

广西现代职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2025 届)



2025 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、毕业生就业整体情况分析.....	5
(一) 2025 届毕业生基本情况.....	5
1. 毕业生基本构成.....	5
2. 毕业生专业分布情况.....	6
3. 毕业生生源地情况.....	8
(二) 2025 届毕业生就业情况分析.....	11
1. 2025 届毕业生整体就业情况.....	11
2. 2025 届毕业生分专业就业情况.....	12
3. 2025 届女性毕业生就业情况分析.....	14
4. 2025 届男性毕业生就业情况分析.....	15
二、毕业生就业相关情况分析.....	17
(一) 2025 届毕业生就业情况分析.....	17
1. 2025 届毕业生是否愿意优先在广西就业或创业.....	17
2. 影响毕业生选择在广西就业创业的主要因素.....	17
3. 毕业生在求职就业过程中的短板.....	18
4. 2025 届毕业生在国家战略性新兴产业中就业的产业类型.....	18
5. 就业的单位或产业属于广西战略性新兴产业发展“十四五”规划类型.....	19
6. 2025 届毕业生工作单位性质分析.....	19
7. 2025 届毕业生工作岗位类型分析.....	20
8. 2025 届毕业生就业所在行业分析.....	20
(二) 2025 届毕业生待业原因分析.....	22
(三) 2025 届毕业生专业相关度分析.....	22
(四) 2025 届毕业生离职情况分析.....	22
1. 毕业生总体离职率.....	23
2. 毕业生离职类型和离职原因分析.....	23
(五) 2025 届毕业生工作满意度分析.....	24
1. 毕业生对工作总体满意度分析.....	24
2. 毕业生对工作的适合度分析.....	25

3. 用人单位对学校毕业生的满意度分析	26
(六) 毕业生职业期待吻合度分析	28
1. 毕业生现所从事的职业分析	28
2. 毕业生总体职业期待吻合度	28
(七) 毕业生创业情况分析	29
1. 毕业生自主创业的原因分析	29
2. 毕业生创业领域与所学专业相关度分析	30
3. 2025 届毕业生自主创业的方式	30
4. 毕业生创业的方式分析	31
5. 毕业生创办的公司当前运营情况分析	31
6. 毕业生在创业过程中遇到的困难分析	31
7. 毕业生创业资金主要来源分析	32
8. 毕业生自主创业要求大学生具备的关键能力	32
9. 毕业生希望学校加强的创业相关服务工作	33
10. 毕业生创业行业分析	33
三、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈	34
(一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价	34
(二) 毕业生对所学专业的满意度分析	38
(三) 毕业生对母校人才培养的影响	38
1. 毕业生对母校人才培养的总体评价	38
2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析	38
3. 毕业生对学校就业创业工作的评价	40
4. 毕业生认为学校就业创业指导服务工作需要加强的部分	40
5. 毕业生就业基本能力分析	41
(四) 毕业生求职情况分析	41
1. 毕业生求职成功的渠道	41
2. 毕业生就业观念分析	42
3. 毕业生就业中存在的主要问题分析	43
4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响	44
5. 毕业生在校期间实习或兼职经历对其就业的影响	46

四、毕业生对现工作单位的满意度反馈.....	47
(一) 毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价.....	47
(二) 毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价.....	47
(三) 毕业生对现工作单位的职业发展的满意度及评价.....	48
(四) 毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况.....	48
(五) 毕业生在选择工作时最想进入的行业调研及评价.....	48
五、毕业生就业发展趋势研判.....	49
(一) 毕业生就业趋势分析.....	49
(二) 毕业生毕业去向落实率发展趋势分析.....	50
(三) 毕业生就业留桂率趋势分析	50
(四) 毕业生创业人数趋势分析.....	51
(五) 毕业生专升本比例趋势分析.....	51
(六) 毕业生工作单位性质趋势分析.....	52
(七) 毕业生专业相关度趋势分析.....	53
(八) 毕业生分专业毕业去向落实率趋势分析.....	53
六、2025届毕业生就业工作主要措施及特点.....	55
七、报告相关背景介绍.....	63
(一) 报告背景.....	63
(二) 数据说明.....	63

图 表 目 录

图表 1 2025 届毕业生基本构成图.....	5
图表 2 2025 届毕业生民族构成情况图.....	5
图表 3 2025 届毕业生就业分析.....	11
图表 4 2025 届女性毕业生分布情况图.....	14
图表 5 2025 届女性毕业生就业情况分析.....	15
图表 6 2025 届男性毕业生分布情况图.....	16
图表 7 2025 届男性毕业生就业情况分析.....	16
图表 8 2025 届毕业生是否愿意优先在广西就业或创业.....	17
图表 9 影响毕业生选择在广西就业创业的主要因素.....	17
图表 10 毕业生在求职就业过程中的短板.....	18
图表 11 2025 届毕业生在国家战略性新兴产业中就业的产业类型.....	18
图表 12 毕业生就业属于广西战略性新兴产业发展“十四五”规划类型.....	19
图表 13 2025 届毕业生工作单位性质分析.....	19
图表 14 2025 届毕业生工作岗位类型分析.....	20
图表 15 2025 届毕业生就业所在行业分析.....	21
图表 16 2025 届毕业生待业原因分析.....	22
图表 17 2025 届毕业生离职情况分析.....	23
图表 18 2025 届毕业生离职主要类型分析.....	24
图表 19 2025 届毕业生主动离职原因分析.....	24
图表 20 2025 届毕业生对工作总体满意度分析.....	25
图表 21 不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析.....	25
图表 22 2025 届毕业生对工作的适合度情况分析.....	26
图表 23 2025 届毕业生认为工作不适合的原因分析.....	26
图表 24 用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度分析.....	27
图表 25 用人单位对学校 2025 届毕业生工作能力满意度分析.....	27
图表 26 2025 届毕业生现所从事的职业分析.....	28
图表 27 2025 届毕业生总体职业期待吻合度分析.....	29
图表 28 2025 届毕业生自主创业原因分析.....	29

图表 29 毕业生创业领域与所学专业相关度分析.....	30
图表 30 2025 届毕业生自主创业的方式.....	30
图表 31 毕业生创业的方式分析.....	31
图表 32 毕业生创办的公司当前运营情况分析.....	31
图表 33 毕业生在创业过程中遇到的困难分析.....	32
图表 34 毕业生创业资金主要来源分析.....	32
图表 35 毕业生自主创业要求大学生具备的关键能力分析.....	33
图表 36 毕业生希望学校加强的创业相关服务工作.....	33
图表 37 毕业生创业行业分析.....	34
图表 38 学校提供的最有效的求职途径.....	35
图表 39 2025 届毕业生对所学专业的喜欢程度分析.....	37
图表 40 2025 届毕业生对所学专业满意度与喜欢程度对比分析.....	37
图表 41 2025 届毕业生对母校人才培养的总体评价.....	38
图表 42 2025 届毕业生对母校教学质量的满意度分析.....	39
图表 43 2025 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析.....	39
图表 44 2025 届毕业生对母校课程设置的满意度分析.....	40
图表 45 毕业生对学校就业创业工作的评价.....	40
图表 46 毕业生认为学校就业创业指导服务工作需要加强的部分.....	40
图表 47 2025 届毕业生工作中最重要的基本能力分析.....	41
图表 48 2025 届毕业生求职成功渠道分析.....	42
图表 49 2025 届毕业生就业观念分析.....	43
图表 50 毕业生就业中存在的主要问题分析.....	44
图表 51 毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析.....	45
图表 52 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析.....	45
图表 53 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析.....	46
图表 54 毕业生在校实习或兼职经历与就业质量的关系分析.....	46
图表 55 毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析.....	47
图表 56 毕业生在选择工作时最想进入的行业分析.....	49
图表 57 近三届毕业生就业趋势分析.....	50
图表 58 近三届毕业生毕业去向落实率发展趋势分析.....	50

图表 59 近三届毕业生就业留桂率趋势分析.....	51
图表 60 近三届毕业生创业人数趋势分析.....	51
图表 61 近三届毕业生专升本比例趋势分析.....	52
图表 62 近三届毕业生专业相关度发展趋势分析.....	53

表 格 目 录

表格 1	2025 届毕业生专业分布情况表	7
表格 2	2025 届毕业生本地生源构成情况表	11
表格 3	2025 届毕业生各二级学院总毕业去向落实率统计表	12
表格 4	2025 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表	14
表格 5	2025 届毕业生专业相关度情况表	22
表格 6	2025 届毕业生离职情况分析表	23
表格 7	2025 届毕业生对工作总体满意度统计表	25
表格 8	用人单位对 2025 届毕业生工作能力累计满意度分析表	27
表格 9	毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况统计表	35
表格 10	2025 届毕业生对专业的整体满意度情况统计表	36
表格 11	2025 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计表	48
表格 12	2025 届毕业生对现工作单位的职业发展满意度情况统计表	48
表格 13	2025 届毕业生在现工作单位的职位变化情况统计表	48
表格 14	近三届毕业生单位性质流向对比分析表	52
表格 15	近三届毕业生分专业毕业去向落实率趋势分析	55



学校简介



广西现代职业技术学院是 1995 年由河池地区教育学院（1978 年成立）、广西河池民族工业中等专业学校（1984 年成立）、广西广播电视台大学河池地区民族分校（1984 年成立）合并成立的一所综合性公办普通高等院校。现有在校生 15000 多人，设有智能冶金学院、教师教育学院、体育与艺术学院、机电工程学院、人工智能学院、商学院、建筑工程学院、国防学院和马克思主义学院、继续教育学院、创新创业学院等 11 个教学单位，开设 43 个招生专业，涵盖能源动力与材料、土木建筑、财经商贸等 13 个专业大类，为学生提供广泛的专业选择空间。建有工业机器人技术、机械制造与自动化、学前教育、冶金技术、建筑工程技术、无人机应用技术、光伏工程技术、汽车检测与维修技术等 8 个广西一流实训基地和 50 多个基础实验室、校外实训基地，实验实训设备总价值 5 亿多元。



目前，有教职工 797 人，教授、副教授等高级职称教师 247 人，“双师型”教师达到专业课教师总数的 73%以上，从行业企业聘任的兼职教师（标准数）占专业课教师的 25%。有全国优秀教师 1 人、广西技术能手 3 人、广西教学名师 1 人、广西模范教师 1 人，广西优秀教师 1 人，自治区职业教育教师教学创新团队 2 个，担任自治区级以上有关行指委专家 18 人，外聘知名客座教授 48 人。

广西现代职业技术学院地处河池市，近十年来，学校领导班子逆势而上，大胆破局，敢做善成，带领全校师生不断解放思想、苦练内功，破招生难题、强内涵建设、抓科学管理、创办学品牌，以“办人民满意的职业教育”为宗旨，坚持“让每一个学生都走得更远”的办学理念，弘扬“自强不息，开放包容，敬业奉献，勇争一流”的精神，秉承“厚德强技，修行致远”的校训，紧密对接区域产业发展，不断深化产教融合，办学实力进入广西先进行列。学校 2019 年入选广西第一批“双高”专业群建设单位，2023 年入选广西新一轮“双高”建设单位。是全国第一批职业院校数字校园建设试点单位、广西信息化建设标杆学校、广西清廉学校示范校，入选国家、广西数字素养培训基地，获得 2023 年河池市市长质量奖、第四批新时代高校全国党建工作样板支部 1 个；“山歌连心，共绘民族画卷”项目入选教育部 2025 年度新时代伟大变革融入高校思想政治教育典型案例；“山歌”文化项目入选第二批广西高校校园文化建设“一校一品”特色品牌。近五年来，师生参加各级各类技能比赛获得国家级一等奖 10 个、二等奖 22 个，自治区级一等奖 104 个；获得国家教学成果奖二等奖 2 个，广西教学成果奖特等奖 2 个，一等奖 3 个；



师生参加中国国际大学生创新大赛（2024）获铜奖 1 项，广西赛区选拔赛总决赛获得金奖 5 项、银奖 6 项；连续 11 年被评为“广西高校毕业生就业工作先进单位”；牵头成立广西冶金行业产教融合共同体和河池市有色金属产业市域联合体（自治区级），与 500 强企业共建 6 个示范性产业学院；开展横向课题 58 项，技术成果转化 36 项，为企业创造经济效益 1.53 亿元。建成广西唯一的有色金属产业学院和冶金技术专业教学资源库，年培训企业员工超 5000 人次，成为服务区域产业升级的“助推器”。设立海外培训与研发基地和国际合作创新平台 1 个。成功承办中国冶金教育学会冶金职教发展论坛、西部职业院校助力乡村振兴论坛、民族地区职业院校铸牢中华民族共同体意识交流会、中西部职业院校数字校园推进研讨会等国家级会议。

学校先后获得“全国电商讲师培训十佳机构”“国家、广西数字素养培训基地”“广西优秀劳务品牌培训基地”“广西建筑施工特种作业人员培训机构”“住房城乡建设行业建筑工人培训机构”“广西特殊工种上岗证培训基地”“广西贫困劳动力转移就业技能培训基地”“职业技能鉴定所”等 10 个类型项目的培训资质。

学校影响力和吸引力大幅提升，办学经验获《人民日报》《中国教育报》等主流媒体报道 100 余次，被称为职业教育的“河池现象”。目前在距河池西高铁站 1.5 公里处选址建设新校区，占地 1600 亩。基本建成一所当地离不开、业内都认同、办学有特色、国际可交流的后发展民族地区高水平高职学校，引领欠发达后发展地区、少数民族地区和革命老区职业教育高质量发展。



面向“十五五”新起点，学校将始终立足河池，面向广西，辐射东盟，紧跟国家“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设与广西“一区两地一园一通道”发展战略，聚焦广西“有色金属”“冶金”等传统产业和“新一代信息技术产业”“高端装备制造”等新兴产业需求，落实科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略，以提升人才培养质量和社会服务能力为核心，强化立德树人，建成支撑广西重点产业发展的高技能人才培养高地和服务重点企业高质量发展的人才摇篮、科研平台，朝着“广西一流、全国知名、东盟有影响力”的高水平现代化职业院校大步迈进。

未来呈“现”，“职”等您来！

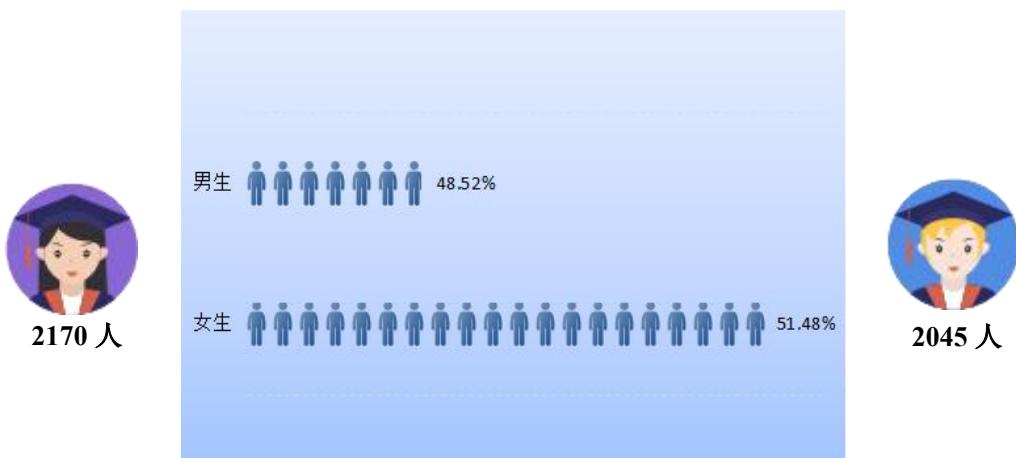


一、毕业生就业整体情况分析

(一) 2025 届毕业生基本情况

1. 毕业生基本构成

学校 2025 届共有毕业生 4215 人，毕业生总人数比 2024 届的 3934 人略有增加，其中男生 2045 人，占毕业生总数的 48.52%，女生 2170 人，占总人数的 51.48%；汉族毕业生 2119 人，占毕业生总数的 50.27%，少数民族毕业生 2096 人，占总人数的 49.73%。



图表 1 2025 届毕业生基本构成图



图表 2 2025 届毕业生民族构成情况图

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。



2. 毕业生专业分布情况

2025届毕业生共分为8个二级学院42个专业，毕业生人数最多的专业为教师教育学院的学前教育专业，共685人，该专业比2024届的883人减少198人；其次是智能冶金学院的分析检验技术专业，共266人。教师教育学院的早期教育专业和小学教育专业毕业生人数分别是233人和222人。

二级学院名称	专业	专业人数	总计
国防学院	广告艺术设计	12	165
	计算机应用技术	40	
	汽车检测与维修技术	44	
	无人机应用技术	69	
机电工程学院	工业机器人技术	99	581
	机电一体化技术	136	
	机械制造及自动化	43	
	模具设计与制造	27	
	汽车检测与维修技术	96	
	汽车制造与试验技术	23	
	数控技术	52	
	新能源汽车技术	105	
建筑工程学院	工程测量技术	42	467
	工程造价	108	
	广告艺术设计	67	
	建筑工程技术	70	
	建筑室内设计	84	
	建筑装饰工程技术	96	



二级学院名称	专业	专业人数	总计
教师教育学院	小学教育	222	1220
	学前教育	685	
	婴幼儿托育服务与管理	80	
	早期教育	233	
商学院	大数据与财务管理	52	471
	大数据与会计	149	
	电子商务	54	
	金融服务与管理	44	
	酒店管理与数字化运营	27	
	市场营销	47	
	现代物流管理	58	
	休闲服务与管理	40	
体育与艺术学院	美术教育	131	131
人工智能学院	大数据技术	53	557
	电子信息工程技术	48	
	供用电技术	45	
	光伏工程技术	19	
	计算机网络技术	64	
	计算机应用技术	181	
	无人机应用技术	37	
	物联网应用技术	52	
	现代通信技术	30	
	应用电子技术	28	
智能冶金学院	分析检验技术	266	623
	钢铁智能冶金技术	141	
	新能源材料应用技术	54	
	应用化工技术	29	
	有色金属智能冶金技术	133	
合计		4215	

表格 1 2025 届毕业生专业分布情况表



3. 毕业生生源地情况

2025届广西本地生源毕业生共计3908人，占毕业生总数的92.72%，比2024届的95.78%略低。外省生源307人，其中贵州省99人、河南省77人、云南省68人、海南省21人、四川省17人、湖南省10人、广东省6人、福建省2人，另外河北省、江西省、陕西省、内蒙古、浙江省、安徽省、重庆市各1人。本省生源来源地排前五位的是河池市、玉林市、贵港市、南宁市、钦州市，分别为1279人、483人、306人、248人和241人，分别占本地生源总人数的32.73%、12.36%、7.83%、6.35%和6.17%。

生源地所属地市	生源地细化	人数
南宁市	南宁市市辖区	84
	宾阳县	45
	马山县	44
	上林县	15
	隆安县	12
	横州市	48
	合计	248
柳州市	柳州市市辖区	62
	鹿寨县	31
	三江侗族自治县	38
	柳城县	14
	融安县	24
	融水苗族自治县	42
	合计	211
玉林市	玉林市市辖区	51
	北流市	131
	陆川县	55
	博白县	165
	容县	53
	兴业县	28
	合计	483



生源地所属地市	生源地细化	人数
北海市	北海市市辖区	11
	合浦县	43
	合计	54
梧州市	梧州市市辖区	23
	岑溪市	45
	藤县	65
	苍梧县	24
	蒙山县	9
	合计	166
防城港市	防城港市市辖区	48
	上思县	11
	东兴市	11
	合计	70
钦州市	钦州市市辖区	88
	浦北县	50
	灵山县	103
	合计	241
贵港市	贵港市市辖区	79
	桂平市	142
	平南县	85
	合计	306
桂林市	桂林市市辖区	27
	恭城瑶族自治县	18
	全州县	49
	永福县	17
	阳朔县	17
	灵川县	12
	兴安县	13
	资源县	14
	平乐县	13
	龙胜各族自治县	7
	灌阳县	12
	荔浦市	12
	合计	211



生源地所属地市	生源地细化	人数
贺州市	贺州市市辖区	51
	靖西市	21
	昭平县	35
	富川瑶族自治县	23
	钟山县	17
	合计	147
百色市	百色市市辖区	23
	田林县	35
	田东县	16
	平果市	22
	凌云县	24
	西林县	18
	乐业县	26
	德保县	15
	那坡县	16
	隆林各族自治县	38
河池市	合计	233
	河池市市辖区	280
	都安瑶族自治县	191
	凤山县	71
	东兰县	147
	天峨县	112
	大化瑶族自治县	125
	环江毛南族自治县	141
	巴马瑶族自治县	83
	南丹县	70
来宾市	罗城仫佬族自治县	59
	合计	1279
	来宾市市辖区	55
	武宣县	25
	象州县	19
	忻城县	26
	合山市	5
	金秀瑶族自治县	15
	合计	145



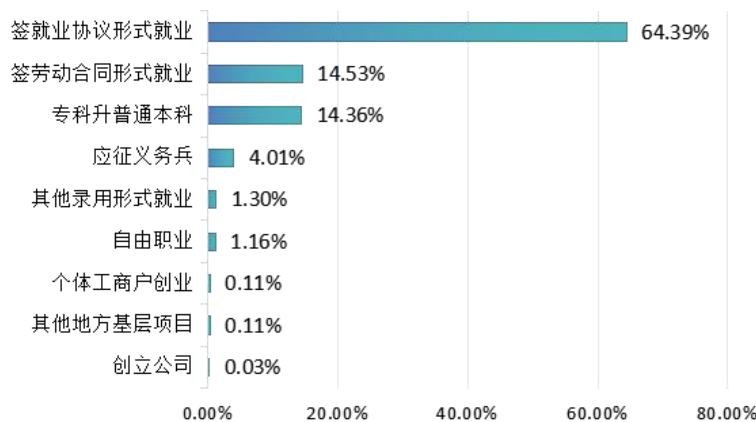
生源地所属地市	生源地细化	人数
崇左市	崇左市市辖区	12
	扶绥县	16
	天等县	47
	大新县	13
	龙州县	5
	宁明县	20
	凭祥市	1
	合计	114

表格 2 2025 届毕业生本地生源构成情况表

(二) 2025 届毕业生就业情况分析

1. 2025 届毕业生整体就业情况

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生通过各种形式就业人数共计 3620 人。就业类型以签就业协议、签劳动合同形式就业和专科升普通本科为主，分别为 2331 人、526 人和 520 人，所占就业比例为 64.39%、14.53% 和 14.36%；应征义务兵 145 人，占 4.01%；其他录用形式就业 47 人，占 1.30%；自由职业 42 人，占 1.16%；个体工商户创业 4 人，占 0.11%；其他地方基层项目 4 人，占 0.11%；创立公司 1 人，占 0.03%。



图表 3 2025 届毕业生就业分析



2025届毕业生总就业人数3620人（总就业人数=签就业协议就业人数+签劳动合同就业人数+专科升普通本科人数+应征入伍人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+个体工商户创业人数+其他地方基层项目人数+创立公司人数）。

毕业生毕业去向落实率为85.88%（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

2. 2025届毕业生分专业就业情况

2025届毕业生所涉及的8个二级学院，42个专业中，有16个专业毕业去向落实率达90.00%，汽车制造与试验技术、分析检验技术、数控技术、大数据与财务管理、应用化工技术、工业机器人技术、电子商务、酒店管理与数字化运营、新能源汽车技术、电子信息工程技术、金融服务与管理、汽车检测与维修技术、建筑室内设计、机电一体化技术、钢铁智能冶金技术、现代通信技术。

二级学院名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国防学院	165	137	83.03%
机电工程学院	581	527	90.71%
建筑工程学院	467	413	88.44%
教师教育学院	1220	992	81.31%
商学院	471	414	87.90%
体育与艺术学院	131	100	76.34%
人工智能学院	557	469	84.20%
智能冶金学院	623	568	91.17%

表格3 2025届毕业生各二级学院总毕业去向落实率统计表



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
广告艺术设计	79	71	89.87%
学前教育	685	575	83.94%
分析检验技术	266	251	94.36%
早期教育	233	174	74.68%
小学教育	222	179	80.63%
计算机应用技术	221	172	77.83%
大数据与会计	149	124	83.22%
钢铁智能冶金技术	141	127	90.07%
机电一体化技术	136	123	90.44%
有色金属智能冶金技术	133	116	87.22%
美术教育	131	100	76.34%
工程造价	108	96	88.89%
新能源汽车技术	105	97	92.38%
工业机器人技术	99	92	92.93%
汽车检测与维修技术	140	127	90.71%
建筑装饰工程技术	96	84	87.50%
建筑室内设计	84	76	90.48%
婴幼儿托育服务与管理	80	64	80.00%
建筑工程技术	70	62	88.57%
无人机应用技术	106	86	81.13%
计算机网络技术	64	54	84.38%
现代物流管理	58	52	89.66%
电子商务	54	50	92.59%
新能源材料应用技术	54	47	87.04%
大数据技术	53	47	88.68%
数控技术	52	49	94.23%
大数据与财务管理	52	49	94.23%
物联网应用技术	52	44	84.62%
电子信息工程技术	48	44	91.67%
市场营销	47	39	82.98%
供用电技术	45	39	86.67%
金融服务与管理	44	40	90.91%
机械制造及自动化	43	36	83.72%

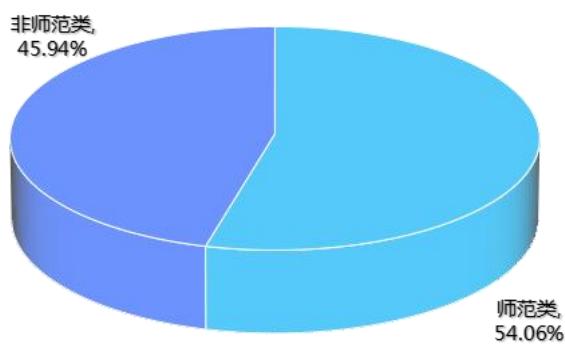


专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程测量技术	42	35	83.33%
休闲服务与管理	40	35	87.50%
现代通信技术	30	27	90.00%
应用化工技术	29	27	93.10%
应用电子技术	28	24	85.71%
模具设计与制造	27	22	81.48%
酒店管理与数字化运营	27	25	92.59%
汽车制造与试验技术	23	22	95.65%
光伏工程技术	19	17	89.47%
合计	4215	3620	85.88%

表格 4 2025 届毕业生分专业毕业去向落实率统计表

3. 2025 届女性毕业生就业情况分析

学校 2025 届毕业生，共有女生 2170 人，比 2024 届毕业的女生 2433 人少 263 人，占总人数的 51.48%。其中师范类女生 1173 人，占女生总人数的 54.06%，与 2024 届的 54.50% 基本持平；非师范类女生 997 人，占女生总人数的 45.94%。



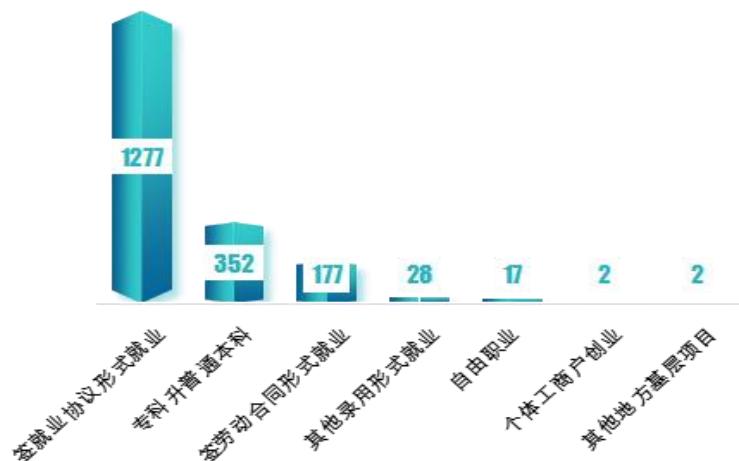
图表 4 2025 届女性毕业生分布情况图

本届 2170 名女性毕业生中，共有 1277 人签就业协议形式就业、177 人签劳动合同形式就业、专科升普通本科 352 人、其他录用形式就业 28



人、自由职业 17 人、个体工商户创业 2 人、其他地方基层项目 2 人，总就业人数共 1855 人，总毕业去向落实率为 85.48%，与学校 2024 届女性毕业生总体毕业去向落实率 86.35% 基本持平。

师范类女生总就业人数 954 人，总毕业去向落实率为 81.33%，非师范类女生总就业人数 901 人，总毕业去向落实率为 90.37%，非师范类女生总毕业去向落实率比师范类女生高 9.04%。

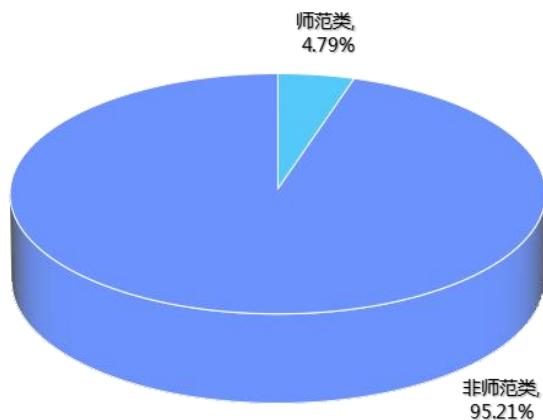


图表 5 2025 届女性毕业生就业情况分析

4. 2025 届男性毕业生就业情况分析

学校 2025 届毕业生，共有男生 2045 人，比 2024 届毕业的男生 1501 人多 544 人，占总人数的 48.52%。

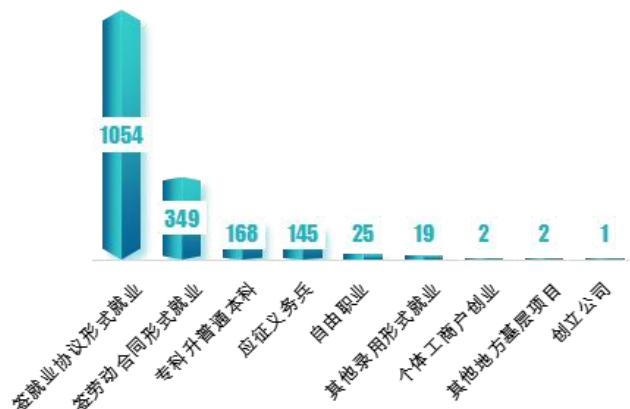
师范类男生 98 人，占男生总人数的 4.79%，比 2024 届的 10.26% 少 5.47 个百分点，非师范类男生 1947 人，占男生总人数的 95.21%。



图表 6 2025 届男性毕业生分布情况图

本届 2045 名男性毕业生中，共有 1054 人签就业协议形式就业、349 人签劳动合同形式就业、专科升普通本科 168 人、应征义务兵 145 人、其他录用形式就业 19 人、自由职业 25 人、个体工商户创业 2 人、其他地方基层项目 2 人、创立公司 1 人，总就业人数共 1765 人，总毕业去向落实率为 86.31%。

师范类男生总就业人数 74 人，总毕业去向落实率为 75.51%，非师范类男生总就业人数 1691 人，总毕业去向落实率为 86.85%，非师范类男生总毕业去向落实率比师范类男生高 11.34%。



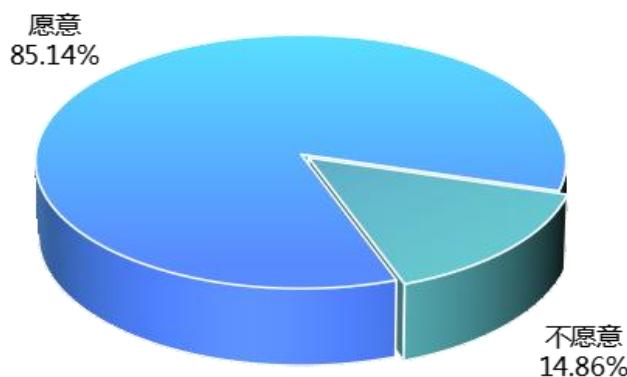
图表 7 2025 届男性毕业生就业情况分析



二、毕业生就业相关情况分析

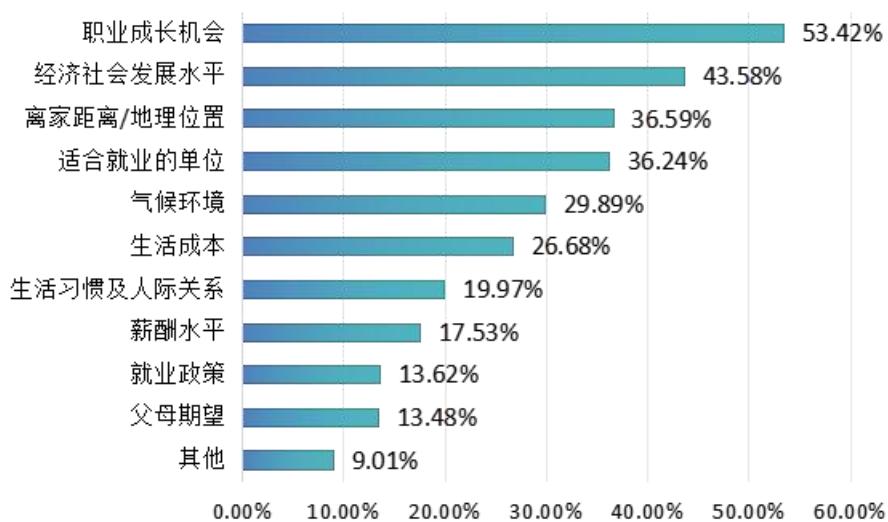
(一) 2025 届毕业生就业情况分析

1. 2025 届毕业生是否愿意优先在广西就业或创业



图表 8 2025 届毕业生是否愿意优先在广西就业或创业

2. 影响毕业生选择在广西就业创业的主要因素

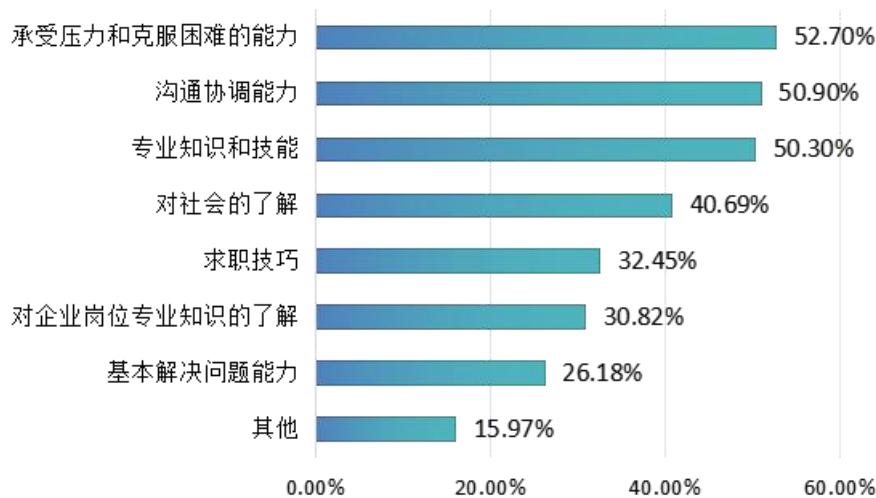


图表 9 影响毕业生选择在广西就业创业的主要因素



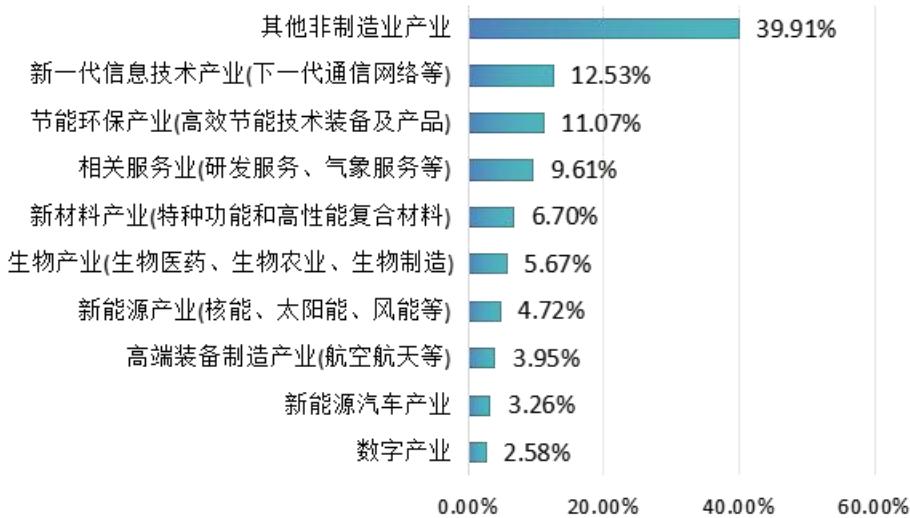
3. 毕业生在求职就业过程中的短板

毕业生认为自己在求职就业过程中的短板主要为沟通协调能力、专业知识和技能以及承受压力和克服困难的能力。



图表 10 毕业生在求职就业过程中的短板

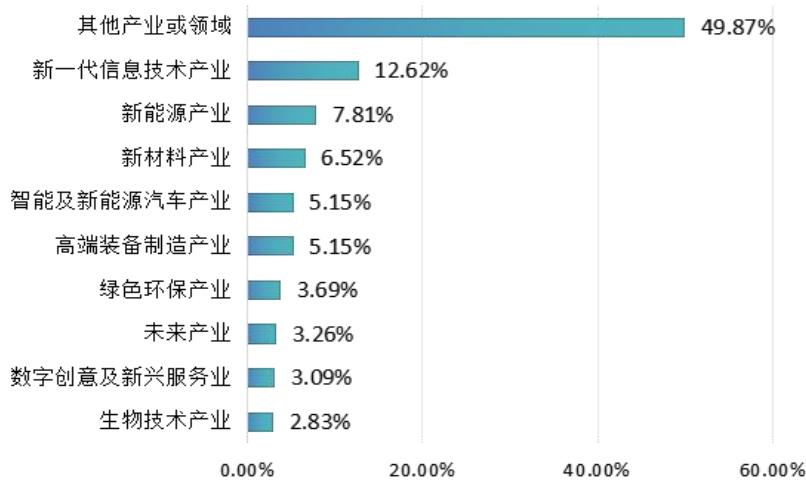
4. 2025 届毕业生在国家战略性新兴产业中就业的产业类型



图表 11 2025 届毕业生在国家战略性新兴产业中就业的产业类型



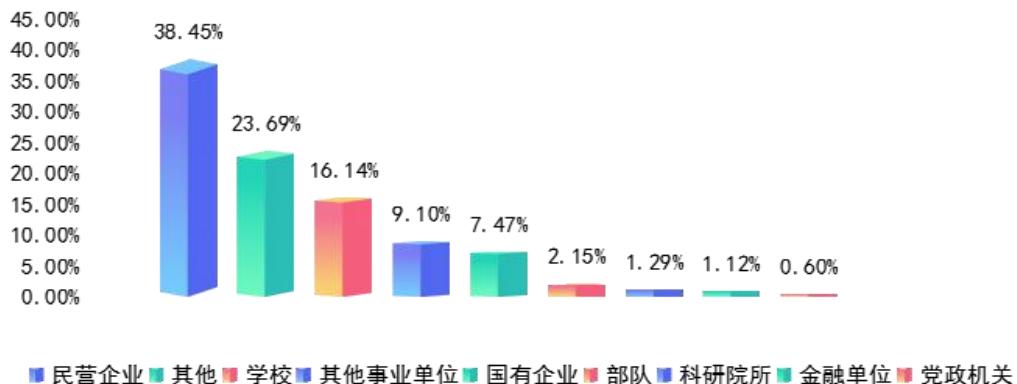
5. 毕业生就业的单位领域或产业类型属于广西战略性新兴产业发展“十四五”规划类型



图表 12 毕业生就业属于广西战略性新兴产业发展“十四五”规划类型

6. 2025 届毕业生工作单位性质分析

学校 2025 届毕业生现工作单位性质以民营企业为主，占就业毕业生总数的 38.45%，比 2024 届的 35.07% 高 3.38 个百分点；就业于学校的毕业生占总数的 16.14%；其他事业单位以及国有企业各占就业毕业生总数的 9.10% 和 7.47%。

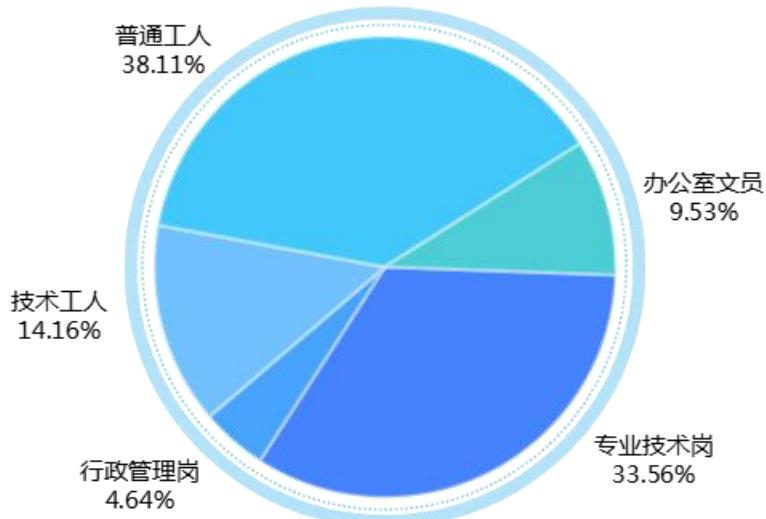


图表 13 2025 届毕业生工作单位性质分析



7. 2025 届毕业生工作岗位类型分析

学校 2025 届毕业生现工作岗位类型以专业技术岗和普通工人岗为主，占就业毕业生总数的 33.56% 和 38.11%，办公室文员占 9.53%，技术工人岗占 14.16%，行政管理岗占 4.64%。



图表 14 2025 届毕业生工作岗位类型分析

8. 2025 届毕业生就业所在行业分析

学校 2025 届毕业生就业所在行业主要为教育/培训/科研/院校、制造业、IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营、餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务、汽车及零配件等。其中以教育/培训/科研/院校为主，占就业毕业生总数的 17.60%，比 2024 届所占比例 23.40% 减少 5.80 个百分点；其次是制造业和 IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营，分别占就业毕业生总数的 12.53% 和 6.78%。



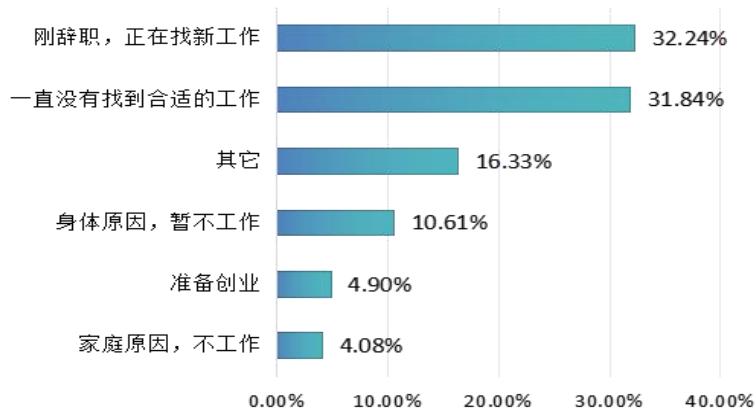
图表 15 2025 届毕业生就业所在行业分析



(二) 2025 届毕业生待业原因分析

学校 2025 届毕业生除去现已就业、升学、应征入伍以及创业等人群之外，仍有 14.12% 的毕业生处于待业状态。

本届毕业生待业原因主要包括：刚辞职，正在找新工作；个人身体原因，暂不工作；家庭原因，不工作等。其中“刚辞职，正在找新工作”的占 32.24%，“一直没有找到合适的工作”和“身体原因，暂不工作”的分别占 31.84% 和 10.61%。



图表 16 2025 届毕业生待业原因分析

(三) 2025 届毕业生专业相关度分析

2025 届毕业生现工作与自己所学专业相关度较高，其中紧密相关达到 31.76%，相关达到 40.17%，累计相关度 71.93%。

	紧密相关	相关	不相关	累计相关度
专业相关度	31.76%	40.17%	28.07%	71.93%

表格 5 2025 届毕业生专业相关度情况表

(四) 2025 届毕业生离职情况分析

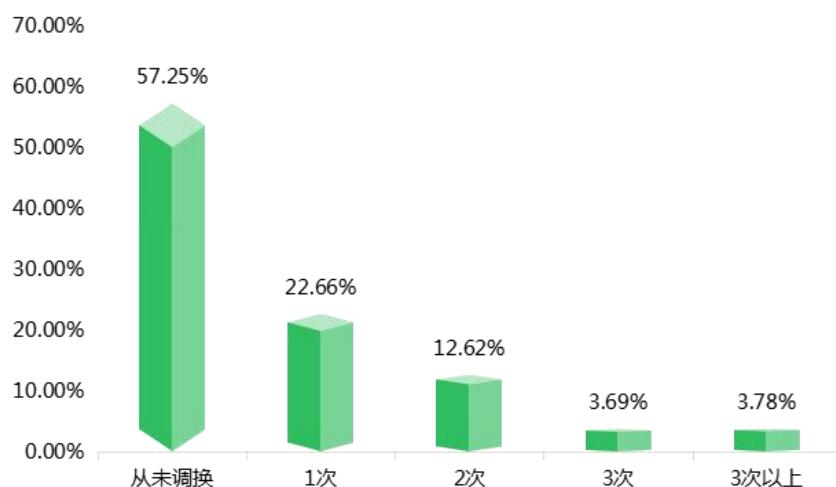


1. 毕业生总体离职率

学校对 2025 届毕业生进行了就业后离职情况的分析，总体离职率为 42.75%。离职次数以 1 次为主，占就业毕业生总数的 22.66%，仅有少部分毕业生离职次数达到 3 次以上。

	从未调换	1 次	2 次	3 次	3 次以上
百分比	57.25%	22.66%	12.62%	3.69%	3.78%

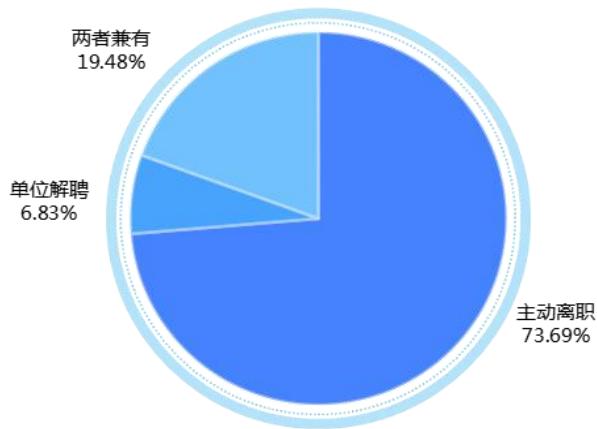
表格 6 2025 届毕业生离职情况分析表



图表 17 2025 届毕业生离职情况分析

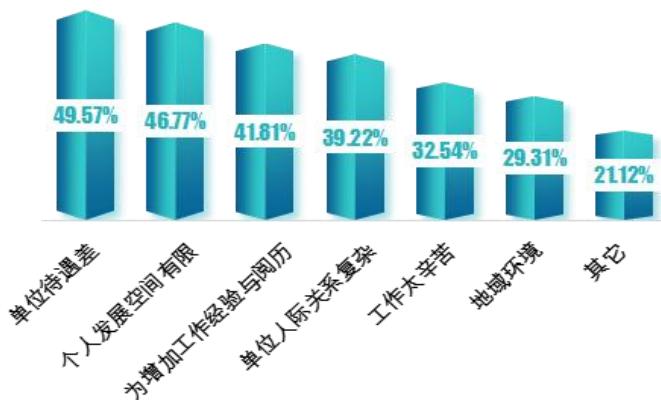
2. 毕业生离职类型和离职原因分析

学校 2025 届毕业生离职类型包括“主动离职”“单位解聘”以及“两者兼有”，其中以“主动离职”为主，占 73.69%，“单位解聘”仅占 6.83%，两种类型兼有的占 19.48%。



图表 18 2025 届毕业生离职主要类型分析

学校 2025 届有过离职经历的毕业生中“主动离职”的占 73.69%，“单位待遇差”成为毕业生主动离职的主要原因，占 49.57%；其次是“个人发展空间有限”和“增加工作经验与阅历”，分别占 46.77% 和 41.81%。



图表 19 2025 届毕业生主动离职原因分析

(五) 2025 届毕业生工作满意度分析

1. 毕业生对工作总体满意度分析

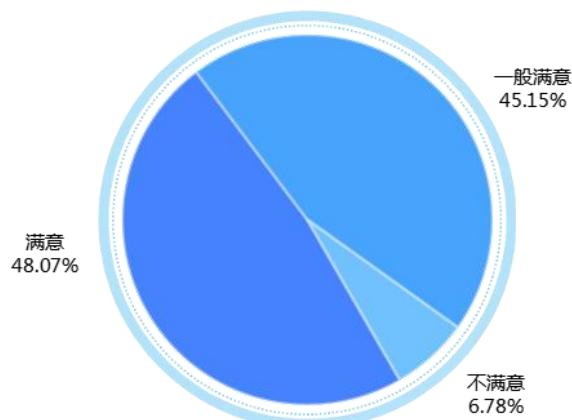
基于问卷调研全面分析，学校毕业生对所从事工作总体满意度达到 93.22%，比 2024 届工作总体满意度的 92.24% 略高。通过交叉对比分析，



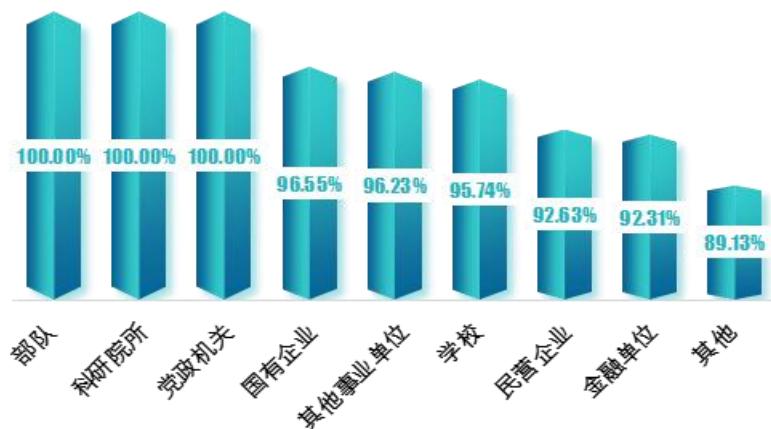
工作单位性质为部队、科研院所和党政机关的累计满意度最高，均为100.00%，其次是国有企业和其他事业单位，累计满意度分别为96.55%和96.23%。

	满意	一般满意	不满意	累计满意度
满意度	48.07%	45.15%	6.78%	93.22%

表格 7 2025 届毕业生对工作总体满意度统计表



图表 20 2025 届毕业生对工作总体满意度分析

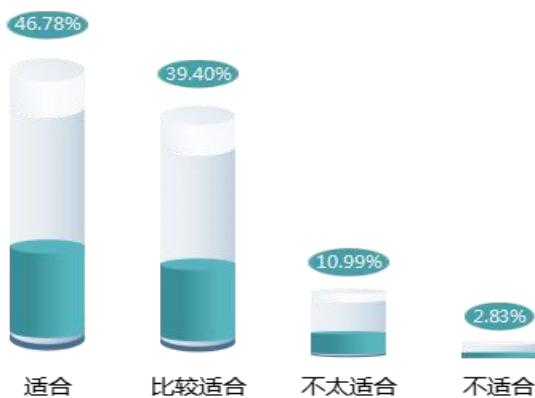


图表 21 不同单位性质的毕业生对工作的满意度分析

2. 毕业生对工作的适合度分析



2025届就业毕业生中46.78%的毕业生认为工作“适合”自己，39.40%的毕业生认为“比较适合”，适合度达86.18%，仅有2.83%的毕业生认为现工作“不适合”自己。2025届毕业生对工作适合度比2024届毕业生对工作的适合度80.57%高5.61%。



图表22 2025届毕业生对工作的适合度情况分析

毕业生认为工作不适合自己主要考虑以下几方面原因：事业上的发展前途、工作环境、人际关系、经济收入、工作压力等。65.84%的毕业生认为工作不适合的主要原因是“经济收入少”，54.04%的毕业生认为工作不适合的主要原因是“发展前途渺茫”。



图表23 2025届毕业生认为工作不适合的原因分析

3. 用人单位对学校毕业生的满意度分析



学校通过发放问卷的方式，面向2025届毕业的用人单位开展满意度调研，范围覆盖职业能力、政治素养、专业水平等多个维度，对学校未来教育教学改革、就业促进工作等方面具有重要的指导意义。

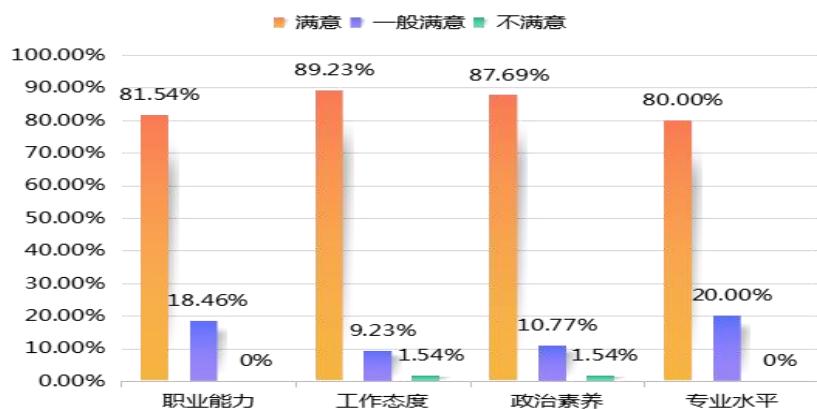


图表 24 用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度分析

用人单位对学校 2025 届毕业生的总体满意度累计达到 99.23%。对于毕业生各项基本能力，用人单位满意度最高的是职业能力和专业水平两方面，累计满意度均为 100.00%。

	职业能力	工作态度	政治素养	专业水平
累计满意度	100.00%	98.46%	98.46%	100.00%

表格 8 用人单位对 2025 届毕业生工作能力累计满意度分析表



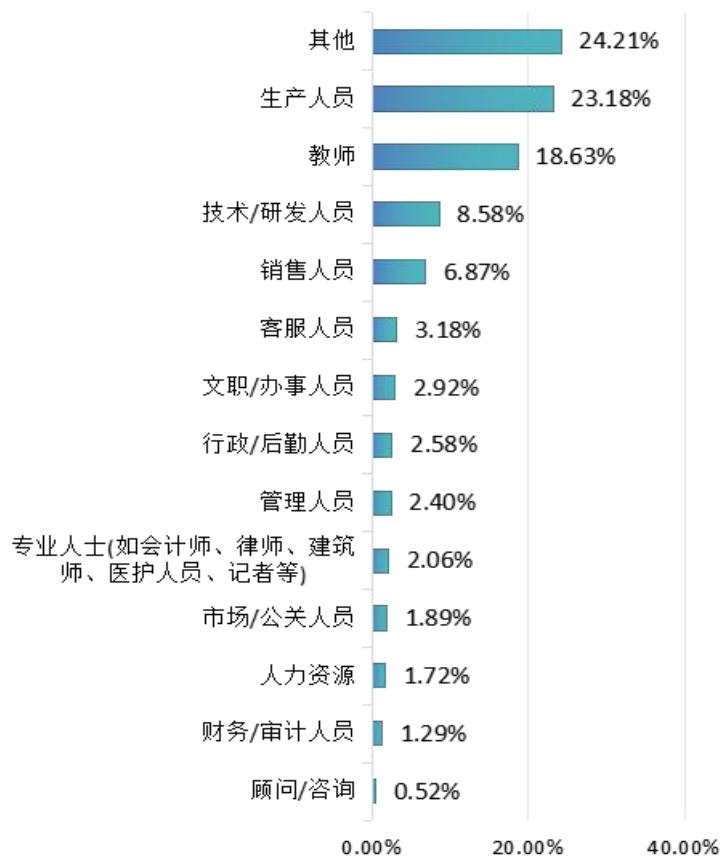
图表 25 用人单位对学校 2025 届毕业生工作能力满意度分析



(六) 毕业生职业期待吻合度分析

1. 毕业生现所从事的职业分析

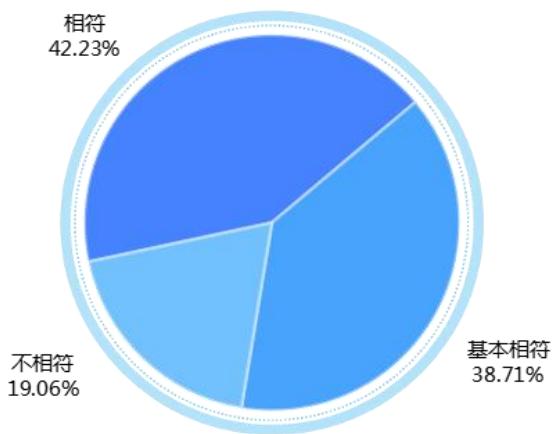
2025 届毕业生现所从事的职业中，以生产人员居多，占就业毕业生总数的 23.18%，比 2024 届 13.18% 增加 10 个百分点，其次是教师和技术/研发人员，分别占比 18.63% 和 8.58%。



图表 26 2025 届毕业生现所从事的职业分析

2. 毕业生总体职业期待吻合度

在所有接受问卷调研的毕业生中，42.23% 和 38.71% 的毕业生表示所从事的职业与自己的职业期待“相符”或者“基本相符”，职业期待吻合度达 80.94%，比 2024 届的 73.16% 提高 7.78%。



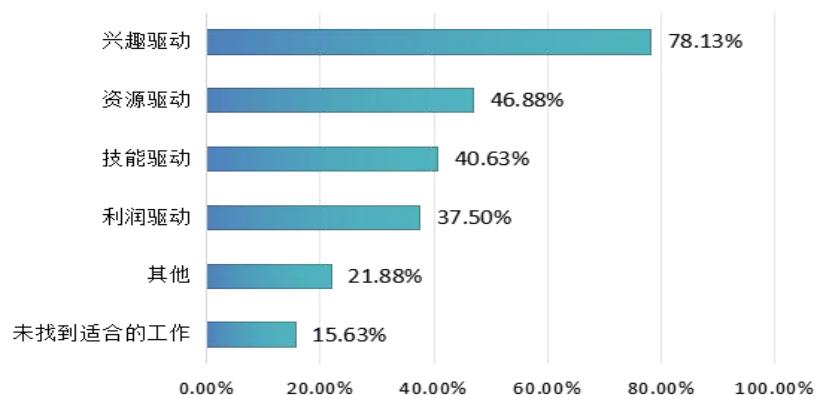
图表 27 2025 届毕业生总体职业期待吻合度分析

(七) 毕业生创业情况分析

根据问卷调研数据，对毕业生创业情况进行如下分析：

1. 毕业生自主创业的原因分析

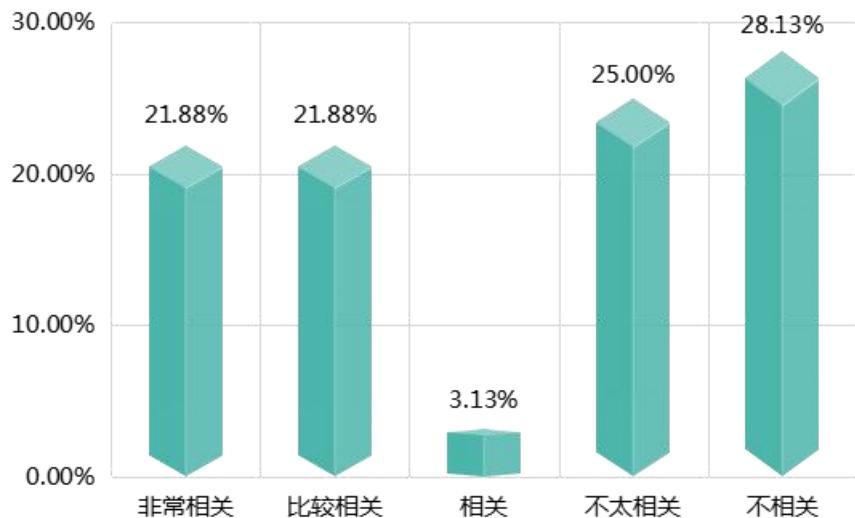
毕业生选择自主创业寻找出路不仅有利于个人发展，还能通过创立企业增加就业机会，减轻社会就业压力。他们有独立自主的能力和勇于创新的精神，主动发现、寻找机遇，来实现自我价值，得到社会的认可。毕业生自主创业的主要原因有兴趣驱动、资源驱动、技能驱动，分别占 78.13%、46.88%、40.63%。



图表 28 2025 届毕业生自主创业原因分析

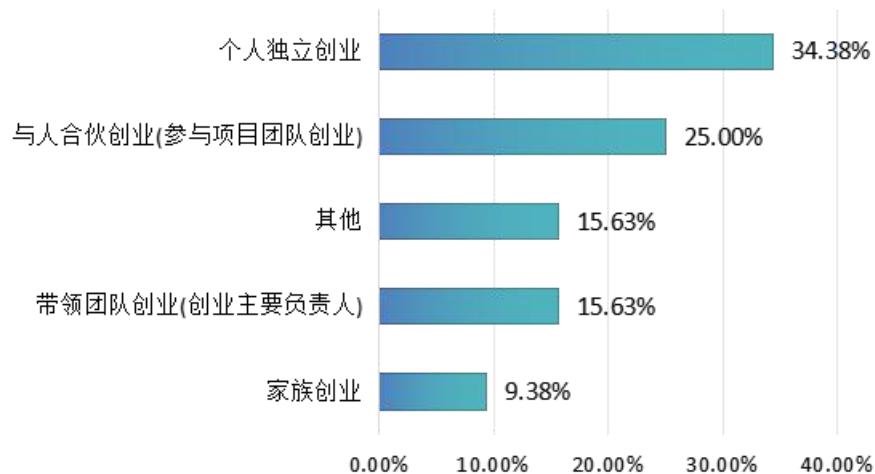


2. 毕业生创业领域与所学专业相关度分析



图表 29 毕业生创业领域与所学专业相关度分析

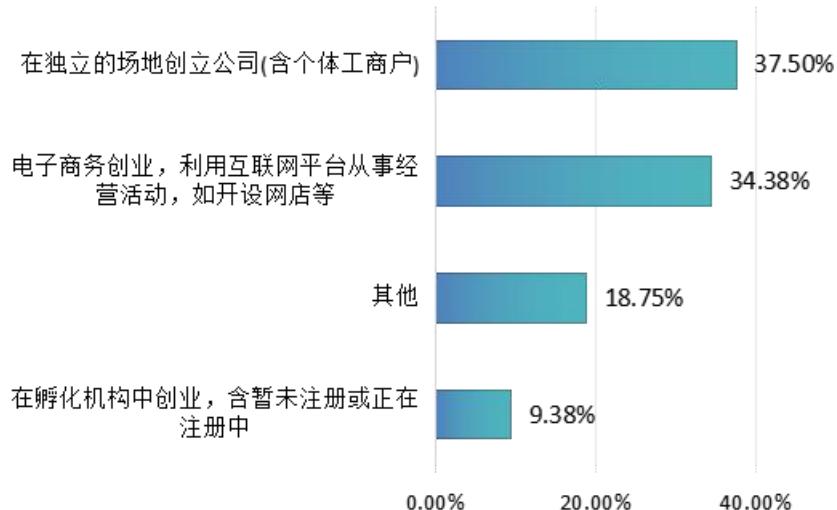
3. 2025 届毕业生自主创业的方式



图表 30 2025 届毕业生自主创业的方式

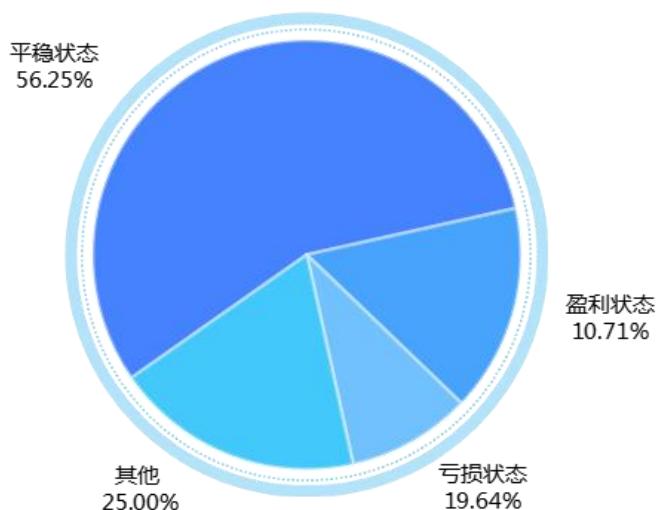


4. 毕业生创业的方式分析



图表 31 毕业生创业的方式分析

5. 毕业生创办的公司当前运营情况分析



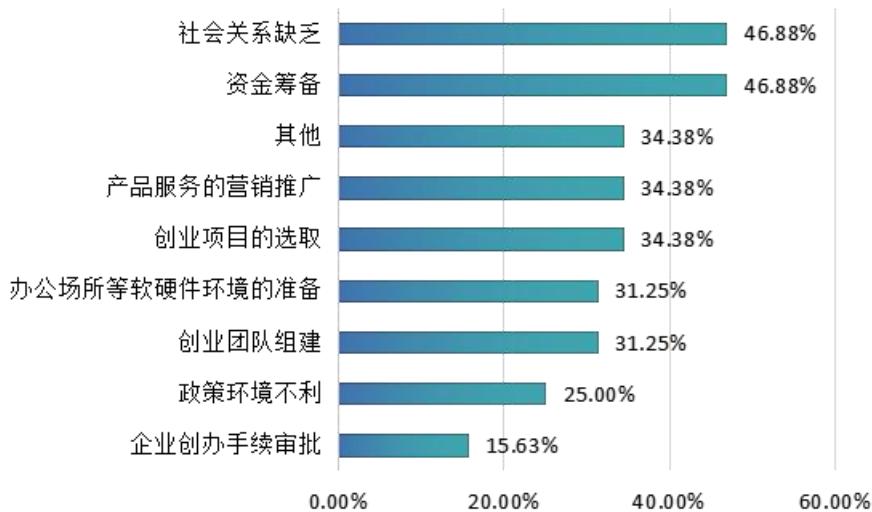
图表 32 毕业生创办的公司当前运营情况分析

6. 毕业生在创业过程中遇到的困难分析

毕业生在创业过程中遇到的主要困难有社会关系缺乏和资金筹备两



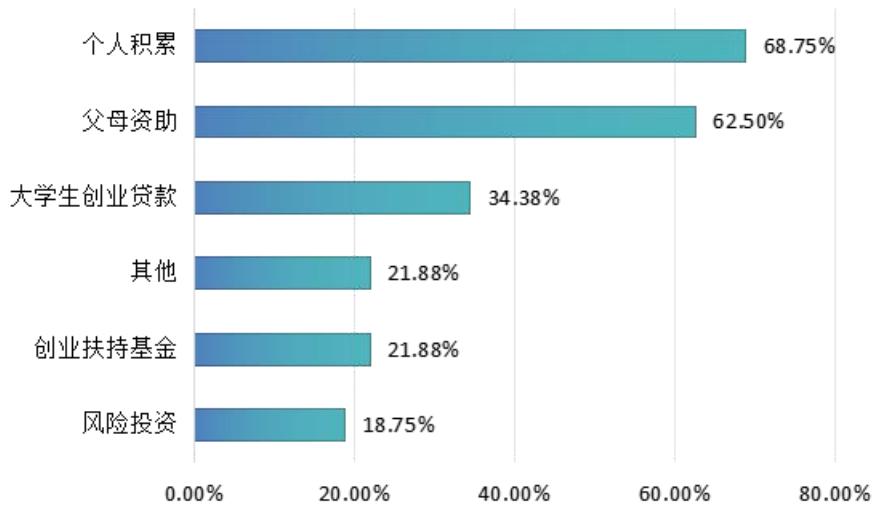
个方面，均占比 46.88%。



图表 33 毕业生在创业过程中遇到的困难分析

7. 毕业生创业资金主要来源分析

毕业生创业资金主要来源于个人积累和父母资助两个方面，分别占比 68.75% 和 62.50%。



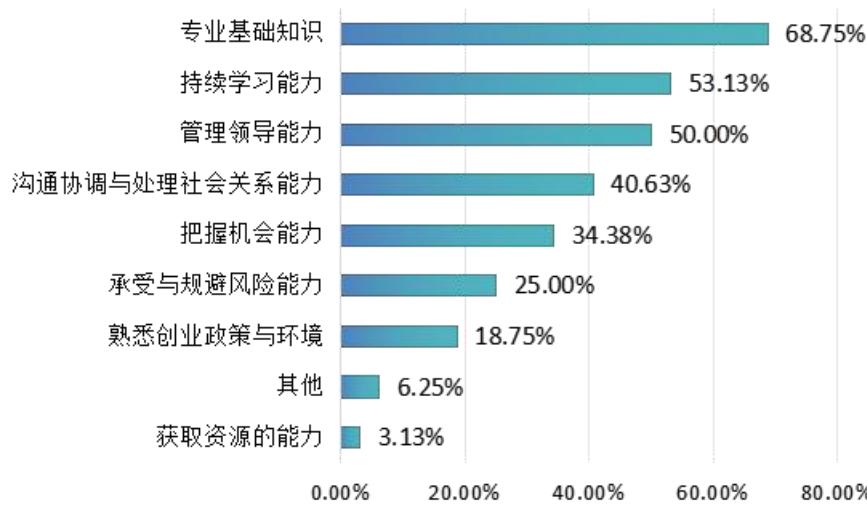
图表 34 毕业生创业资金主要来源分析

8. 毕业生自主创业要求大学生具备的关键能力

大学生自主创业应具备的关键能力有专业基础知识和持续的学习能



力，占比分别为 68.75% 和 53.13%。



图表 35 毕业生自主创业要求大学生具备的关键能力分析

9. 毕业生希望学校加强的创业相关服务工作

毕业生希望学校能够主要加强创业相关课程和提供创业讲座或论坛两个方面的创业服务工作，分别占比 62.50% 和 50.00%。



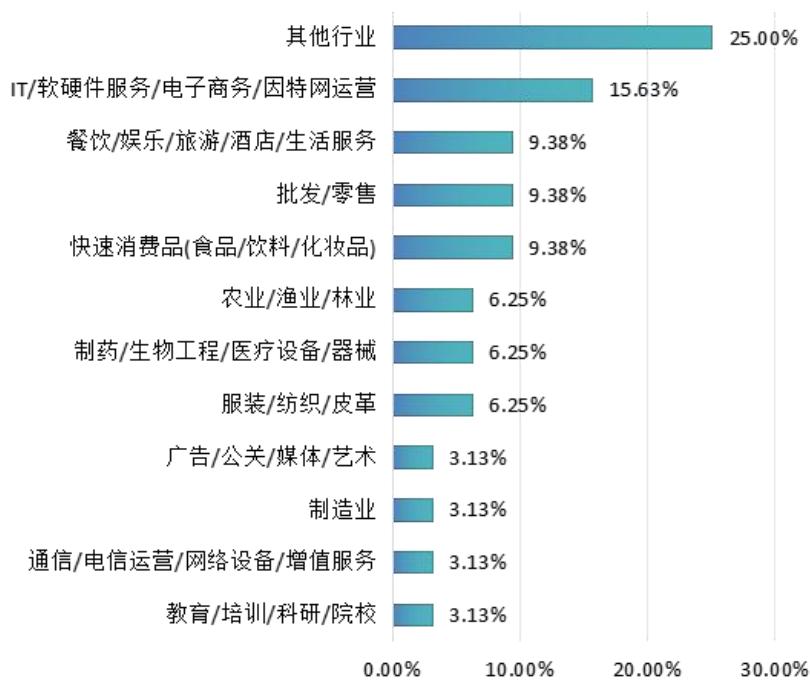
图表 36 毕业生希望学校加强的创业相关服务工作

10. 毕业生创业行业分析

依据问卷调研结果，截至 12 月 12 日，学校毕业生实际创业率为



1. 90%。毕业生创业选择行业分布较广，涉及 IT/软硬件服务/电子商务/因特网运营、餐饮/娱乐/旅游/酒店/生活服务、批发/零售、通信/电信运营/网络设备/增值服务、快速消费品等多个行业。具体行业如下图所示：



图表 37 毕业生创业行业分析

学校积极开展学生创新创业指导培训，开设就业与创新创业指导必修课程，成立学生创业团体等，培育学生的创业意识、思维、技能等综合创业素质，以提升学生的创业能力。

三、毕业生就业情况对教育教学的相关反馈

(一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度及评价

对于学校的就业服务工作，65.76%的毕业生表示“满意”，32.40%的毕业生表示“一般满意”，累计满意度达98.16%。总体而言，毕业生



对学校就业服务工作的满意度较高。

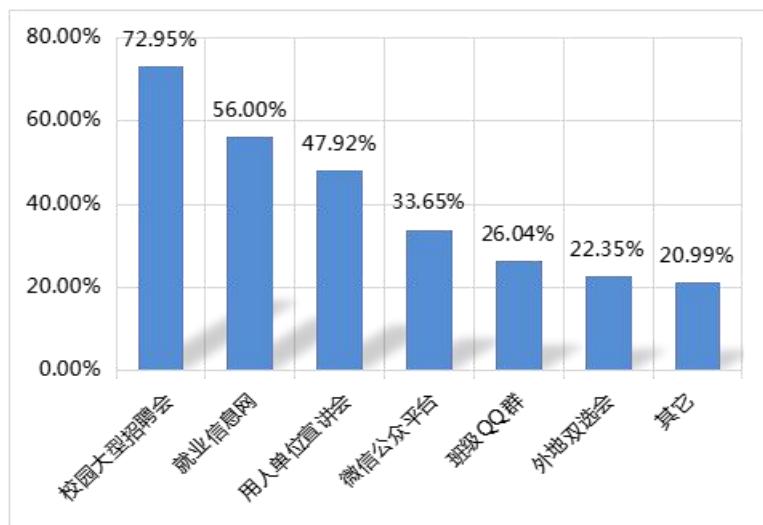
学校课程安排科学，知识结构系统且实用性强，教学设施与资源完备，通过实施切实可行的就业服务方案，结合毕业生实际状况，为他们的求职及后续职业发展提供了大量有效支持，赢得了众多毕业生的肯定和好评。

	满意	一般满意	不满意	累计满意度
满意度	65.76%	32.40%	1.84%	98.16%

表格 9 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况统计表

2025 届毕业生大部分认为母校提供的最有效的求职途径是“校园大型招聘会”和“就业信息网”，其中 72.95% 的毕业生认为“校园大型招聘会”最有效，56.00% 的毕业生认为查询“就业信息网”最有效。

毕业生普遍认为学校举行的招聘会质量高、数量多，能为学生创造丰富的求职机会；就业信息平台能高效提供优质就业信息，对毕业生顺利就业同样具有重要的指导意义。具体情况如下图：



图表 38 学校提供的最有效的求职途径



希望毕业生借助多元途径，把握就业机会，利用招聘会和网络资源等途径，寻找合适的就业岗位。

在未来的就业工作中，学校将依据学生的实际需求，开展更高效的就业指导服务，拓展就业途径，发布就业信息，掌握学生的求职意愿和心态，强化帮扶指导。同时，鼓励毕业生及早确立就业目标，指导学生选择恰当的职业道路，推动毕业生顺利毕业并尽快就业。

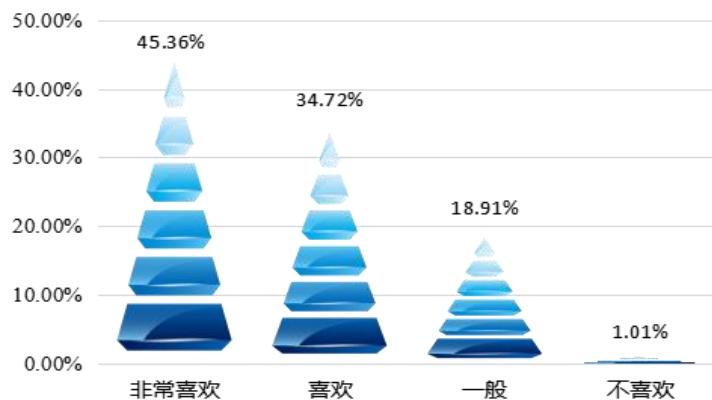
（二）毕业生对所学专业的满意度分析

2025届毕业生对所学专业表示“满意”的有 71. 40%，“一般满意”的有 26. 87%，累计满意度为 98. 27%，仅有 1. 72%的毕业生对所学专业“不满意”，学生对所学专业的满意度比 2024 届的 97. 30%有所提高。具体如下表所示：

	满意	一般满意	不满意	累计满意度
满意度	71. 40%	26. 87%	1. 72%	98. 27%

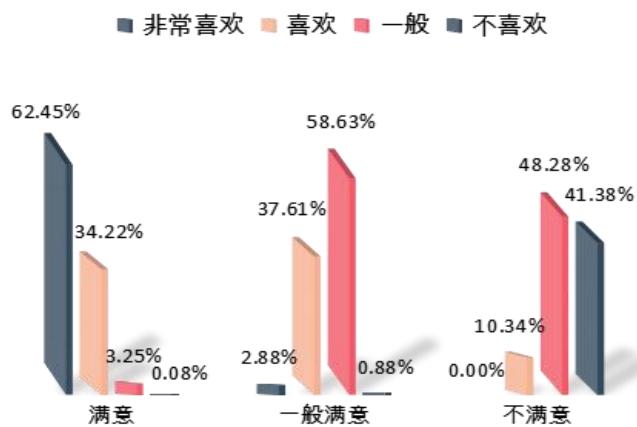
表格 10 2025 届毕业生对专业的整体满意度情况统计表

毕业生对于自己大学期间所学专业不满意的原因是多方面的，例如：报志愿时对所学专业了解有限；所学专业与自己的兴趣爱好不符；与自己的专业预期不符；学校专业教学不符合自己的要求等。毕业生对自己所学专业的喜欢程度如下图分析所示：



图表 39 2025 届毕业生对所学专业的喜欢程度分析

通过对毕业生专业满意度与喜欢程度的交叉对比分析可以看出，两者之间关系密切，对所学专业喜欢程度越高的毕业生对专业的满意度也越高。具体分析如下图所示：



图表 40 2025 届毕业生对所学专业满意度与喜欢程度对比分析

综上所述，建议学生在进入大学之初，优先选取与自身兴趣相契合的专业，并对所学专业的就业前景建立合理期待，明晰各专业对应的职业路径与就业状况。同时学校在专业教学过程中多听取在校学生以及任

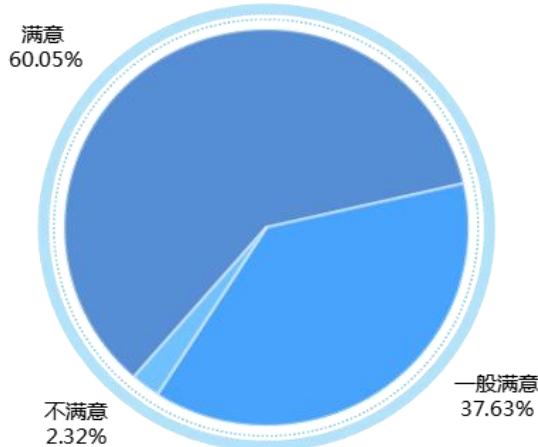


课教师的意见和建议，科学规划专业课程，从而满足学生对于专业学习的需求。

(三) 毕业生对母校人才培养的影响

1. 毕业生对母校人才培养的总体评价

对于学校的人才培养，60.05%的毕业生表示“满意”，37.63%的毕业生表示“一般满意”，总体满意度达 97.68%，比 2024 届总体满意度 97.02% 有所提高，“不满意”的仅为 2.32%，总体满意度较高。



图表 41 2025 届毕业生对母校人才培养的总体评价

2. 毕业生对母校教育教学的满意度分析

毕业生对于学校的教育教学方面普遍表示满意，认为学校教师教学态度认真，治学严谨，在学习过程中给予学生很大的帮助，对学生以后的择业和就业产生了一定的积极影响。

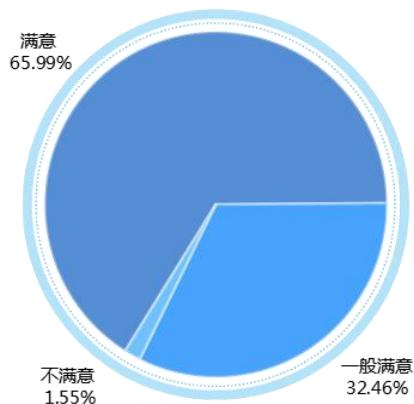
毕业生也提出了一些意见和建议，如：完善教学资源和设备；增设更多与行业实操结合紧密的课程，加强教学与实践结合；加强就业、创业技能及求职面试指导；多开设就业指导课，加强学生职业规划及求职



技巧培训；改善图书馆、增加专业相关的前沿书籍、学术期刊订阅量。

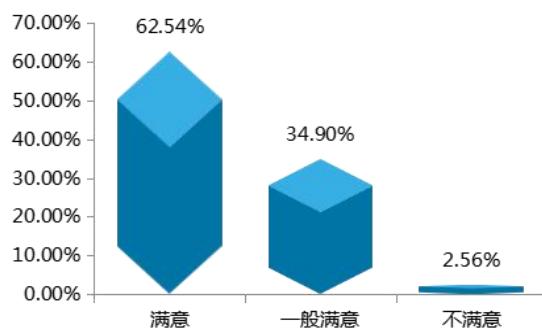
学校将在今后的教育教学工作中加以完善，为学生提供更好的教学环境，提高学校的教学质量，提升学生的专业技能。

(1) 毕业生对母校教学质量的满意度



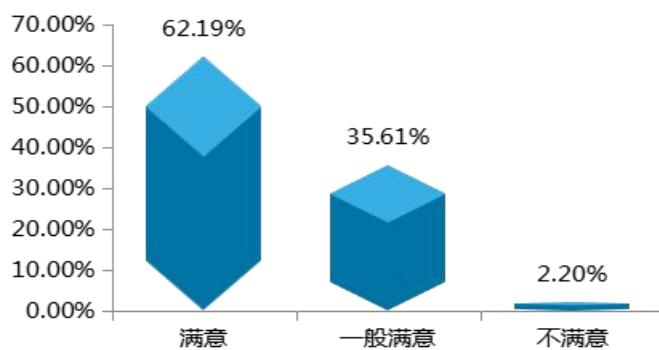
图表 42 2025 届毕业生对母校教学质量的满意度分析

(2) 毕业生对母校教学设施和教学环境的满意度



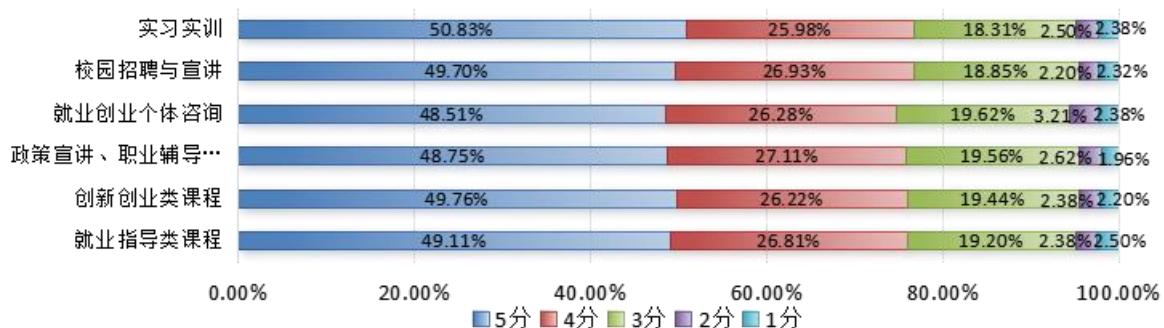
图表 43 2025 届毕业生对母校教学设施和环境的满意度分析

(3) 毕业生对母校课程设置的满意度



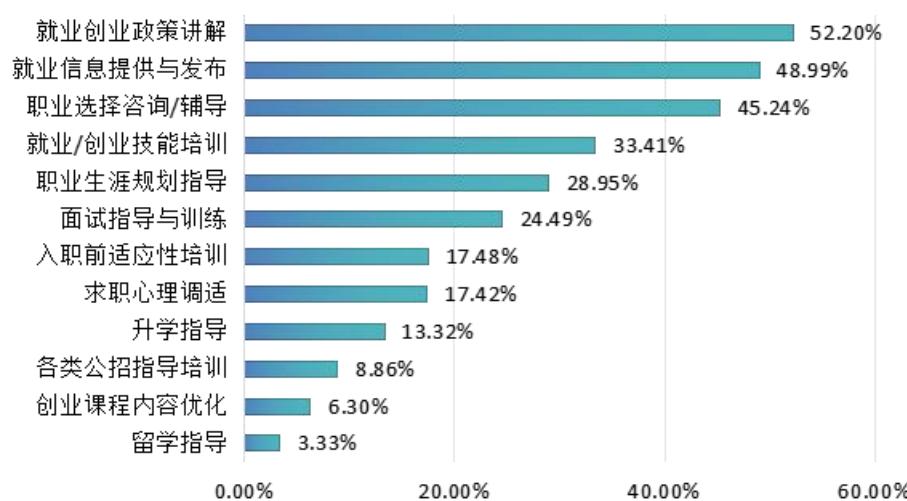
图表 44 2025 届毕业生对母校课程设置的满意度分析

3. 毕业生对学校就业创业工作的评价



图表 45 毕业生对学校就业创业工作的评价

4. 毕业生认为学校就业创业指导服务工作需要加强的部分

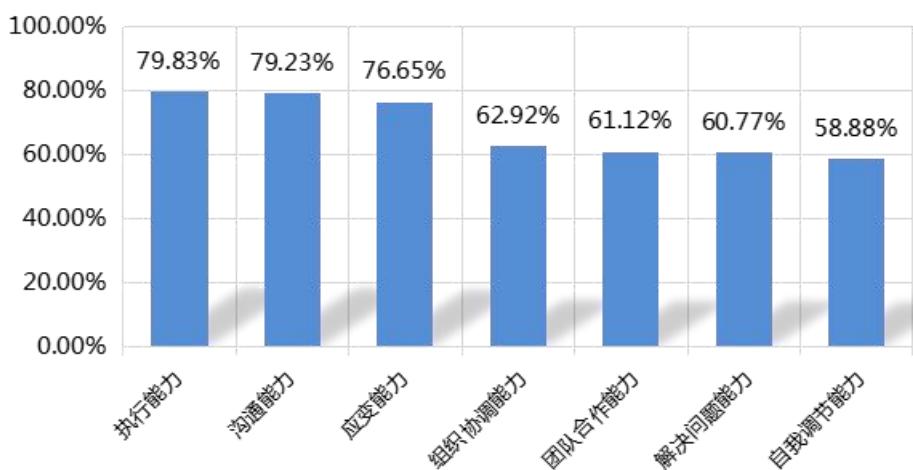


图表 46 毕业生认为学校就业创业指导服务工作需要加强的部分



5. 毕业生就业基本能力分析

毕业生在就业中所需具备的基本能力主要包括：执行能力、沟通能力、应变能力、解决问题能力、组织协调能力、自我调节能力以及团队合作能力等。对于以上所述的基本能力，79.83%的毕业生认为“执行能力”重要，79.23%的毕业生认为“沟通能力”重要。具体情况如下图：



图表 47 2025 届毕业生工作中最重要的基本能力分析

综合上述分析，在日常教学中，学校要帮助学生增强专业技能，鼓励学生专注学习专业科目，锻炼学生的沟通技巧、组织协调能力、团队合作能力等工作所需的基本素质，协助学生优化简历，凸显个人优势，为他们更好、更快地适应职场奠定坚实基础，提升毕业生的职业能力以及就业竞争力。

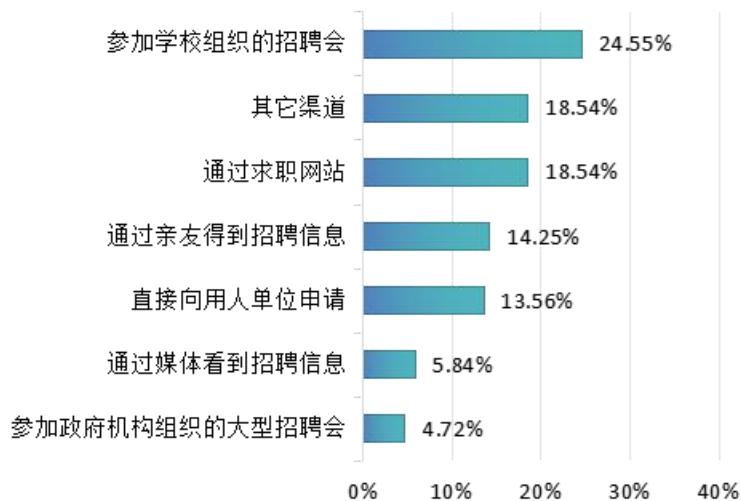
(四) 毕业生求职情况分析

1. 毕业生求职成功的渠道

随着社会的日益发展，毕业生求职的渠道日益增多，例如：校园大型招聘会、网络求职、主动向用人单位提交简历等等，就业渠道的增多



大大增加了毕业生求职成功的概率。在毕业生求职途径中，“参加学校组织的招聘会”求职成功的毕业生占 24.55%，其次是“通过求职网站”成功就业的毕业生占 18.54%，“通过亲友得到招聘信息”成功就业的毕业生占 14.25%。



图表 48 2025 届毕业生求职成功渠道分析

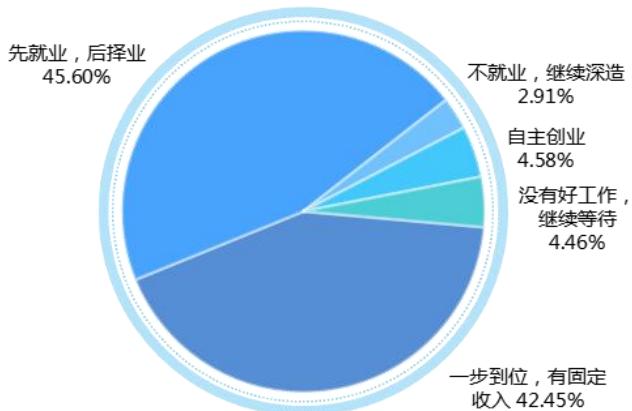
根据上述图表情况分析，毕业生就业渠道仍有待拓宽。学生层面，应勇于向招聘企业展示自我，并积极从多种途径获取招聘信息；学校层面，应继续拓展就业渠道，持续提升校园招聘会的质量，着力提高就业信息的质量，鼓励学生通过网络平台求职，积极引导学生向用人单位投递简历、申请就业等等。

2. 毕业生就业观念分析

近年来，高校毕业生数量不断增加，毕业生要关注行业发展趋势，紧跟市场需求，开阔求职思路，树立正确价值观，调整自身职业预期，在职业生涯规划的基础上树立长远的职业发展观，放弃一业定终身、追求安稳的思想。



通过调研分析，进一步了解在就业市场竞争激烈的情况下，大学生的就业方式和就业观念，以便能够寻求缓解毕业生就业压力的途径。就业观念为“先就业，后择业”的毕业生占 45.60%，认为工作要“一步到位，有固定收入”的占 42.45%。具体情况如下图：

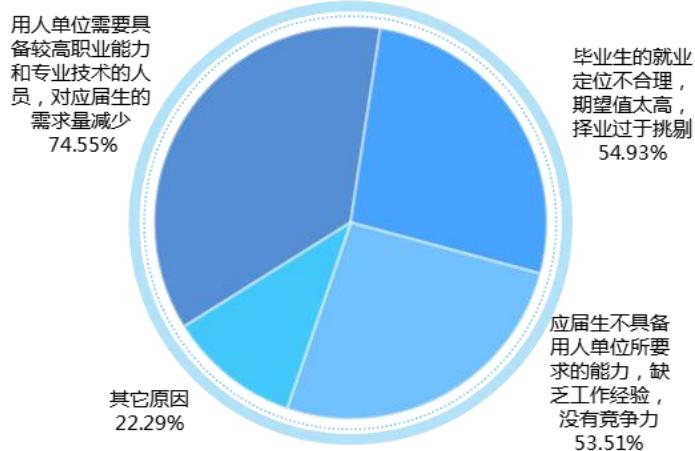


图表 49 2025 届毕业生就业观念分析

毕业生择业应具备远见卓识，理性分析自身优缺点，学会规划自己的职业生涯，熟悉就业市场现状，重视职业发展空间，培养多元化的职业观念。可优先确定职业方向，不断提高自己的社会生存能力、增加工作经验，然后再凭借自己的努力，通过正当的职业流动，稳步达成个人价值。

3. 毕业生就业中存在的主要问题分析

学校85.88%的毕业生都已顺利就业，但是在求职乃至就业过程中仍会存在一些问题，从而导致部分毕业生不能正常就业，或者就业工作不理想等状况发生。通过调研分析，毕业生认为就业中存在的主要问题包括：“应届生不具备用人单位所要求的能力，竞争力不强”“毕业生就业定位不合理，期望值太高，择业过于挑剔”等。具体情况如下图所示：



图表 50 毕业生就业中存在的主要问题分析

4. 职业生涯规划对毕业生求职的影响

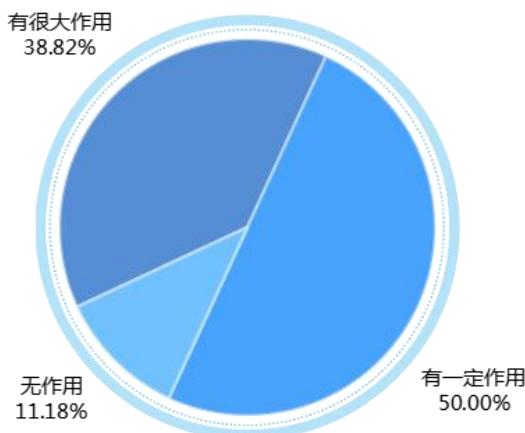
职业生涯规划的作用在于帮助我们通过自我评估和职业探索，确定自己想要从事的职业领域和岗位，降低盲目跟风随众就业的现象。有助于学生提前了解目标职业的要求，进而有针对性地提升自己的专业技能和知识，提升就业竞争力，持续调整发展路径，最终达成职业成就。目标之所以有用，是因为它能帮助我们激发内在的动力与潜能，促使我们主动采取行动。有了明确的目标、方向，才能激励学生们去奋斗，并积极创造条件去实现目标。

职业生涯规划对人生的各个阶段都会起到重要的作用，对于大学毕业生影响尤为重要，对其日后求职乃至以后的工作都具有一定的影响。根据调研分析，88.82%的毕业生认为职业生涯规划对找工作“有很大作用”或者“有一定作用”。

因此，学校要加强职业生涯规划方面的指导和教学，为学生的就业和择业理清思路。学生也应该从个人情况出发，合理定位，制定适合自

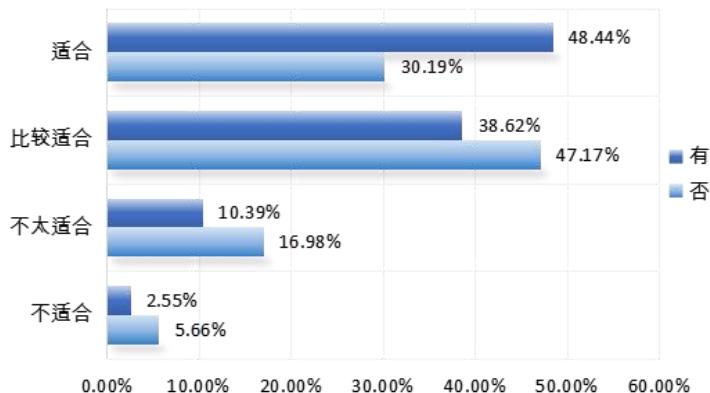


己的职业和岗位目标，制定并按期完成长期的职业生涯规划。



图表 51 毕业生在校期间职业生涯规划对求职的作用分析

毕业生在校期间是否做过职业生涯规划与其就业后的工作状态密切相关。据调研分析，在校期间做过职业生涯规划的毕业生对自己现工作的适合度较高，累计为87. 06%，而没有做过职业生涯规划的毕业生累计适合度为77. 36%，相差9. 70个百分点。

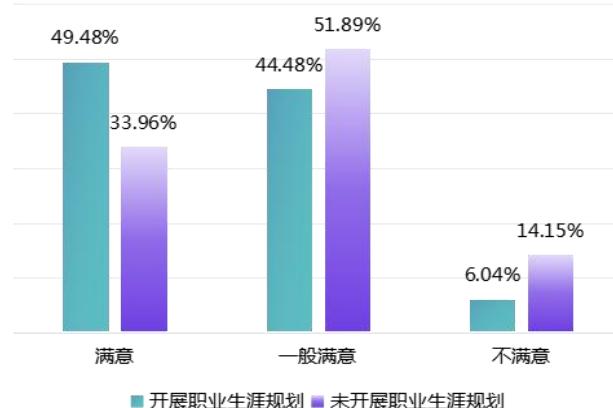


图表 52 毕业生职业生涯规划与现工作适合度关系分析

另外，毕业生在校期间是否开展过职业生涯规划与就业后对工作的满意度同样关系密切。在校期间开展过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满意度达93. 96%，未开展过职业生涯规划的毕业生对工作的累计满



意度为85.85%。



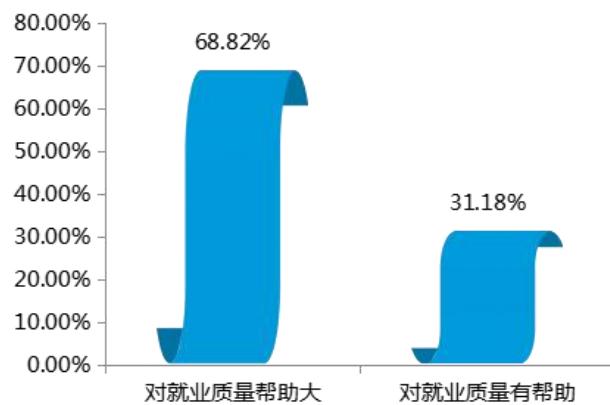
图表 53 毕业生职业生涯规划与现工作满意度关系分析

5. 毕业生在校期间实习或兼职经历对其就业的影响

学生在校期间的实习或兼职经历可以积累实践经验，掌握实用技能，提升就业竞争力。

通过实习或兼职，毕业生可以亲身体验不同的工作，从而了解自己的职业偏好，确定职业目标，还可以提高沟通能力，拓展职业人脉，增加就业机会。

调研分析显示，认为在校期间参加实习或兼职对就业质量的提高有很大帮助的毕业生占比68.82%。如下图所示：



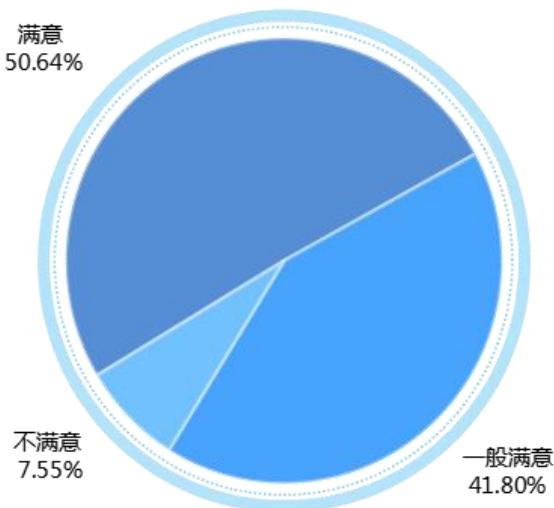
图表 54 毕业生在校实习或兼职经历与就业质量的关系分析



四、毕业生对现工作单位的满意度反馈

(一) 毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度及评价

对于所在单位的个人发展空间，有 50.64% 的毕业生表示“满意”，41.80% 的毕业生表示“一般满意”，累计满意度达 92.44%，比 2024 届的累计满意度 90.66% 有所提高。总体而言，毕业生对所在单位的个人发展空间的满意度较高。这说明学生通过在校的几年学习，运用自己的专业知识与技能找到了适合自己的工作，获得了较高的职业幸福感。



图表 55 毕业生对所在单位的个人发展空间满意度情况分析

(二) 毕业生对现工作单位的薪资福利的满意度及评价

2025 届毕业生中对现工作单位的薪资福利“满意”的占 50.04%，“一般满意”的占 41.97%，累计满意度为 92.01%，有 7.98% 的毕业生对工作单位的薪资福利“不满意”。具体如下表所示：

	满意	一般满意	不满意	累计满意度
满意度	50. 04%	41. 97%	7. 98%	92. 01%

表格 11 2025 届毕业生对现工作单位的薪资福利满意度情况统计表

(三) 毕业生对现工作单位的职业发展的满意度及评价

2025 届毕业生对现工作单位的职业发展累计满意度为 93. 74%，有 6. 27% 的毕业生对工作单位的职业发展“不满意”。具体如下表所示：

	满意	一般满意	不满意	累计满意度
满意度	50. 99%	42. 75%	6. 27%	93. 74%

表格 12 2025 届毕业生对现工作单位的职业发展满意度情况统计表

(四) 毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况

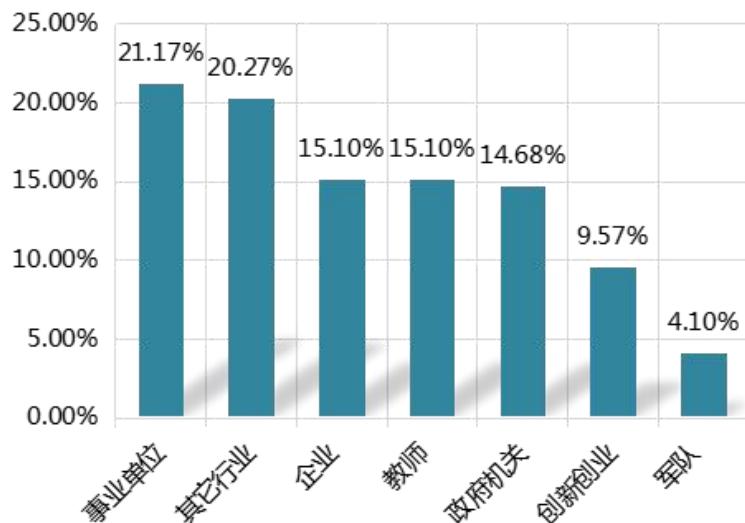
2025 届毕业生在现工作单位入职后的职位变化情况为，调整部门的有 26. 01%，职位升迁的有 14. 08%，没有变化的有 59. 91%。具体如下表所示：

	调整部门	职位升迁	没有变化
职位变化	26. 01%	14. 08%	59. 91%

表格 13 2025 届毕业生在现工作单位的职位变化情况统计表

(五) 毕业生在选择工作时最想进入的行业调研及评价

2025 届毕业生在选择工作时最想进入的行业是事业单位，占比 21. 17%，其次是想进入企业和教师行业，均占 15. 10%。具体如下图所示：



图表 56 毕业生在选择工作时最想进入的行业分析

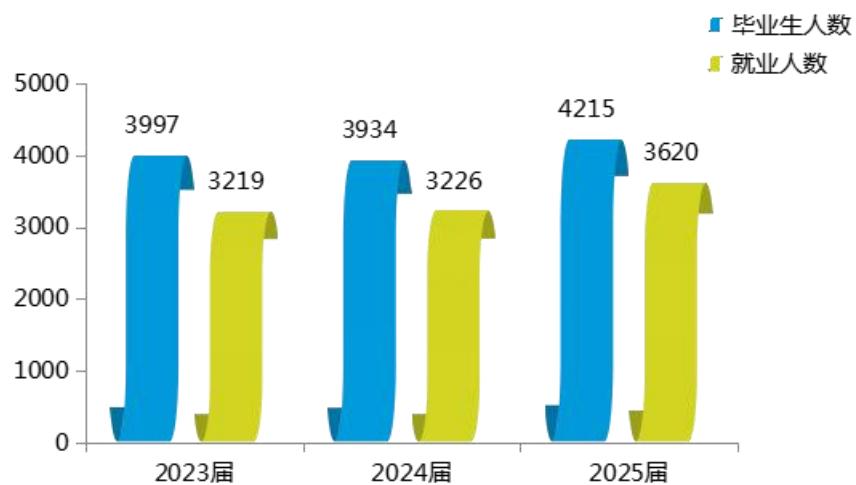
五、毕业生就业发展趋势研判

(一) 毕业生就业趋势分析

2025年全国普通高校毕业生人数为1222万，同比增加了43万，毕业生数量再创新高。就业市场总体岗位供给相对充裕，就业市场的供需匹配仍存在较大考验。

毕业生就业观念仍以稳健为主导，不少大学生未能准确判断自身价值，择业时往往抱有“一步到位”的想法，在初次选择职业时，期望工作地点、职责内容、薪资福利、工作环境等均符合理想标准，更青睐央企、国企及公职类岗位。同时，毕业生对灵活就业的接受程度有所提升，灵活就业及考公考编的比例呈增长态势。

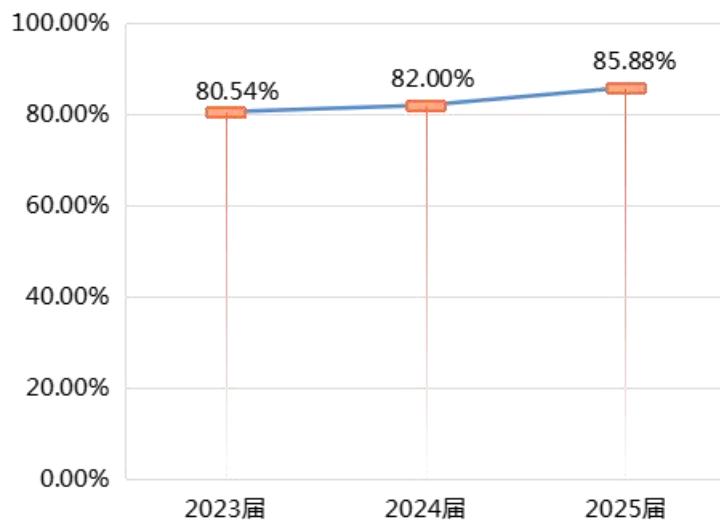
学校近三届毕业生及其就业情况，2025届毕业生人数为4215人，2024届3934人，2023届3997人。



图表 57 近三届毕业生就业趋势分析

(二) 毕业生毕业去向落实率发展趋势分析

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 85.88%，2024 届毕业生毕业去向落实率为 82.00%，2023 届的毕业生毕业去向落实率为 80.54%。

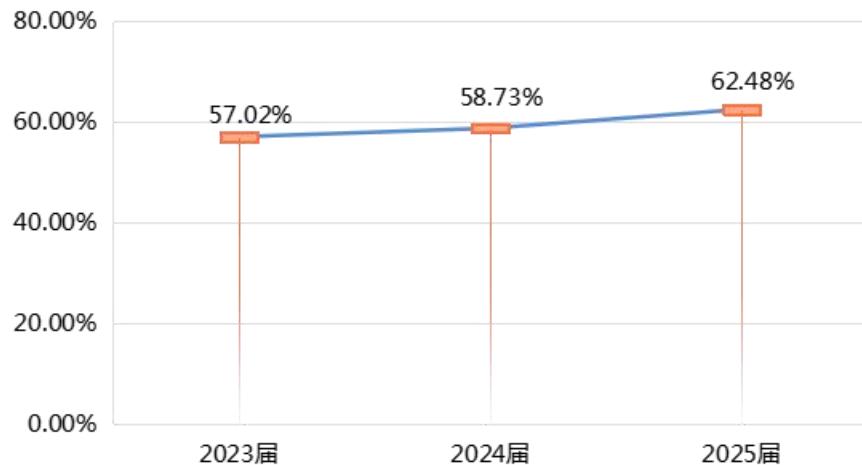


图表 58 近三届毕业生毕业去向落实率发展趋势分析

(三) 毕业生就业留桂率趋势分析

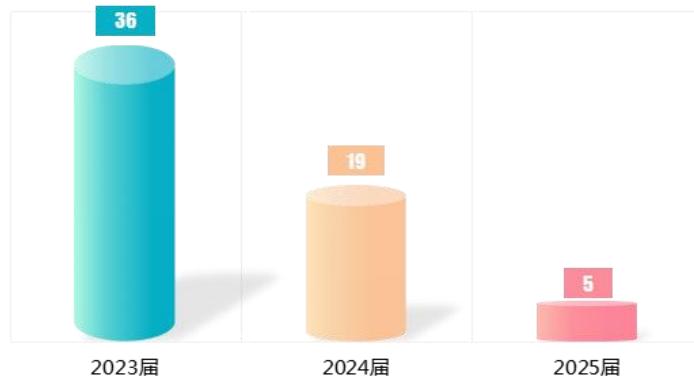


学校 2025 届毕业生就业留桂率为 62.48%，2024 届毕业生就业留桂率为 58.73%，2023 届毕业生就业留桂率为 57.02%。



图表 59 近三届毕业生就业留桂率趋势分析

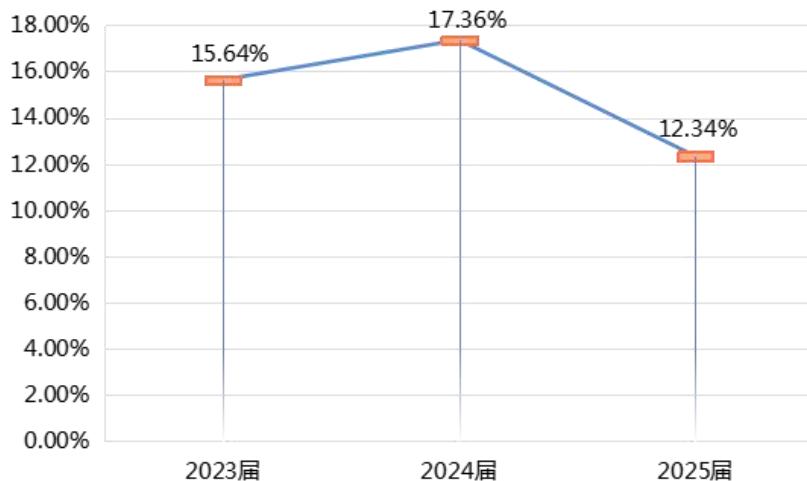
(四) 毕业生创业人数趋势分析



图表 60 近三届毕业生创业人数趋势分析

(五) 毕业生专升本比例趋势分析

学校 2025 届专升本比例为 12.34%，2024 届专升本比例为 17.36%，2023 届毕业生的专升本比例为 15.64%。



图表 61 近三届毕业生专升本比例趋势分析

(六) 毕业生工作单位性质趋势分析

对比近三届学校毕业生工作单位性质，基本上以民营企业为主，2025届就职于民营企业的毕业生所占比例为 38.45%，略高于往届，从事教育行业的毕业生，所占比例为 16.14%。

单位性质	2023 届	2024 届	2025 届
学 校	25.09%	18.67%	16.14%
党政机关	1.03%	0.62%	0.60%
事业单位	7.02%	8.51%	9.10%
国有企业	4.40%	4.46%	7.47%
民营企业	31.84%	35.07%	38.45%
金融单位	1.03%	1.10%	1.12%
部 队	0.84%	0.89%	2.15%
科研院所	0.09%	0.48%	1.29%
其 他	28.65%	30.20%	23.69%

表格 14 近三届毕业生单位性质流向对比分析表

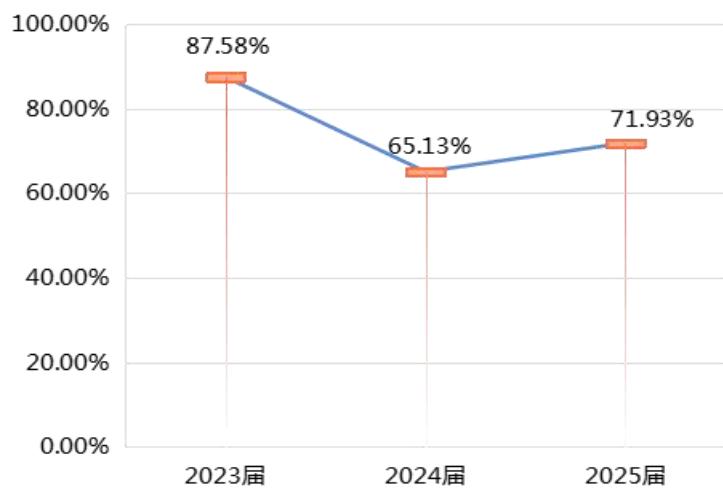


(七) 毕业生专业相关度趋势分析

对比学校近三届毕业生专业相关度情况，2023届专业相关度为87.58%，2024届专业相关度为65.13%。截至12月12日，2025届毕业生专业相关度累计达到71.93%。

学生需明确自身职业方向，除主修核心科目外，也要广泛学习跨领域知识，使专业课程、实践经历等与职位需求相契合。除专业能力外，应着重提升沟通技巧、协作精神等软实力。面对职场挑战与困难，需保持乐观进取的态度，迅速适应新的工作氛围、团队环境及岗位职责。

对于毕业生而言，从事和自己专业相关的工作，将更加得心应手，也会获得更高的职业幸福感。



图表 62 近三届毕业生专业相关度发展趋势分析

(八) 毕业生分专业毕业去向落实率趋势分析

近三届毕业生分专业毕业去向落实率整体情况较好，具体数据如下：



专业	2023届毕业去向落实率%	2024届毕业去向落实率%	2025届毕业去向落实率%
供用电技术	87.50	87.10	86.67
电子信息工程技术	77.78	86.67	91.67
计算机网络技术	74.73	85.71	84.38
计算机应用技术	87.34	84.17	77.83
物联网应用技术	83.33	85.00	84.62
应用电子技术	84.21	87.50	85.71
现代通信技术	85.00	90.00	90.00
光伏工程技术	90.91	100.00	89.47
大数据技术	81.48	86.21	88.68
无人机应用技术	92.00	86.49	81.13
大数据与会计	76.84	88.06	83.22
市场营销	90.40	76.19	82.98
现代物流管理	72.11	86.87	89.66
大数据与财务管理	82.00	78.18	94.23
酒店管理与数字化运营	89.25	90.32	92.59
金融服务与管理	89.06	86.27	90.91
休闲服务与管理	93.55	91.67	87.50
电子商务	85.19	88.60	92.59
机械制造与自动化	72.41	85.29	83.72
工业机器人技术	91.43	88.46	92.93
数控技术	86.11	90.00	94.23
机电一体化技术	87.23	86.75	90.44
模具设计与制造		73.33	81.48
汽车检测与维修技术	86.89	89.47	90.71
汽车制造与试验技术		84.21	95.65
新能源汽车技术	91.18	93.22	92.38
学前教育	90.52	87.43	83.94
小学教育	64.89	79.27	80.63
早期教育		83.72	74.68
婴幼儿托育服务与管理			80.00



专业	2023 届毕业去向落实率%	2024 届毕业去向落实率%	2025 届毕业去向落实率%
美术教育			76.34
建筑装饰工程技术	96.23	85.29	87.50
工程造价	83.53	81.68	88.89
建筑室内设计	84.80	87.50	90.48
建筑工程技术	87.15	86.08	88.57
广告艺术设计	92.78	79.85	89.87
工程测量技术	97.14	81.08	83.33
钢铁智能冶金技术	72.73	87.27	90.07
新能源材料应用技术		100.00	87.04
应用化工技术		90.91	93.10
分析检验技术	93.75	90.65	94.36
有色金属智能冶金技术	83.33	94.44	87.22

表格 15 近三届毕业生分专业毕业去向落实率趋势分析

六、2025 届毕业生就业工作主要措施及特点

为贯彻党的二十大精神，全面落实国家、自治区有关高校毕业生就业工作指示精神，全力做好 2025 届毕业生就业工作，狠抓落实就业工作“一把手”工程，在学校党政领导的统筹推进下，学校就业处和各二级学院凝心聚力，对 2025 届毕业生的就业工作提前谋划、尽早落实、提速前进，明确学校“十五五规划”战略目标和“双高”建设内容，进一步建立健全就业工作制度，不断完善工作机制，用心用情统筹做好就业服务和核查工作，形成了“校领导主抓、就业处统筹、二级学院为主、全员参与”的良好就业工作格局，学校就业工作质量得到稳步提升，就业工作满意度较高，就业育人工作取得显著成效。主要推进落实的工作有以下方面：



(一) 2025届毕业生就业工作基本情况

2025届毕业生4215人，截止8月底，毕业生毕业去向落实率85.88%，与去年同期增长3.88%。

在学校2025届毕业生中，大部分毕业生是以签订劳动合同和就业协议为主，多数在中小型民营企业就业。由于房地产行业经历大量的裁员和降薪潮，部分市场营销等专业对口的岗位的学生面临失业或转行，岗位稳定性不高，建筑行业受到波及，招聘需求量减少；计算机相关专业因专业学习程度不深，专业对口就业情况较低；教培行业受“双减”政策影响，招聘职位数变低。小学教育专业和学前教育专业毕业生人数占全校毕业生总人数的27.04%，因行业特殊性、毕业生数量庞大以及社会供需的饱和等问题，这几个专业的毕业生需要树立良好的就业心态和“先就业，再择业”的就业观，力争多渠道多种形式实现成功就业，不一定能够完全达到专业对口。

(二) 2025年就业工作主要措施与经验

1. 狠抓就业“一把手”工程，建立健全就业工作机制，常态化持续开展校内就业工作推进会。

学校党政领导班子始终把毕业生就业工作当作学校工作的重中之重，毕业生就业工作采取学校和二级学院两级管理体制，组建校院两级就业工作领导机构，统一领导、部署、协调毕业生就业工作。2025年2月，学校制定《广西现代职业技术学院2025届毕业生就业工作实施方案》，成立校级就业工作领导小组，书记、校长组长，切实落实“一把手”责任。同时，要求各二级学院成立院系就业工作领导小组，制定工作计

划和目标。自 3 月起，每月召开“两会”，即校内就业工作布置会和各二级学院就业工作推进会，阶段性通报就业进展情况，画图列表分析就业形势，共同探讨和解决存在的困难，部署下一阶段的工作任务。参会人员包括学校分管就业工作副校长、就业处全体成员、各二级学院分管就业工作领导、专职就业信息统计员等。各二级学院面向毕业班辅导员班主任每月组织召开就业工作会，及时跟进就业落实情况。

2. 深入推进就业指导课程建设和师资队伍建设

2024-2025 学年下学期，面向 2023 级学生开设公共必修课程《就业指导》，共 20 个学时，1 学分。2025-2026 学年上学期，面向 2025 级新生开设《大学生职业生涯规划》课程，共 18 学时，1 学分。设置有专职教师一人（同时兼任课程团队负责人），兼职教师 28 人。今年以来，就业教育教学课程团队继续严格落实学校关于课程思政能力提升和教师教学能力提升相关培训要求，动员全体专兼课教师参加了“双证”考证任务，10 月组织全体授课教师参加课堂教学过程性展示考核，通过率 100%。

在课程建设方面，根据各专业人才培养方案要求，完善课程教学大纲和课程标准，完成制定教学任务书、教学进度表和课程考核量化评价体系框架，授课老师全部完成了 2024-2025 学年下学期的授课任务和“三课”授课听课任务，顺利进行 2025 级学生的授课任务。在每半个月定期开展的教研室例会上，授课教师集体备课，针对授课过程中出现的学生反馈问题进行讨论交流，共同探讨解决方案。

根据质管办和教务处通知要求，开展 2024-2025 学年下学期期末教学工作专项自查，均已完成教案撰写、作业布置和批改、教学日志等任



务，未出现教学事故和通报批评。

在选送教师参加培训提升方面，2024年11月12日—13日，郭冬云老师参加职业规划大赛指导师认证培训并获证书，2025年9月24日至26日，郭冬云老师参加生涯发展课程教学师资认证培训（TTT）获培训合格证书。

3. 开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，深化校企合作，实现全员全方位深度参与，为2025届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会。

为贯彻落实党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，千方百计促进我校毕业生多渠道就业创业，2025年3月，学校出台了《广西现代职业技术学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，落实就业工作“一把手”工程，实行以校级领导班子、二级学院领导班子为主体，全员全方位深度参与，进一步深入开展校企合作。以实地走访用人单位为主，采取“走出去”和“引进来”相结合模式，截止当前，已累计走访企业189家，为2025届毕业生开拓了8000多个就业岗位，完成2025年度自治区文件要求的访企拓岗任务数。

学校领导班子充分发挥在促就业专项行动中的示范引领作用，各二级学院高度重视，全力谋划，主动出击。深挖全国经济发达地区、广西区内外优质企业资源，聚焦广西区内、河池少数民族地区经济发展，明确为河池工业倍增计划提供人才支撑的责任目标，积极主动深化多领域校企合作，多方联动深度参与，为2025届高校毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，构建毕业生市场化、社会化的就业工作长效机制。

4. 成功举办 2025 年“百日冲刺”促就业校园双选会

为全面贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，搭建我校毕业生和用人单位求职招聘对接平台，服务地方经济发展，以留桂计划和建设六新河池为契机，全力促进我校毕业生高质量充分就业，4月25日，由广西现代职业技术学院、河池市人力资源和社会保障局、金城江区人力资源和社会保障局联合举办的“2025年大中城市联合招聘高校毕业生暨重点群体毕业生就业帮扶校园双选会”在学校喷泉广场举行。双选会吸引了来自广西区内外120家企业参加，提供了5600多个就业岗位和实习岗位。中国（广西）自由贸易试验区钦州港片区、象州县工业园区、百东新区（百色高新区）、广西靖西边境经济合作区、防城港经济技术开发区、河池经济技术开发区七个工业产业园区携优质企业入校揽才，涵盖智能冶金、教育培训、新能源等行业的高质量实习和就业岗位。据统计，本次双选会共吸引6000余名毕业生实习生参加，初步达成就业意向2100余人次，意向签约率达35%。

双选会现场，职业规划咨询处、简历诊断处、就业创业一站式服务区等，吸引了众多学生前来咨询。就业教育教学课程团队教师们现场为学生完善求职简历，耐心细致、热情周到地开展就业指导和服务。此外，还特别设置了“AI 赋能就业专区”，同学们可以在现场使用“才立方”就业系统小程序进行简历优化制作，生成简历诊断报告，在老师的指导下完成个性化简历，提升求职胜任力。

为深入推进2025届毕业生就业工作，充分搭建用人单位和毕业生网络双选平台，2025年6月3日—7月3日，学校携手就业桥举办广西现



代职业技术学院 2025 届毕业生“百日冲刺”线上双选会，依托“广西现代职院就业指导服务”微信公众号平台，向 2025 届毕业生推送双选会参会信息及报名流程等，并做好用人单位报名及资质审核工作，本次参会的企业共 48 家，提供 95 个招聘岗位，招聘人数 1252 人。

5. 参加全国大学生职业规划大赛广西区赛获优异成绩

根据《自治区教育厅关于举办第二届全国大学生职业规划大赛广西赛区比赛的通知》（桂教学生〔2024〕17 号）文件要求，学校领导班子高度重视，落实“一把手”工程，持续跟进赛事进展情况，学校就业处、各二级学院精心组织、主动作为，全面推进、跟紧落实大赛各项工作。截止 2025 年 1 月 31 日，大赛平台统计出的全校报名参赛人数达 8837 人，充分实现以赛促学、以赛促教、以赛促就的大赛目标。经校赛初赛、复赛、决赛遴选和“金种子训练营”集训，2025 年 3 月，我校推选的 7 名参赛选手参与了区赛网络复赛评选，成长赛道参赛选手陈思彤成功入围区赛现场赛，表现优异，最终收获银奖 1 项，优秀奖 6 项。学校连续两年荣获自治区颁发的大赛“优秀组织奖”荣誉证书。

6. 圆满完成 2025 年宏志助航计划培训任务

在广西科技大学培训基地和学校党政领导班子的大力支持下，学校就业处联合各二级学院精心组织、精细谋划，全面做好 2025 年宏志助航计划培训各项工作。

此次培训时间自 5 月 16 日至 5 月 25 日，有 91 名来自各二级学院不同专业的 2026 届预毕业生参加培训，按照课程培训要求，紧密围绕职业生涯发展和求职现实问题，按教学计划完成了 8 个主题的授课任务。设

计有 2 个特色主题的培训内容，分别是就业权益主题讲座、优秀校友进校园主题交流分享会。同学们在培训过程中积极参与，主动学习，共同完成学习任务，提升了求职竞争力，顺利拿到了培训结业证书。

7. 落实信息化标杆学校建设要求，完善“互联网+就业服务”信息化服务平台

充分利用信息化手段，依托“广西现代职院就业指导服务”微信公众号平台，进行招聘信息发布、就业政策宣讲、就业信息填报及审核。对毕业生就业状况进行实时更新和跟踪服务。对更新的就业信息，严格审核各类就业证明材料，确保就业统计数据的真实、准确。对存疑数据，及时通过学校、二级学院、辅导员三级联动，确保就业信息的真实。

严格审核用人单位发布的招聘信息，做好企业招聘信息推送工作，在毕业季推送系列求职就业相关内容的软文，提示毕业生防范就业求职陷阱，引导其树立正确的就业观念。积极推送区内外双选会信息，为毕业生提供更多选择和参考。

8. 开展 2025 届毕业生就业数据统计与校内核查工作

根据教育部及自治区教育厅文件要求，所有毕业生就业信息实现校内就业信息化平台实时报送，对毕业生就业去向做好跟踪落实，对毕业生填报信息实时审核和反馈，学校就业处在今年 3 月至 6 月完成了每周两次审核上报就业信息进展数据至自治区教育厅、教育部就业管理系统。此项工作能够按时完成，无错报、漏报情况。并按要求做到每日及时登录全国就业系统，关注处理学生反馈信息，未出现就业舆情问题。

2025年6月9日—11日，就业处朱云广处长、柏莎莎副处长参加了2025届全区高校毕业生就业监测工作推进会暨就业方案审核会，听取2025届毕业生就业形势研判分析报告，明确毕业去向登记制度及就业监测工作要求，参加全区毕业去向登记系统培训，开展去向登记填报工作并与其他高校进行就业监测工作业务交流等。

6月中下旬，自治区教育厅督查组进校开展就业工作现场考察，重点核查我校就业工作开展情况和就业数据审核情况。学校党委书记韦伟松、学校校长黄绍光、学校副校长黄耀等校领导班子高度重视，统筹组织学校就业处、各二级学院积极做好迎检工作，整个督查过程严格有序进行。督察组一行肯定了我校当前就业工作取得的成绩，提出了下阶段就业工作的指导建议，学校顺利通过了就业工作的现场核验。

8月中下旬，完成广西现代职业技术学院2025届毕业生就业创业工作自查报告系列材料，上报自治区教育厅。完成2025届毕业生初次去向落实率定稿数据，上报自治区教育厅、教育部。9月初完成2025届毕业生就业工作总结及就业工作突出单位申报材料上报工作。

10月开始教育厅启动了2025届毕业生就业跟踪调研工作，各二级学院积极配合完成。10月下旬开始启动2026届毕业生就业数据动态监测工作。

9. 全力做好重点群体毕业生就业帮扶工作

根据教育厅统计数据，我校2025届毕业生中共有965名重点群体毕业生。按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的原则，我们为每一位毕业生办理就业“一对一”帮扶情况记录表，要求毕业班辅



导员（班主任）、二级学院、就业处实行三级帮扶联动，随时掌握毕业生就业意向和动态，对于有就业意愿且愿意接受帮扶的学生，为其提供3个以上有效就业岗位，并对其进行持续帮助和指导，优先进行岗位推荐，实现100%就业帮扶。

10. 扎实推进校友工作

就业处作为30周年校庆工作中校友组织工作的责任部门，自7月份开始向兄弟院校调研和学习，联合学校网络中心，完成校友管理平台的搭建与推广使用，制定组建市区县校友分会的工作实施方案，召开30年校庆筹备暨校友代表座谈会，配合各部门圆满完成30周年校庆各项工作。

七、 报告相关背景介绍

（一）报告背景

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，特编制此报告，旨在全面反映学校毕业生就业状况，进一步提高毕业生就业质量，提高就业指导水平，为学校制定科学合理的招生计划，以及进行人才培养和教育改革提供依据和反馈，为学校改革发展，为学生就业提供有效的参考意见。

（二）数据说明

1. 数据来源

本文中2025届毕业生就业基本情况信息来源于学校就业处统计数据；2025届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于伯马中国就业研究院调研数据。



2. 数据调研

(1) 毕业生调研，共发放网络问卷4215份，回收问卷1682份，回收率39.91%。

(2) 用人单位调研，面向学校毕业生所在用人单位开展网络问卷调研，分析数据涉及用人单位对我校毕业生的专业水平及职业能力等方面。

3. 数据截止日期

本报告中所有毕业生基本情况数据截止于2025年8月31日，问卷调研数据截止于2025年12月12日。