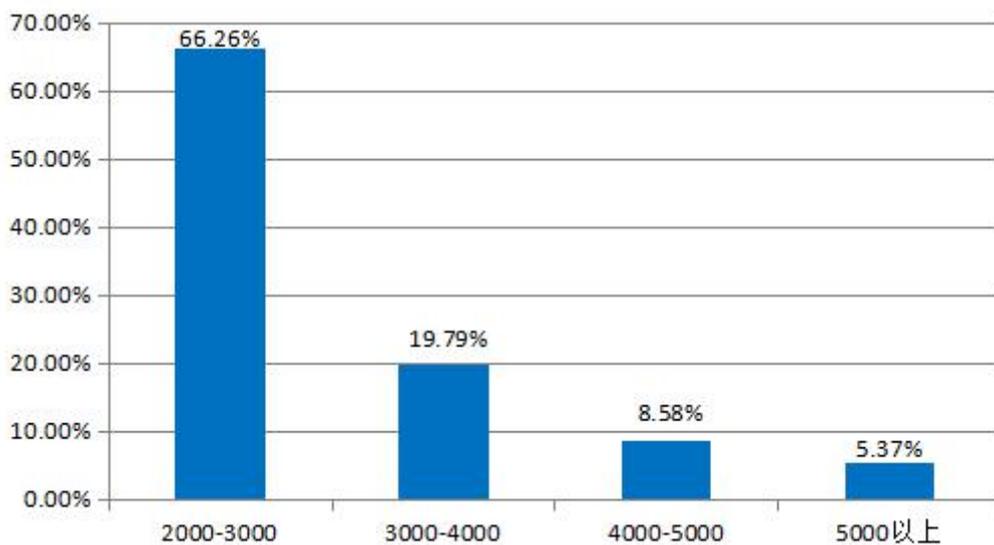


图表 10 2019 届毕业生就业所在行业分析

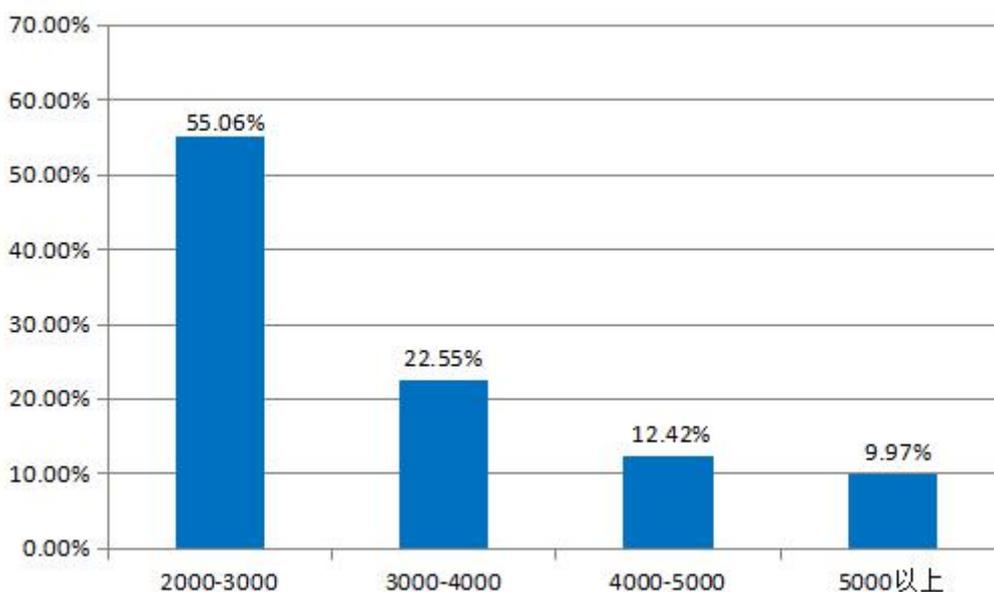


#### 4. 2019 届毕业生薪酬分析

2019 届毕业生就业起薪主要区间为 2000-3000 元，所占比例为 66.26%；3000-4000 元占 19.79%；4000-5000 元占 8.58%；5000 元以上占 5.37%。我院 2019 届毕业生起薪情况与全国同类院校基本持平。



图表 11 2019 届毕业生起薪情况分析



图表 12 2019 届毕业生现月薪情况分析

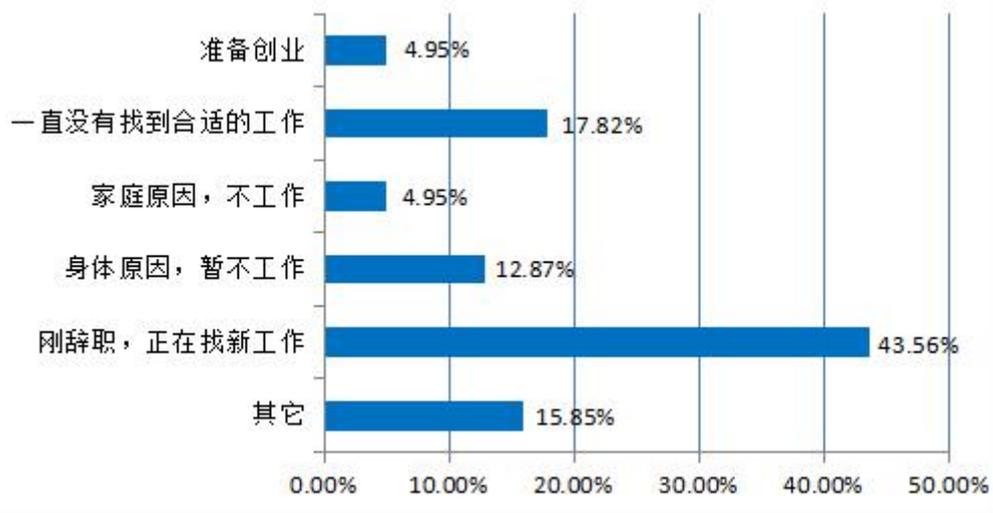


根据调查统计显示，我院 2019 届毕业生现月薪主要集中在 2000-3000 元，所占比例为 55.06%。现月薪 3000-4000 元的毕业生占 22.55%，较入职时起薪 3000-4000 元的比例提高了 2.76 个百分点，现月薪 4000-5000 元的毕业生占 12.42%，较入职时比例提高了 3.83 个百分点，现月薪 5000 元以上的毕业生占 9.97%，较入职时比例提高了 4.6 个百分点。充分说明毕业一段时期后毕业生薪资水平有了较大幅度提升。

毕业生应尽快进入岗位角色，了解工作内容，熟悉工作程序，掌握工作要求，履行岗位职责，并逐渐积累经验，这样薪资水平也会相应的提高。

## （二）2019 届毕业生待业原因分析

我院 2019 届毕业生除去现已就业、升学以及创业等人群之外，仍有 7.97%的毕业生处于待业的状态，待业的原因是多方面的，根据调查分析显示造成本届毕业生待业原因主要包括：刚辞职，正在找新工作；个人身体原因，暂不工作；家庭原因，不工作；正在准备创业等。另外还有部分毕业生表示“一直没有找到合适的工作”。其中“刚辞职，正在找新工作”的人数比例最大，达 43.56%， “一直没有找到合适的工作”和“身体原因，暂不工作”的人数比例分别占 17.82%和 12.87%。具体如下图所示：



图表 13 2019 届毕业生待业原因分析

### (三) 2019 届毕业生专业相关度分析

根据调查问卷分析,总体上本院 2019 届毕业生现工作与自己所学专业的相关度较高,其中紧密相关达到 29.30%,相关达到 42.79%,累计相关度达到 72.09%,专业累计相关度比 2018 届的 69.63%高出 2.46%。

	紧密相关	相关	不相关	累计相关度
专业相关度	29.30%	42.79%	27.91%	72.09%

表格 5 2019 届毕业生专业相关度情况表

2019 届毕业生专业相关度累计最高的为学前教育专业,累计相关度达到了 72.01%;其次为建筑工程技术和物流管理专业,累计相关度分别为 69.23%和 57.14%。各专业具体相关度情况如下表所示:

专业	累计相关度%	专业	累计相关度%
机电设备维修与管理	33.33	金融管理	18.75
机电一体化技术	52.00	酒店管理	50.00
机械制造与自动化	50.00	市场营销	52.63



专业	累计相关度%	专业	累计相关度%
模具设计与制造	50.00	物流管理	57.14
汽车检测与维修技术	41.67	电气自动化技术	27.27
汽车制造与装配技术	14.29	电子信息工程技术	46.67
数控技术	36.36	供用电技术	46.67
工程造价	54.54	计算机网络技术	25.00
广告设计与制作	25.00	计算机应用技术	46.15
建筑工程技术	69.23	汽车电子技术	50.00
建筑室内设计	50.00	通信技术	25.00
建筑装饰工程技术	40.00	应用电子技术	33.33
学前教育	72.01	工业分析技术	9.09
财务管理	52.38	黑色冶金技术	50.00
会计	34.79	有色冶金技术	40.00

表格 6 2019 届部分专业毕业生专业相关度情况分析表

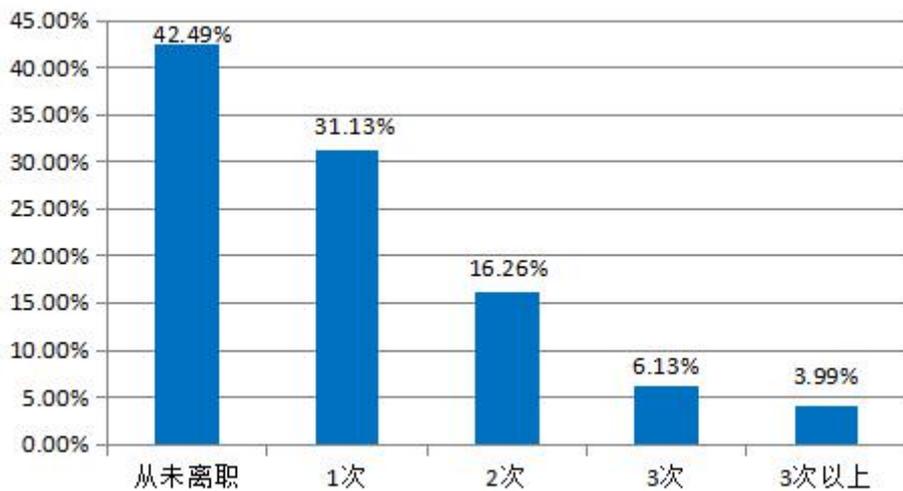
#### (四) 2019 届毕业生离职情况分析

##### 1. 毕业生总体离职率

我院对 2019 届毕业生进行了就业后离职情况的分析，总体离职率为 57.51%，离职次数以 1 次为主，占就业毕业生总数的 31.13%，仅有少部分毕业生离职次数达到 3 次以上。

	从未离职	1 次	2 次	3 次	3 次以上
百分比	42.49%	31.13%	16.26%	6.13%	3.99%

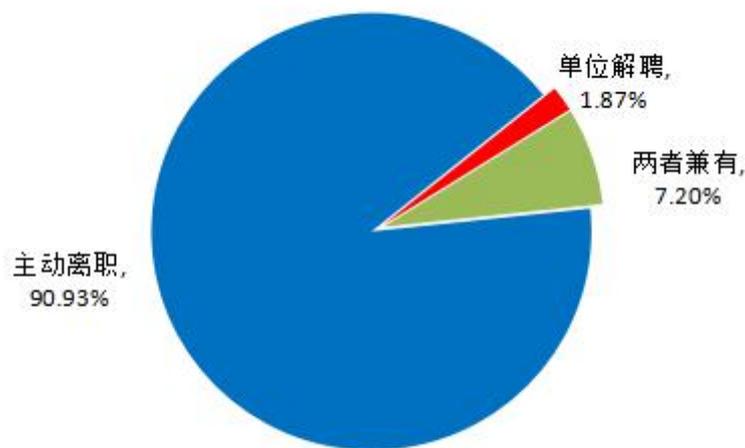
表格 7 2019 届毕业生离职情况分析表



图表 14 2019 届毕业生离职情况分析

## 2. 毕业生离职类型和离职原因分析

我院 2019 届毕业生离职类型包括“主动离职”、“单位解聘”以及“两者兼有”，其中以“主动离职”为主，占 90.93%，“单位解聘”仅占 1.87%，两种类型兼有的占 7.20%。

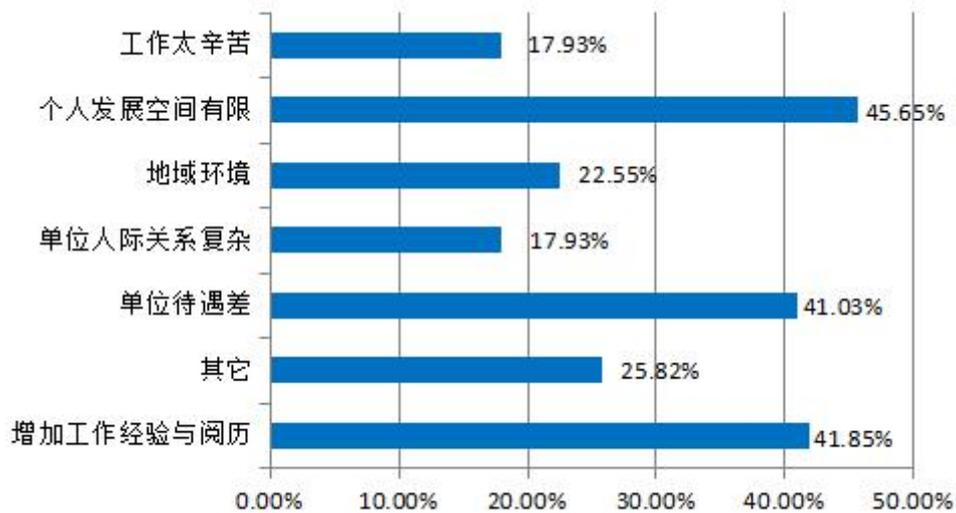


图表 15 2019 届毕业生离职主要类型分析

我院 2019 届有过离职行为的毕业生中“主动离职”的占 90.93%，据调查分析，毕业生主动离职的原因包括以下几个方面：增加工作经验



与阅历、个人发展空间有限、单位待遇差、单位人际关系复杂、地域环境、工作太辛苦等。由于“个人发展空间有限”而辞职成为最主要的原因，占 45.65%；其次是“增加工作经验与阅历”和“单位待遇差”，分别占 41.85%和 41.03%。



图表 16 2019 届毕业生主动离职原因分析

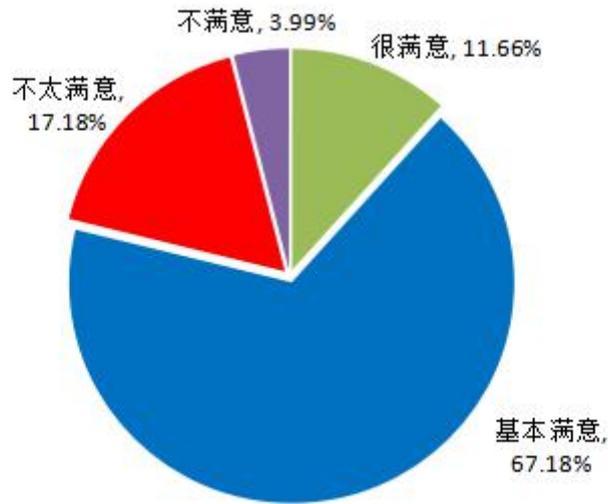
## （五）2019 届毕业生工作满意度分析

### 1. 毕业生对工作总体满意度分析

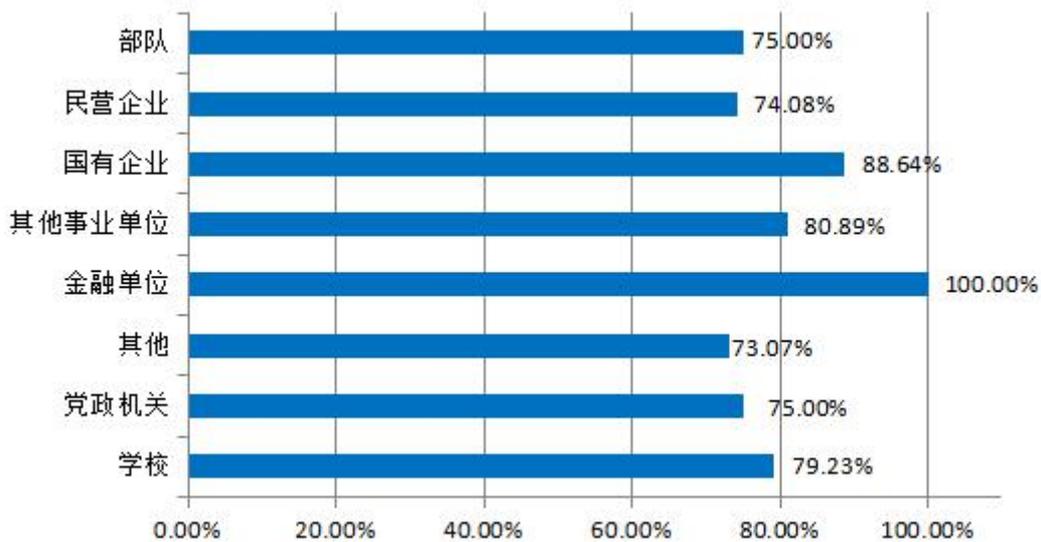
根据问卷调查综合分析所得，我院毕业生对所从事工作总体满意度达到 78.84%，比 2018 届工作总体满意度的 76.24%高出 2.6%。通过交叉对比分析，工作单位性质为金融单位和国有企业的满意度最高，累计满意度分别为 100.00%和 88.64%。

	很满意	基本满意	不太满意	不满意	累计满意度
满意度	11.66%	67.18%	17.18%	3.99%	78.84%

表格 8 2019 届毕业生对工作总体满意度统计表



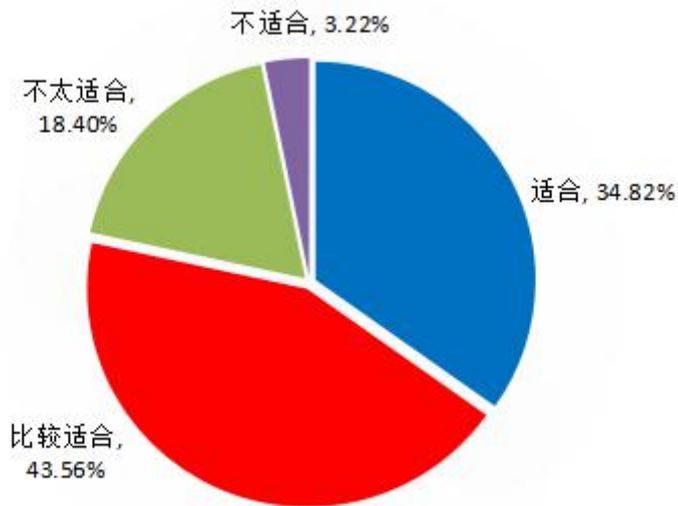
图表 17 2019 届毕业生对工作总体满意度分析



图表 18 不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析

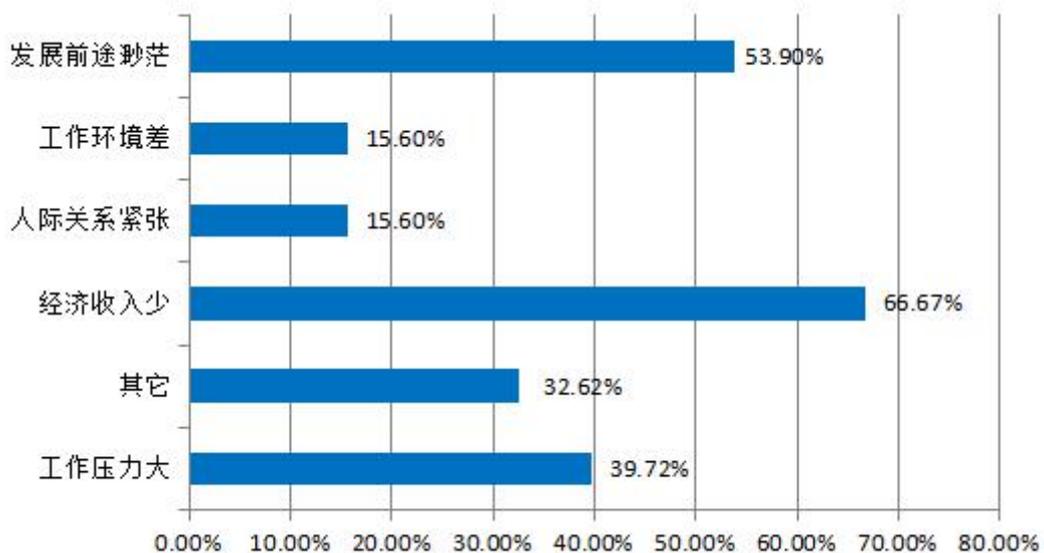
## 2. 毕业生对工作的适合度分析

2019 届就业毕业生中 34.82% 的毕业生认为工作“适合”自己, 43.56% 的毕业生认为“比较适合”, 适合度达 78.38%, 仅有 3.22% 的毕业生明确认为现工作“不适合”自己。2018 届毕业生对工作的适合度为 76.54%, 2019 届毕业生对工作适合度比 2018 届高出 1.84%。



图表 19 2019 届毕业生对工作的适合度情况分析

毕业生认为工作不适合自己的主要考虑以下几方面原因：事业上的发展前途、工作环境、经济收入、工作压力、人际关系等。66.67%的毕业生认为工作不适合的主要原因是“经济收入少”，53.90%的毕业生认为工作不适合的主要原因是事业上的“发展前途渺茫”。

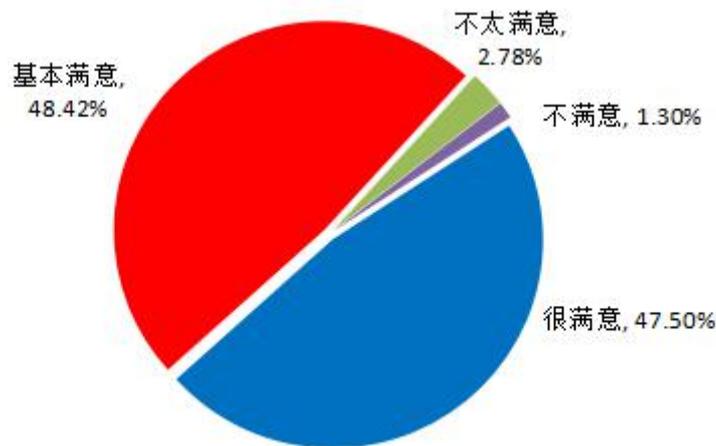


图表 20 毕业生认为工作不适合的原因分析



### 3. 用人单位对本院毕业生的满意度分析

我院通过电话调查的形式对2019届毕业生用人单位进行满意度调查，共电话调查532人次，获得有效答卷389份，问卷回收率73.12%。我们就本院毕业生的职业能力、政治素养、专业水平等多个方面对用人单位进行细致的回访调查，了解用人单位对我院毕业生的真实评价以及后续需求状况，获得了宝贵的意见和建议，对于我院日后的发展以及教育教学方面的改革起到了非常重要的指导性作用。

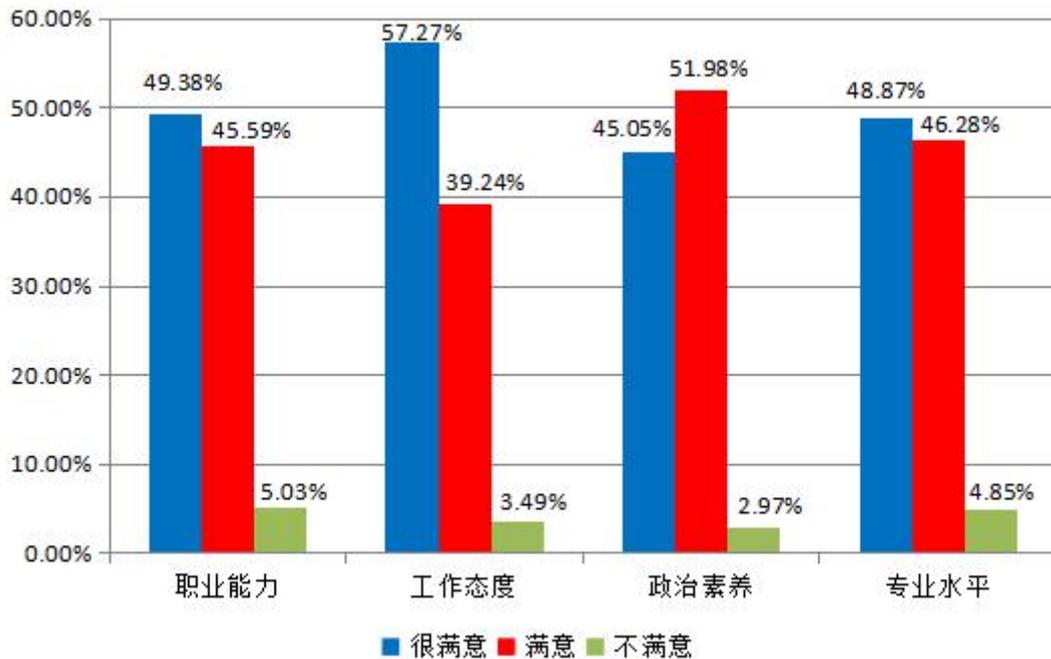


图表 21 用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度分析

用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度累计达到 95.92%。对于毕业生各项基本能力，用人单位满意度最高的是“政治素养”方面，累计满意度为 97.03%，满意度相对较低的是“职业能力”方面，累计满意度达到 94.97%。

	职业能力	工作态度	政治素养	专业水平
累计满意度	94.97%	96.51%	97.03%	95.15%

表格 9 用人单位对 2019 届毕业生各项工作能力累计满意度分析表

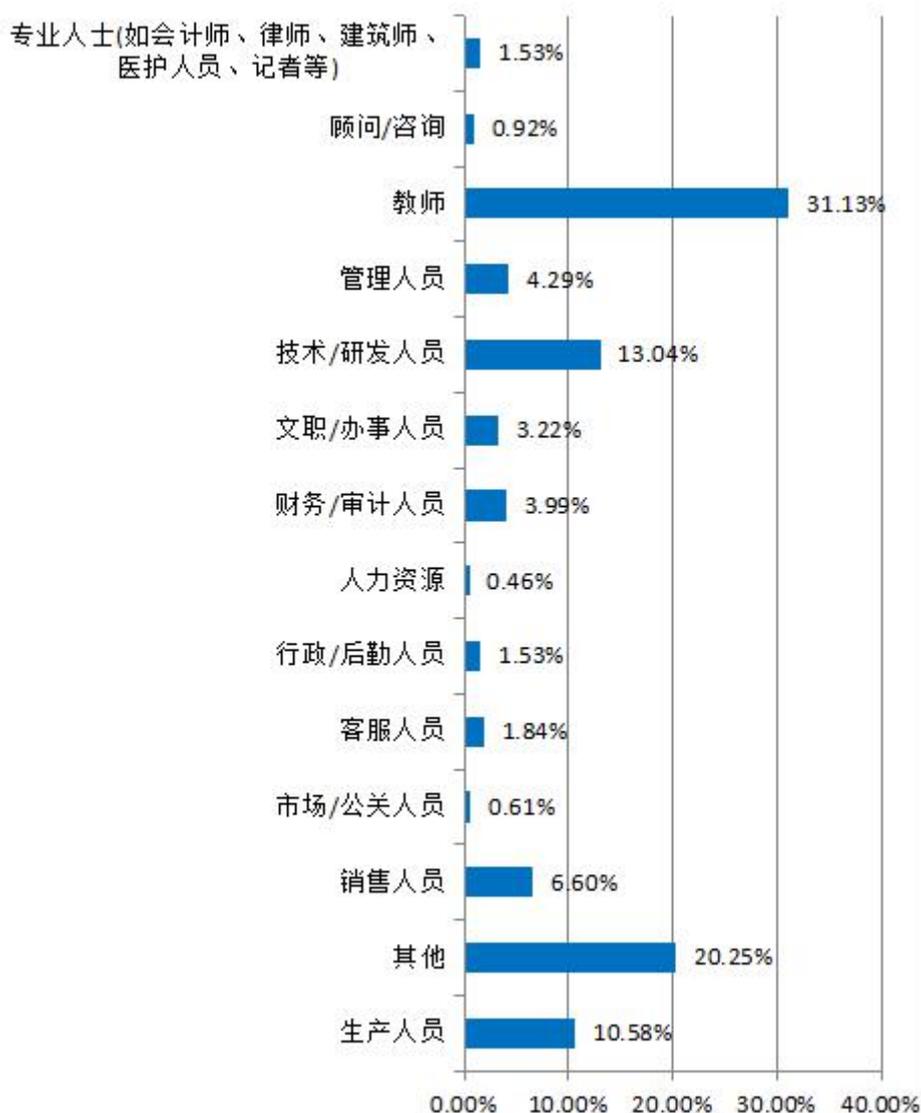


图表 22 用人单位对我院 2019 届毕业生各项工作能力满意度分析

## （六）毕业生职业期待吻合度分析

### 1. 毕业生现所从事的职业分析

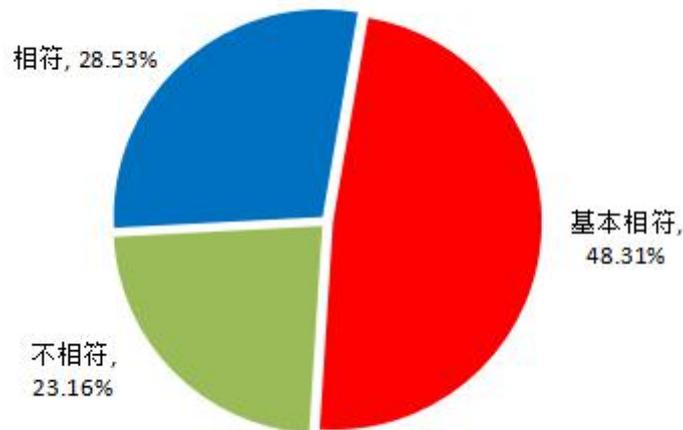
2019 届毕业生现所从事的职业中，以教师最多，占就业毕业生总数的 31.13%，比 2018 届同比增长了 3.61%；其次是技术/研发人员，占 13.04%，比 2018 届同比增长了 1.16%。



图表 23 2019 届毕业生现所从事的职业分析

## 2. 毕业生总体职业期待吻合度

在所有接受问卷调查的毕业生中，28.53%和 48.31%的毕业生表示所从事职业与自己的职业期待“相符”或者“基本相符”，职业期待吻合度达 76.84%，比 2018 届同比增长 2.1%。



图表 24 2019 届毕业生总体职业期待吻合度分析

## (七) 毕业生创业情况分析

### 1. 毕业生创业行业分析

根据问卷所得,截止到 11 月 28 日,我院毕业生实际创业率为 2.00%,比 2018 届同比增长了 0.8%。毕业生创业选择行业分布较广,涉及教育/培训/科研/院校、IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营、批发/零售、物业管理/商业中心、餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务等多个行业。具体行业如下图所示:



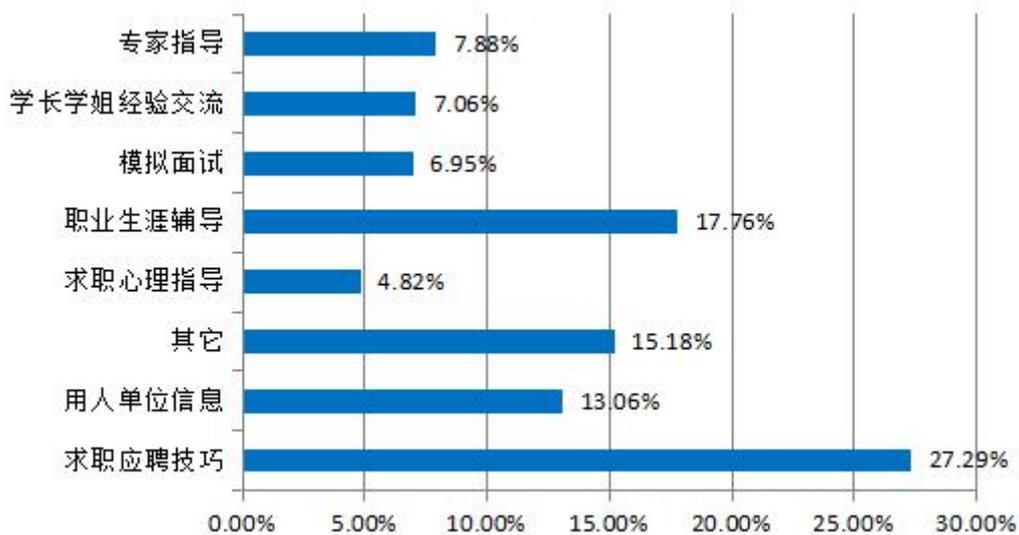
图表 25 2019 届毕业生创业行业分析



我院积极开展学生创新创业指导培训，开设就业与创新创业指导必修课程，成立学生创业团体等，培养学生创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，使学生具有一定的创业能力。

## 2. 毕业生对就业指导需求的相关分析

对就业指导工作需求最多的是求职应聘技巧，需求率为 27.29%，其次是职业生涯规划辅导，需求率为 17.76%，与 2018 届毕业生的就业指导需求基本一致。



图表 26 2019 届毕业生对就业指导需求的相关分析

## 三、2019 届毕业生就业工作主要措施及特点

2019 年，我院始终贯彻落实教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件精神，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以教育部“四不准”就业红线为就业工作硬性要求，以服务和促进毕业生充分就业为目标，以提高毕业生就业率和就业质量为重点，进一步建立健全



就业工作制度，不断完善工作机制，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，学院就业工作质量稳步提升，并做好 2019 年毕业生就业与创业工作。

## 一、2019 年毕业生就业创业工作主要措施与经验

(一) 加强领导、建立健全机制，严守教育部“四不准”就业红线

1. 严要求，确保教育部“四不准”就业红线不践越。

根据教育部印发《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）文件精神，再次强调要规范就业工作管理，要求各地各高校要严格落实就业签约“四不准”要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议；不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议；不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，学院领导高度重视，将“四不准”就业工作的硬性要求作为学院就业工作第一指标来抓，专门下发《广西现代职业技术学院严守教育部“四不准”毕业生就业红线实施方案》，要求各系各部门严格落实执行。截止目前，我院没有存在“四不准”情况。

2. 加强领导、统一部署，明确责任、层层落实。

学院党政领导始终把毕业生就业工作当作学院工作的重中之重，狠抓落实“一把手工程”。毕业生就业工作采取院、系两级管理体制，组建院系两级就业工作领导机构，统一领导、部署、协调毕业生就业工作。成立由韦伟松书记、黄绍光院长任组长，杨奎院长助理任副组长，各有关职能部门和系部主要负责人为成员的就业领导小组。成立由系主要领导为组长、副主任为副组长，毕业班辅导员为成员的系部就业小组，负责对毕业生进行就业政策宣传、指导、毕业离校和就业心理教育等，具



体组织实施毕业生就业工作。制定院系目标管理责任制，层层落实的就业考评奖惩、就业工作例会、就业状况定期通报等制度，把“一把手工程”落到实处。加强领导，明确目标，分工协作，形成了全院上下共同关心和参与毕业生就业工作的良好工作格局。

### 3. 建立健全就业管理和服制度，为就业工作提供完善的制度保障。

(1) 例会制度和定期汇报、通报制度。从2019年3月份起，由分管院长助理不定期主持召开就业处、各系分管领导就业工作例会，通报毕业生就业进展情况，提出下一步的工作措施，进行业务培训。为了能真实准确统计毕业生就业情况，从2018年12月份开始，每周一个系向就业处书面或电子邮件上报就业工作进展情况。从2019年4月以后，每周星期三各系定期向学院就业处上报就业信息和就业情况简报，由就业处整理上报教育厅和教育部。

(2) 建立核查制度。实行班级、系部、学院三级核查制度。对各系和就业处上报的各种就业统计数据，除进行自我核查外，学院毕业生就业工作领导小组还亲自或委托有关职能部门通过抽查或深入到各系进行核查，确保上报数据的真实、无误。要求就业处、各系及毕业班班主任和辅导员要在5、6、7月份对所有毕业生的就业信息和提供的就业证明材料通过电话、短信、QQ等方式进行全面、彻底的核查，并签署具体责任人，并在毕业生回校办理毕业手续时进一步核查就业情况，确保就业统计的真实、准确。

尤其在毕业生初次就业率的重点核查阶段，7月12日至7月26日期间，对于上报数据严格执行“三级核查制度”，首先班主任及辅导员



为一级核查，系部交叉二级核查，毕业生就业工作领导小组组织就业处及相关部门人员进行第三级核查，每次核查结果签字确认，确保核查过程的认真负责，数据的可靠、无误。

(3) 就业信息跟踪制度。用人单位的各种招聘信息，除了在学院就业信息网和就业信息栏及时发布外，还以纸质材料下发到各系，要求各系把招聘信息第一时间通知到每一位毕业生并及时推荐，就业处再定期对下发各系的就业信息向毕业生传达是否到位情况进行跟踪检查，确保就业信息能够充分有效的利用。

(4) 跟踪服务和就业档案管理制度。就业处注重对毕业生的跟踪指导服务，确保就业稳定性，于5月份通过现场、电话、QQ、短信等方式，对2019届毕业生的工作适应度、表现及用人单位的评价意见等方面进行全面跟踪调查，收集用人单位的意见和建议，为今后的人才培养和就业工作提供新的思路。同时，加强毕业生就业档案管理，确保就业证明材料统一、规范和信息的完整性。

## (二) 精心部署、科学安排、稳步推进就业工作

### 1. 调查分析，制定方向

2018届就业工作基本完成后，就开始了着手准备2019届毕业生就业工作，发布毕业生资源信息，了解毕业生的思想动态、就业意向。在此基础上，认真分析2019届毕业生就业工作面临的形势和问题，明确我院2019届毕业生就业工作目标和实施方案。

### 2. 实习就业，统筹安排



坚持毕业实习与就业工作统筹安排制度。毕业班辅导员和驻厂老师在毕业生实习期间，如有新的就业信息必须要及时的通过发送短信、QQ群发布、电话联系或直接告知等方式及时把就业信息告知实习学生，确保毕业生在外实习期间，均能及时了解新的就业信息，如有合适的就业岗位则就业优先，为毕业生充分就业提供更多的保障。

### 3. 主动联系，高效开发就业岗位

在开发广西区内就业市场的同时，进一步在珠三角开发适合我院人才培养需求的新的的大型知名、五百强企业，利用网络、电话、信函以及“走出去，请进来”等途径广泛联系和吸引用人单位进校招聘；积极主动与校友加强联络，热忱邀请他们来母校招聘；加强与河池市人才市场联系，把河池市人才市场的部分人才交流活动引进校园等途径，为毕业生广泛开拓就业市场。

### 4. 举办校园双选会，搭建毕业生与企业沟通桥梁

为更好的为 2019 届毕业生服务，做好毕业生就业推荐工作，先后在 2019 年 5 月、6 月举办了两场校园双选会。尤其在 2019 年 6 月 27 日毕业生回校办理离校手续期间，针对离校未就业学生，邀请区内外 150 多家企业进校召开校园双选会，提供有效岗位 6000 多个。

### 5. 加强就业信息服务，跟踪反馈

多渠道收集就业信息外，力争为每一位毕业生提供至少 3 个以上有效就业信息。并在最短的时间内，通过学院网站、就业信息橱窗、专栏、QQ 群、纸质材料等多渠道向毕业生发布。毕业生离校后，实行毕业生就业状况跟踪反馈制度。各系指定专人负责离校但尚未落实就业单位的毕



业生就业工作，每两周联络一次，掌握毕业生的就业动态，及时反馈此类毕业生的就业状况，并积极帮助他们办理相关的就业手续。

## 6. 农村建档立卡贫困户高校毕业生就业“帮扶助困”措施

根据《广西壮族自治区教育厅关于做好 2019 届农村建档立卡贫困户家庭普通高校毕业生就业帮扶工作的通知》（桂教学生〔2019〕2 号）文件精神，制定《广西现代职业技术学院建档立卡毕业生就业精准帮扶工作的实施方案》（广现职发[2019]37 号）文件，根据文件精神我院成立了毕业生就业帮扶领导小组，对就业困难的毕业生进行就业心理疏导，树立信心。开展“一对一”的个性化指导与服务，直接听取和解答农村建档立卡户毕业生在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，效果很好。截止 8 月 20 日，我院 440 位建档立卡毕业生全部得到“一对一”帮扶，有就业意愿的 411 位建档立卡毕业生，全部成功推荐签约工作单位，帮扶就业率 93.41%。

（1）2019 年 5 月 25 日，我院组织 23 名 2016 级建档立卡毕业生参加由自治区教育厅主办、广西科技大学承办的 2019 年第三期广西农村建档立卡贫困家庭普通高校毕业生就业培训暨现场招聘会。

（2）2019 年 5 月 31 日，学院与浙江吉利控股集团、北京吉利学院共建的建档立卡“成蝶计划”班正式启动，并与吉利控股集团、北京吉利学院达成吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目合作办学协议。凡我院 2018 级计算机应用技术、计算机网络技术、汽车检测与维修技术、汽车装配与制造技术、机电一体化技术、工业机器人技术、市场营销、金融管理、会计专业的广西河池、百色籍、四川、贵州籍“建档立卡”家庭学生可到北京吉利学院相同专业就读，吉利学院不另外收取学费，免收住宿费，报销往返路费，同时享受国家和该校的奖励资助，并提供



勤工助学岗位获得生活补贴。学制为“1+1+1”，即在我院学习一年、在吉利学院学习一年、顶岗实习一年，学生毕业由我院颁发文凭，毕业生可根据个人意愿到吉利控股集团工作，也可以自主择业。

### （三）加强就业指导，深化就业创业宣传服务

1. 就业服务宣传。我院通过多种途径加强就业服务宣传，校园网内建有就业网络，进行就业形势、就业政策及毕业生求职方法宣传；办有专用橱窗宣传优秀毕业生和重要就业合作企业单位；多次邀请自治区人社部门和高校就业指导中心专家来校为毕业生举办讲座，进行咨询培训活动，同时与河池市就业局进行了紧密合作，共同举办就业宣传进校园活动，都取得了良好的效果。

2. 就业创业指导。多渠道、多形式开展学生就业创业指导。一是开好就业创业指导课，发挥就业创业指导课的主渠道作用；二是邀请企业家和毕业生成才典型来校开展就业创业指导；三是发挥往届校友的作用，邀请往届校友为大学生提供就业指导、创业辅导培训；四是加强毕业生自主择业、自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业。

3. 信息化建设工作。我院重视加强信息化建设。一是做好毕业生生源信息、就业信息的采集、校对、统计、分析工作，加强就业工作信息化建设。二是按照自治区教育厅的要求，认真做好毕业生的基本信息的统计与上报、信息发布、校内招聘、协议书签订、违约处理、就业情况、毕业派遣等工作，确保就业工作高效运转。



## 二、2019年毕业生就业创业工作特点

（一）充分调动全体就业工作人员的积极性、创造性，发动全院教职员工，通过各种渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

（二）与河池市人社局人力资源中心建立紧密合作关系，整合、共享人社局人才中心就业资源，稳定和扩大就业渠道。

（三）积极与广东省第二扶贫工作组建立联系，拓宽深圳就业市场，引进优质深圳企业。

## 三、2020年毕业生就业创业工作面临的形势和挑战

（一）毕业生初次就业率稳定性不高，就业质量有待进一步提高。

部分毕业生初次就业岗位的实习期是从事生产一线工作，从而就业满意度不高，也影响到就业的稳定性。不少学生就业期望值过高，矿冶和机械专业学生需要到工作条件和环境比较艰苦的行业和单位就业，毕业生因适应不了艰苦的工作环境、岗位等原因辞工，也导致了初次就业的稳定性不高。

（二）毕业生的就业观念和认识问题。

一是部分毕业生就业观念滞后，自我定位盲目；二是部分毕业生期望值过高，不愿从基层做起；三是一些毕业生缺乏拼搏精神，消极等待，就业主动性和积极性不高；四是少数毕业生缺乏吃苦耐劳精神。

（三）就业指导工作还需进一步加强，建设就业信息的高效传递渠道；加强培训就业工作指导队伍，加强专职就业工作人员的考证培训工作。



（四）学生自主创业意识不强，创业教育是短板，要强化教育并使之成为就业的新动力和增长点，任务繁重。

#### 四、做好 2020 年毕业生就业创业工作的对策和建议

抓好毕业生就业市场建设和开拓，想方设法为毕业生提供更多的就业岗位。

（一）进一步健全就业工作信息化系统，搭建和完善毕业生与用人单位的时时沟通平台。以学院就业官网、微信平台、信息管理系统，搭建校企学三方就业平台，实现学生指尖上的高质量就业。利用大数据功能，实现毕业生就业意愿与企业招聘信息的无缝链接，与精准推送、精准服务。

##### （二）了解就业市场形势变化，开拓就业市场

积极了解国家和国际经济大环境，把握经济发展背景下社会人才需求变化，寻求与搭建校政企合作平台，积极主动开拓就业市场，收集就业需求信息，为 2020 届毕业生顺利就业提供基础保障。

##### （三）多种形式开展就业指导和服务，打造高质量就业工作队伍

邀请企业家和毕业生成才典型来校开展就业指导，举办 2 场以上就业指导会，开展就业政策解读、形势分析、毕业生就业指导等培训。不断加强就业工作队伍培训，2020 年计划派遣 10 人次以上就业工作人员外出参加就业有关学习培训。

##### （四）开好校园招聘会，为毕业生提供就业保障

校园招聘会是毕业生就业的主要平台，2020 年要充分利用信息管理平台，校园招聘活动逐步做到现场“双选会”和网络“双选会”相结合，



校级“双选会”与系部、专业“双选会”相结合，使校园招聘活动常态化、专业化和多样化，更好的服务学生就业。

#### （五）加强对建档立卡贫困户家庭毕业生就业帮扶工作

精准识别建档立卡贫困户家庭毕业生就业意愿，加强针对性就业指导和服务，建立帮扶档案，将“一对一”的就业帮扶落实在每一位建档立卡贫困户家庭毕业生，对有就业意愿的建档立卡贫困户家庭毕业生实行优先、重点帮扶和推荐，确保其高质量就业。

## 四、毕业生就业发展趋势研判

### （一）毕业生就业率发展趋势分析

纵观我院近三届毕业生的就业情况，就业率始终保持在90%以上，其中2019届毕业生就业率92.03%，我院毕业生整体就业率较高，就业情况保持良好态势。



图表 27 近三届毕业生就业率发展趋势分析



## （二）毕业生工作单位性质趋势分析

对比近三届我院毕业生工作单位性质，基本上以民营企业为主，总体比例也基本持平，学校、国有企业等性质单位人数比例有上升的趋势。与往届相比从事教育行业，在学校工作的毕业生比例增幅较大，所占比例为 31.75%，比 2018 届所占比例的 17.59%，增长了 14.16%。

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
学 校	17.57%	17.59%	31.75%
党政机关	0.89%	1.05%	0.61%
事业单位	15.26%	10.08%	10.43%
国有企业	5.92%	6.17%	6.75%
民营企业	38.70%	39.55%	28.99%
金融单位	2.17%	0.90%	0.46%
其 他	24.28%	24.6%	21.01%

表格 10 近三届毕业生单位性质流向对比分析表

## （三）毕业生专业相关度趋势分析

对比我院近三届毕业生专业相关度情况，2017 届专业相关度为 65.55%，2018 届专业相关度为 69.63%。截止到 11 月 28 日，2019 届毕业生专业相关度累计达到 72.09%。毕业生就业的专业相关度在平稳中呈上升趋势。

对于毕业生而言，从事和自己专业相关的工作，在工作的时候将更加得心应手，也会获得更高的职业幸福感。



图表 28 近三届毕业生专业相关度发展趋势分析

#### (四) 毕业生分专业就业率趋势分析

我院近三届毕业生分专业就业率整体情况较好，多数专业就业率保持在 90%以上，具体数据如下表：

专业	2017 届就业率%	2018 届就业率%	2019 届就业率%
供用电技术	80.00	100.00	86.36
电气自动化技术	100.00	66.67	94.44
电子信息工程技术	100.00	83.33	93.10
计算机网络技术	96.23	91.53	100.00
计算机应用技术	96.15	84.85	94.59
应用电子技术	98.70	98.33	100.00
通信技术	100.00	100.00	100.00
汽车电子技术		100.00	81.82
会计	95.65	94.21	96.95
市场营销	97.56	78.57	96.30
物流管理	97.87	92.31	93.88



专业	2017 届就业率%	2018 届就业率%	2019 届就业率%
财务管理	97.22	100.00	95.74
酒店管理	100.00	80.00	93.10
金融管理		66.67	94.59
金融管理与实务	100.00	60.00	
机械制造与自动化	100.00	100.00	94.74
工业机器人技术			90.91
数控技术	97.83	97.37	86.49
模具设计与制造	100.00	100.00	95.00
机电一体化技术	97.33	97.92	96.97
机电设备维修与管理	92.86	90.00	88.24
汽车检测与维修技术	96.67	96.90	94.76
汽车制造与装配技术	95.83	100.00	95.65
学前教育	98.79	95.79	88.04
建筑装饰工程技术	100.00	100.00	82.61
工程造价	100.00	97.22	96.00
建筑室内设计			98.04
建筑工程技术	90.48	100.00	97.50
广告设计与制作	73.81	88.52	95.56
营销与策划	100.00		
工业分析技术		50.00	98.04
黑色冶金技术		100.00	86.67
有色冶金技术			91.30
工业分析与检验	98.00	94.59	
冶金技术	100.00	88.89	

表格 11 近三届毕业生分专业就业率趋势分析



## 五、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈

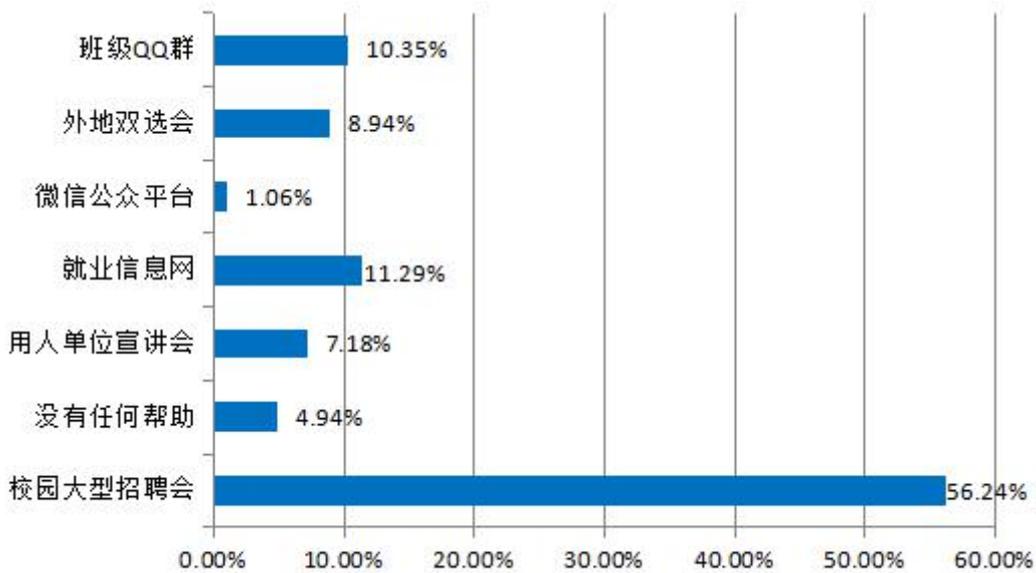
### （一）毕业生对学院就业服务工作的满意度及评价

对于学院的就业服务工作，67.29%的毕业生表示“很满意”，23.53%的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达90.82%，累计满意度比2018届的88.88%上升了1.94%。总体而言，毕业生对学院就业服务工作的满意度较高。学院通过制定切实有效的就业服务措施，从毕业生的实际情况出发，为毕业生的求职以及日后的工作提供了很多有效帮助，得到了广大毕业生的认可和好评。这是对未来工作的一个好的展望，希望在新的一年里，本院的就业服务工作会有更新的突破。

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	67.29%	23.53%	9.18%	90.82%

表格 12 毕业生对学院就业服务工作的整体满意度情况统计表

2019届毕业生大部分认为母校提供的最有效的求职服务是“校园大型招聘会”和“就业信息网”，其中56.24%的毕业生认为“校园大型招聘会”最有效，11.29%的毕业生认为查询“就业信息网”最有效。毕业生普遍认为学院举行的招聘会质量高、数量多，能为学生提供更多的求职机会；就业信息网能够有效的提供较好的就业信息，对毕业生成功求职也起到很重要的指导性作用，具体情况如下图分析：



图表 29 学院提供的最有效的就业指导服务

希望毕业学生借助各种渠道，把握就业机会。利用招聘会和网络资源等途径，寻找合适的就业岗位。

在以后的学院就业工作中，会更多地根据学生的具体要求提供更加有效的就业指导服务工作，针对不同专业和职业要求提供相应指导，让就业指导服务工作更具针对性，更有成效性。

## （二）毕业生对所学专业的满意度分析

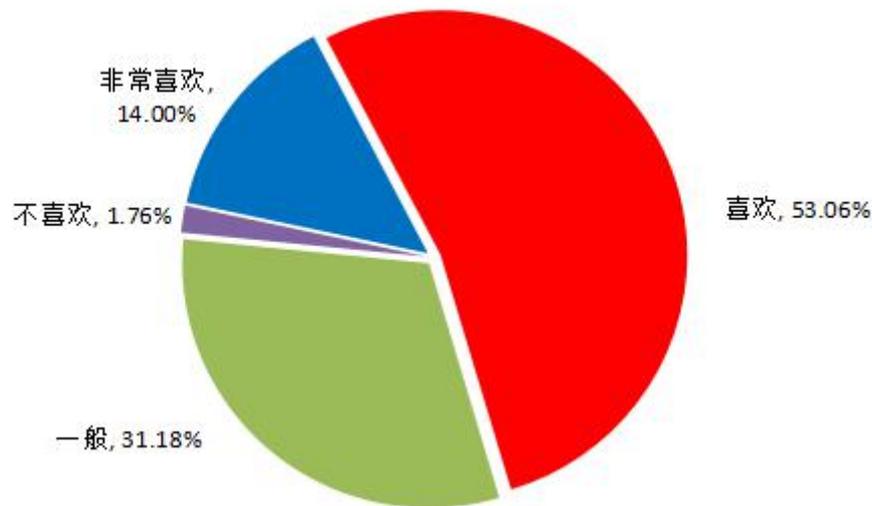
2019 届毕业生对所学专业表示“满意”的有 26.12%，“基本满意”的有 62.94%，累计满意度为 89.06%，仅有 10.94%的毕业生对所学专业“不满意”，学生对所学专业的满意度与 2018 届持平。具体如下表所示：

	满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	26.12%	62.94%	10.94%	89.06%

表格 13 2019 届毕业生对专业的整体满意度情况统计表

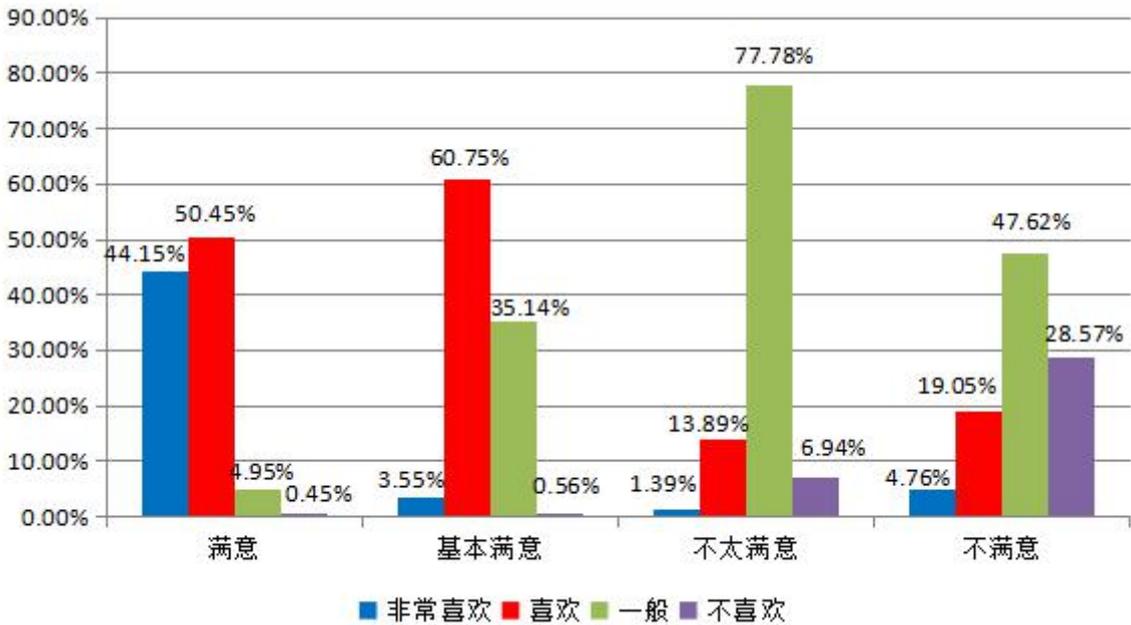


毕业生对于自己大学期间所学专业不满意的原因是多方面的，例如：所学专业与自己的兴趣爱好不符；与自己的专业预期不符；学院专业教学不符合自己的要求等。由于毕业生在校期间就产生对自己所学专业不喜欢的心理，从而导致一部分学生对所学内容不感兴趣，甚至产生厌学的情绪，这就直接导致日后就业的失败。毕业生对自己所学专业的喜欢程度如下图分析所示：



图表 30 2019 届毕业生对所学专业的喜欢程度分析

通过对毕业生专业满意度与喜欢程度的交叉对比分析可以明显看出，两者之间关系密切，对所学专业喜欢程度越高的毕业生对专业的满意度也越高，具体分析如下图所示：



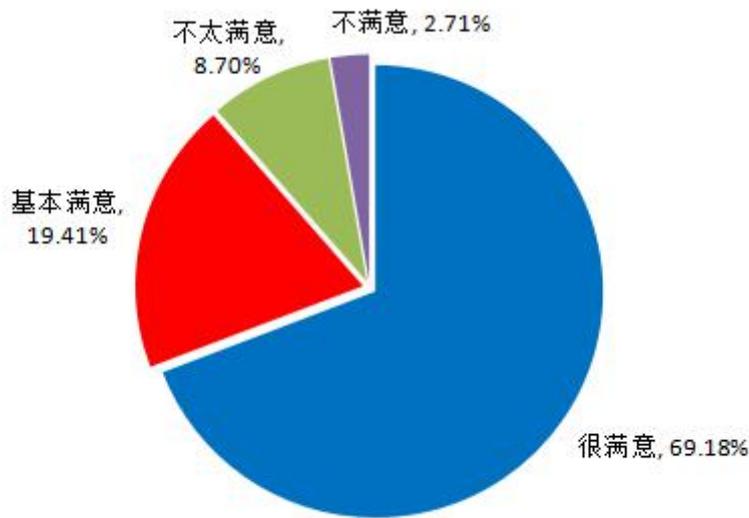
图表 31 2019 届毕业生对所学专业满意度与喜欢程度对比分析

综合以上分析，建议学生在高考填报志愿期间以及上大学初期，尽量选择与自己兴趣爱好相符的专业，并能对自己的专业未来走向给予合理的预期，同时学院在专业教学过程中多听取在校学生以及任课教师的意见和建议，合理安排专业教学，从而满足学生对于专业学习的要求，为日后顺利就业、升学打下良好的基础。

### （三）毕业生对母校人才培养的影响

#### 1. 毕业生对母校人才培养的总体评价

对于我院的人才培养，69.18%的毕业生表示“很满意”，19.41%的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达88.59%，与2018届总体满意度86.83%相比提高了1.76%，不满意的仅为2.71%，总体满意度较高。



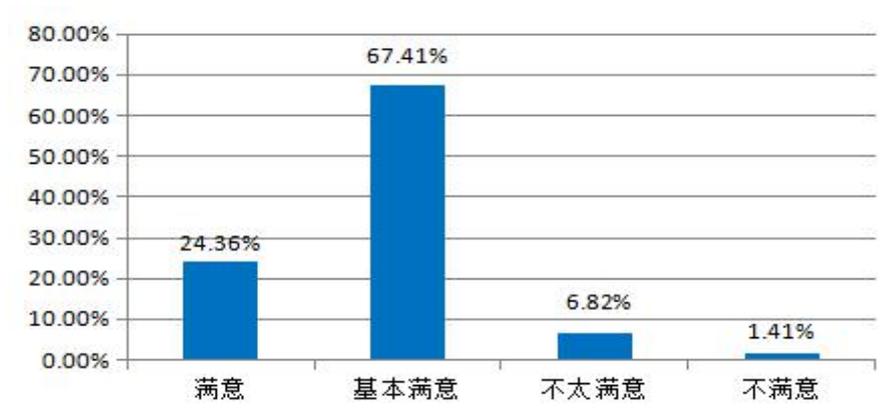
图表 32 2019 届毕业生对母校人才培养的总体评价

## 2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析

毕业生对于我院的教育教学方面普遍表示满意，大部分毕业生给出了评价，认为我院教师教学态度认真，治学严谨，在学习过程中给予学生很大的帮助，对学生以后的择业和就业都有一定的影响。除此之外，毕业生也提出了一些意见和建议，如：加大对学生专业技能方面的培养，教学与实践结合，增加钢琴室、舞蹈室设施；教学应更加严格，改善专业教学设施等。我院将在今后的教育教学工作中加以完善，为学生提供更好的教学环境，提高学院的教学质量，提高学生的专业技能，满足学生对于教学、实践的需求，满足用人单位对于我院人才的需求，同时满足学生在校学习生活的需求。

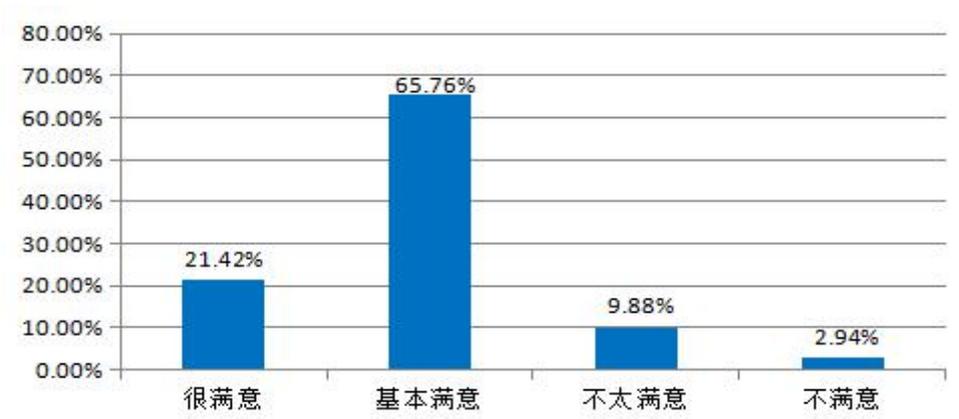


### (1) 毕业生对母校教学质量的满意度



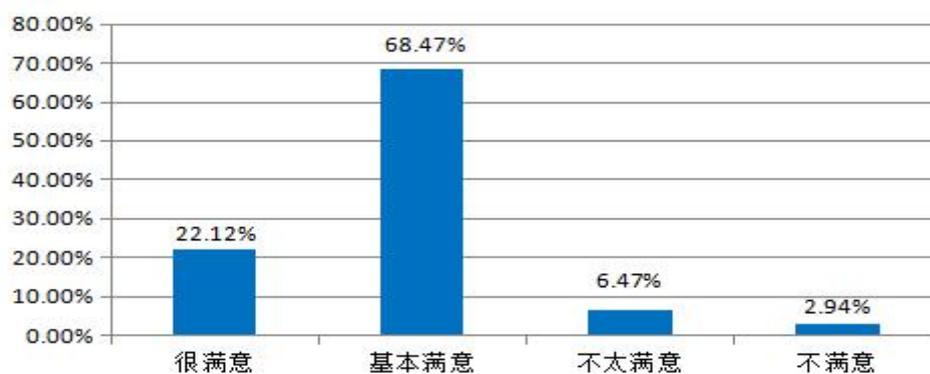
图表 33 2019 届毕业生对母校教学质量的满意度分析

### (2) 毕业生对母校教学设施和教学环境的满意度



图表 34 2019 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析

### (3) 毕业生对母校课程设置的满意度

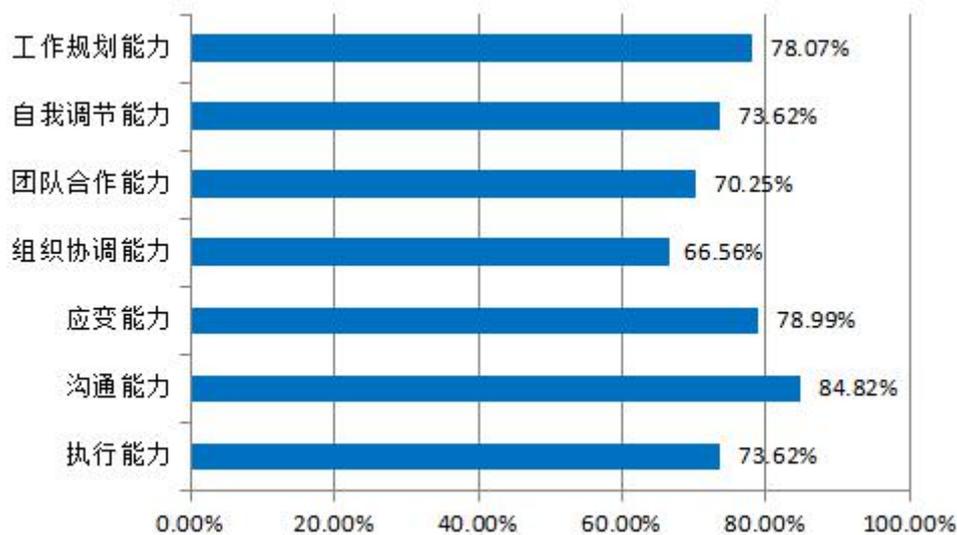


图表 35 2019 届毕业生对母校课程设置的满意度分析



### 3. 毕业生就业基本能力分析

毕业生在就业中所需具备的基本能力主要包括：执行能力、沟通能力、应变能力、组织协调能力、团队合作能力、自我调节能力以及对工作的规划能力等。对于以上所述的基本能力，84.82%的毕业生认为“沟通能力”最重要，78.99%的毕业生认为是“应变能力”最重要，具体情况如下图：



图表 36 2019 届毕业生工作中最重要的基本能力分析

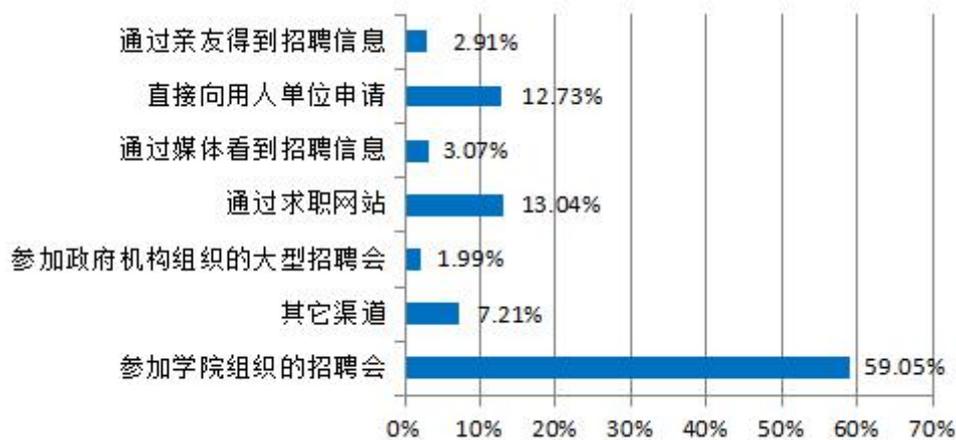
综合以上分析，在日常教学中，学院除了对学生专业技术方面加强教学外，还要注重培养学生的沟通能力、组织协调能力、团队合作能力等工作所必须的基本能力，为学生更好、更快的适应工作打下良好的基础，提高毕业生的就业能力和工作能力，同时提高毕业生的就业竞争力。

#### （四）毕业生求职情况分析

##### 1. 毕业生求职成功的渠道



随着社会的日益发展，毕业生求职的渠道日益增多，例如：校园大型招聘会、网络求职、主动向用人单位提交简历等等，就业渠道的增多大大增加了毕业生求职成功的机率。在毕业生求职途径中，通过“参加学院组织的招聘会”求职成功的毕业生，占 59.05%，其次是“通过求职网站”成功就业的毕业生占 13.04%，“直接向用人单位申请”成功就业的毕业生占 12.73%。



图表 37 2019 届毕业生求职成功渠道分析

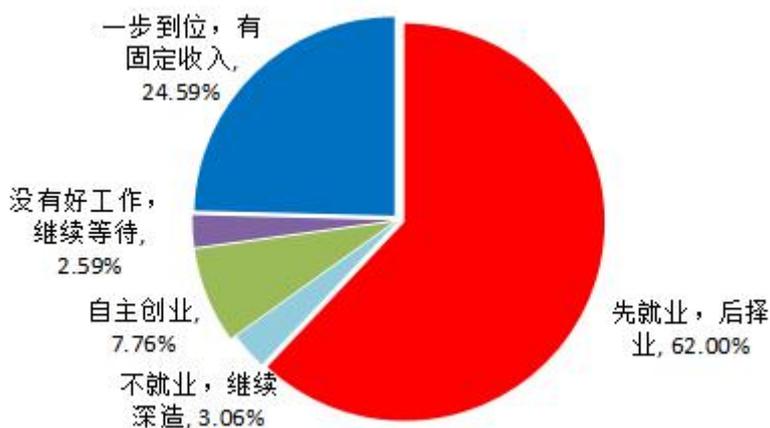
根据上述图表情况分析，还需进一步拓宽毕业生求职的成功渠道。学生方面，要敢于向用人单位推荐自己，要多从各种渠道获取招聘信息；学院方面，要进一步完善就业渠道，不断提升校园招聘会的办会质量，努力提高就业信息质量，鼓励学生通过网站应聘，积极组织学生向用人单位申请就业等等。

## 2. 毕业生就业观念分析

近年来，高校毕业生数量不断增加，要顺利就业就必须根据自己的实际情况和就业形势，调整自己的就业期望值，在职业生涯规划的基础上树立长远的职业发展观念，放弃过去那种择业就是“一步到位”，要



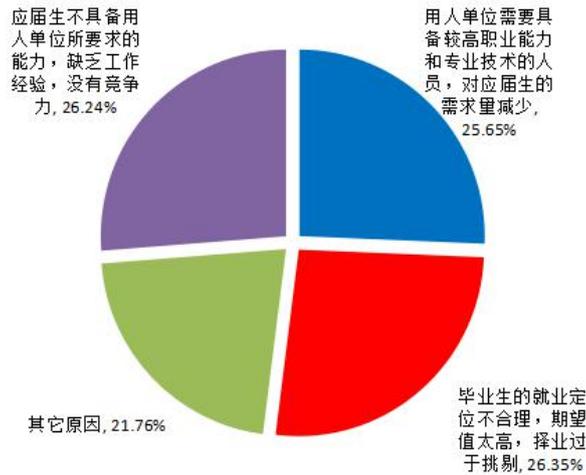
求绝对安稳的观念。在择业时要看得长远一些，学会规划自己整个人生的职业生涯。应采取“先就业，后择业，再创业”的办法。在择业时可以先选择一个职业，不断提高自己的社会生存能力、增加工作经验，然后再凭借自己的努力，通过正当的职业流动，来逐步实现自我价值。通过问卷调查，进一步了解分析了在就业市场日益严峻的情况下，大学生的就业方式和就业观念，以便能够寻求缓解毕业生就业压力的途径。



图表 38 2019 届毕业生就业观念分析

### 3. 毕业生就业中存在的主要问题分析

我院92.03%的毕业生都已顺利就业，但是在求职乃至就业过程中仍会存在一些问题，从而导致部分毕业生不能正常就业，或者是就业工作不理想等状况发生，通过调查分析，毕业生认为就业中存在的主要问题包括：“应届生不具备用人单位要求的能力，缺乏工作经验，没有竞争力”，“毕业生就业定位不合理，期望值太高，择业过于挑剔”，“用人单位需要具备较高职业能力和专业技术的人员，对应届生的需求量减少”等。具体分析情况如下图所示：

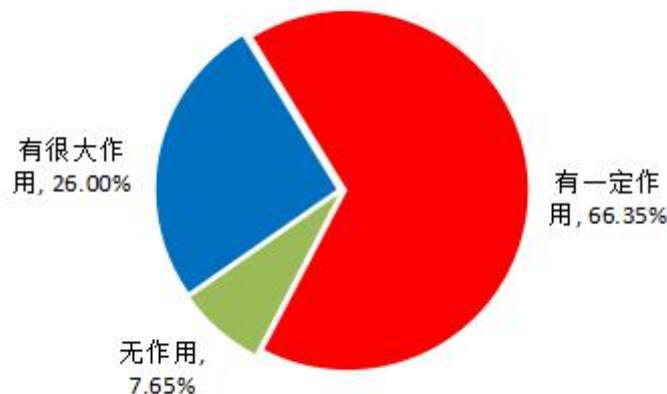


图表 39 2019 届毕业生就业过程存在的问题分析

#### 4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响

职业生涯规划对人生的各个阶段都会起到重要的作用，对于大学毕业生影响尤为重要，毕业生在校期间的职业生涯规划对其日后求职乃至以后的工作都具有一定的影响。根据调查分析，92.35%的毕业生认为职业生涯规划对找工作具有“很大作用”或者有“一定作用”。因此学院要加强职业生涯规划方面的指导和教学，为学生的就业和择业理清思路。

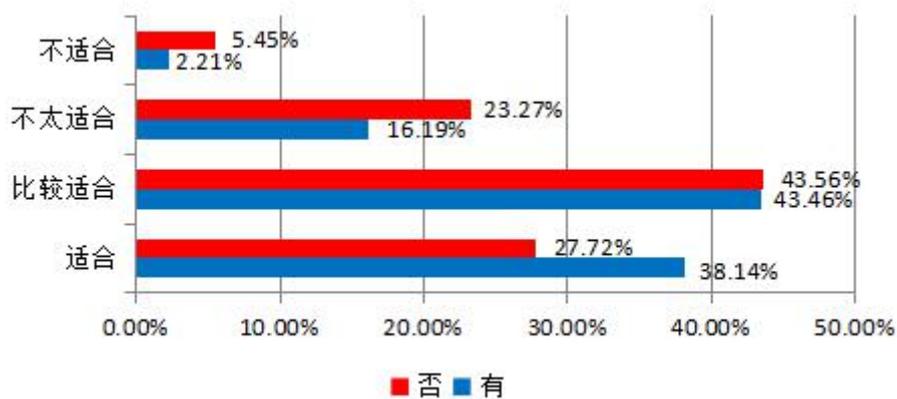
学生也应该从个人情况出发，合理定位，制定适合自己的职业和岗位目标，制定并按期完成长期的职业生涯规划。



图表 40 毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析

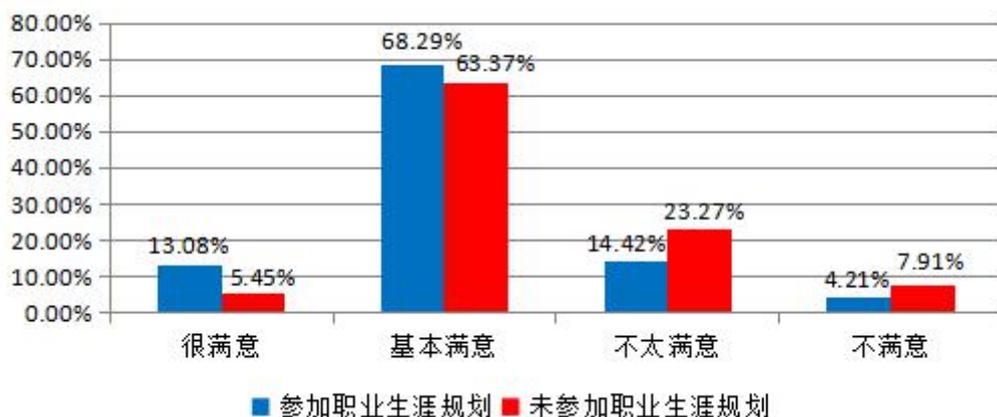


毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与其就业后的工作状态密切相关，据调查分析，在校期间做过职业规划的毕业生对自己现工作的适合度较高，累计为81.60%，而没有做过职业规划的毕业生累计适合度为71.28%，相差10.32个百分点。



图表 41 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析

另外，毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与就业后对工作的满意度同样关系密切，在校期间参加过职业规划的毕业生对工作的累计满意度达81.37%，没有参加过职业规划的毕业生对工作的累计满意度为68.82%。而没参加过职业规划的毕业生对工作的累计不满意度高于做过职业规划的毕业生12.55个百分点。

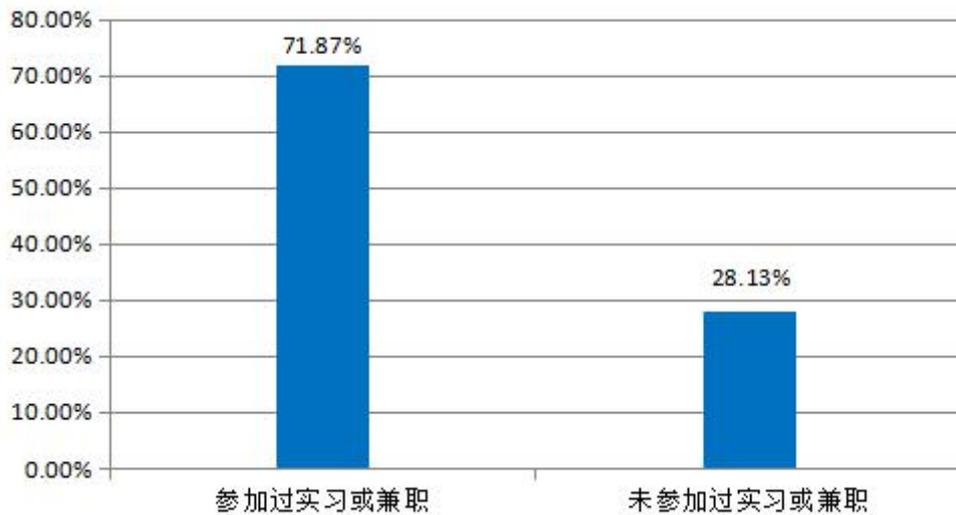


图表 42 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析



## 5. 毕业生在校期间实习或兼职经历对其求职的影响

学生在校期间的实习或兼职经历对其求职是有一定影响的，培养学生的主体意识，积极参加校内外的实践和实习，提高就业竞争力。实习或兼职经历，一方面提高了毕业生的综合实践能力，从实习中学到了课堂上没有的实际操作经验；另一方面也有效缓解了直接就业的社会压力，建成了就业的缓冲带，对缓解就业难有一定帮助。例如：很多实习生与实习单位建立了良好的关系，形成了相当的默契，并最终成功签订了就业协议。调查分析显示，参加过实习或兼职的毕业生就业率情况要好于没有参加过实习或兼职的毕业生，如下图所示：



图表 43 毕业生在校实习或兼职经历与就业率的关系分析

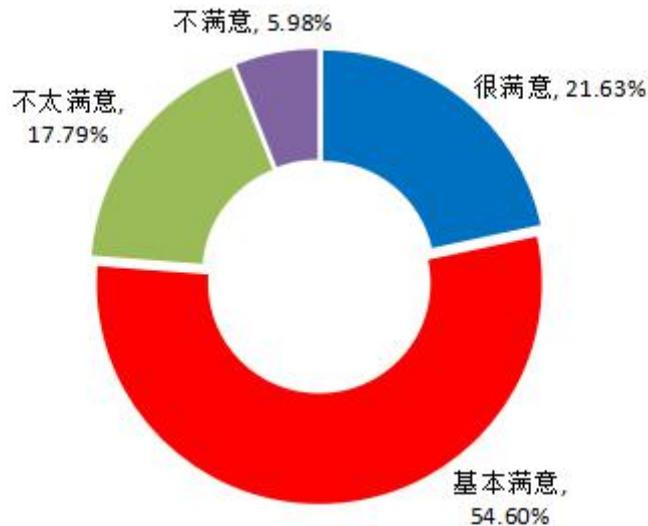
## 六、毕业生对现工作单位的满意度反馈

### （一）毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价

对于所在单位的个人发展空间，21.63%的毕业生表示“很满意”，54.60%的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达76.23%，比2018届



的累计满意度 71.88%提高 4.35%。总体而言，毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度较高。这说明学生通过在校的几年学习，运用自己的专业知识与技能找到了适合自己的工作，获得了较高的职业幸福感。



图表 44 毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析

## (二) 毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价

2019 届毕业生中对现工作单位的薪资福利“满意”的有 14.73%，“基本满意”的有 50.15%，累计满意度为 64.88%，有 35.12%的毕业生对工作单位的薪资福利“不满意”。具体如下表所示：

	满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	14.73%	50.15%	35.12%	64.88%

表格 14 2019 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计表

毕业生对于现工作单位的薪资不满意的原因是多方面的，例如：刚参加工作期待值过高；有些用人单位对刚毕业的大学生以没有工作经验为由给予较低的薪资福利。



### （三）毕业生对现工作单位的职业发展的满意度及评价

2019 届毕业生中对现工作单位的职业发展“很满意”的有 16.79%，  
“基本满意”的有 58.02%，累计满意度为 74.81%，有 25.19%的毕业生  
对工作单位的职业发展“不满意”。具体如下表所示：

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	16.79%	58.02%	25.19%	74.81%

表格 15 2019 届毕业生对现工作单位的职业发展满意度情况统计表

### （四）毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况

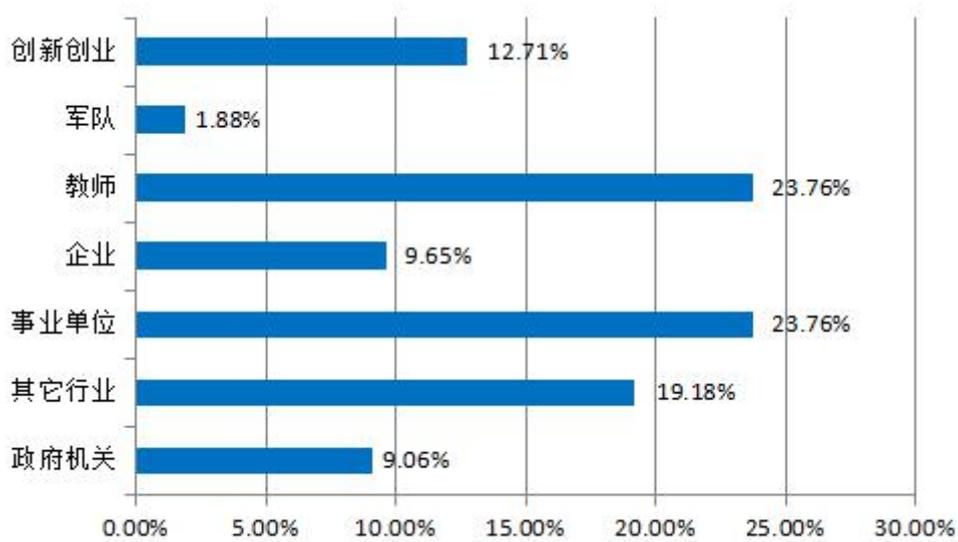
2019 届毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况为，调整部门  
的有 12.21%，职位升迁的有 9.16%，没有变化的有 78.63%的。具体如下  
表所示：

	调整部门	职位升迁	没有变化
职位变化	12.21%	9.16%	78.63%

表格 16 2019 届毕业生在现工作单位的职位变化情况统计表

### （五）毕业生在选择工作时最想进入的行业调查及评价

2019 届毕业生选择工作时最想进入的行业是教师行业和事业单位，  
均占 23.76%；其次是想进行创业和进入国有企业，分别占 12.71%和  
9.65%。具体如下图所示：



图表 45 毕业生在选择工作时最想进入的行业分析

## 七、 报告相关背景介绍

### （一） 报告背景

根据国家教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]号）要求，特编制此报告，旨在全面反映本院毕业生就业状况，进一步提高毕业生就业质量，提高就业指导水平，为学院制定科学合理的招生计划，以及进行人才培养和教育改革提供依据和反馈，为学院改革发展，为学生就业提供有效的参考意见。

### （二） 数据说明

#### 1. 数据来源

本文中2019届毕业生就业基本情况信息来源于本院就业处统计数据；2019届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于伯马中国就业研究院调查数据。



## 2. 数据调查

### (1) 调查方式

毕业生相关调查采用问卷调查方式，用人单位调查采用电话调查方式。

### (2) 调查情况

共发放网络问卷2283份，回收问卷1426份，回收率62.46%；共电话调查532人次，获得有效答卷389份，问卷回收率73.12%。

## 3. 数据截止日期

本报告中所有调查数据均截止于2019年11月28日，毕业生基本情况数据截止于2019年8月1日。

早 德 强 持  
修 并 进 远

地 址：广西河池市金城西路02号

网 址：<http://www.gxxd.net.cn>